IL DIRETTORE GENERALE

DISPOSIZIONE N. **56**

DI DATA: **02/03/2023**

OGGETTO: **99062 MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE: ACQUISTO DI SERVIZI ON LINE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DEL SITO ISTITUZIONALE DI AREA SCIENCE PARK - IMPEGNO DI SPESA 2023**

CIG: ZE53A30329; Z293A30379; Z143A303B2; ZB13A303DA; ZA73A30419; Z373A3044E; ZB73A3047D

☑ Pubblicazione ai sensi dell'art. 23 c.1 del D.Lgs. 33/2013

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☐ non comporta impegno di spesa

Firmato digitalmente da POTOCCO ELENA

☑ impegno 368/23; 370/23; 371/23; 372/23; 373/23; 374/23; 376/23

☐ accertamento

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che l'Ente, nell'ambito delle iniziative di promozione e comunicazione di carattere programmate per l'anno in corso ed esposte nel Piano di Comunicazione 2023 approvato con Deliberazione n. 14 del Consiglio di Amministrazione di data 28.02.2023, intende implementare la propria strategia di comunicazione anche attraverso canali e strumenti digitali;

CONSIDERATA, inoltre, la necessità di ottimizzare la promozione di contenuti multimediali, migliorando l'efficacia promozionale e riducendo i tempi di realizzazione, con particolare riferimento alla creazione di presentazioni dinamiche e prodotti multimediali, la realizzazione di layout grafici, la disponibilità di un set adeguato di immagini vettoriali e di illustrazione;

RITENUTO di utilizzare alcuni dei principali canali social, profilando i contenuti di comunicazione dell'Ente, con particolare riferimento alle offerte di lavoro e alle call dedicate alle aziende, mediante gli strumenti di *Facebook Adv e LinkedIn Adv* dando atto che si tratta di operatori di mercato che operano in regime di sostanziale unicità nei segmenti di mercato di riferimento;

PRESO ATTO, inoltre, della necessità di adeguare il sito istituzionale dell'Ente alla normativa vigente sui cookie e i sistemi di tracciamento, e in particolare alle disposizioni di cui al provvedimento n. 231 del 10 giugno 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale (Serie Generale n. 163 del 09/06/21), con il quale il Garante della Privacy ha approvato le nuove Linee guida sui cookie e altri strumenti di tracciamento;

RITENUTO di attivare gli abbonamenti annuali con i seguenti servizi online:

- *Canva*, per la realizzazione di layout grafici;
- *PostPickr,* per la programmazione editoriale sui social network;
- *Shutterstock*, abbonamento per immagini vettoriali e illustrazioni;
- *Bitly,* per la creazione e il tracciamento di Short URL personalizzate;
- *Coockiebot.com,* per l'adeguamento alla normativa vigente sui Cookie.

RICHIAMATI:

- l'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, come convertito dalla legge n. 120/2020 e successivamente modificato dalla legge n. 108/2021, che prevede l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, per servizi e forniture di valore inferiore a 139.000 euro, IVA esclusa;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del Decreto Legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con legge 6 luglio 2012 n.94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del Decreto Legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con Legge 7 agosto 2012, n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

VISTO l'art. 84 del Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'Ente, emanato con Determinazione del Presidente di data 29 gennaio 2021, n. 3;

PRESO ATTO che non risultano attive Convenzioni Consip per i servizi oggetto della presente disposizione;

ATTESO che le spese per i servizi indicati, necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione digitale, ammontano a:

- *Canva*: USD **180,00** (IVA esclusa), che al cambio del 28.02.23 equivale a euro **169,51**(IVA esclusa);
- Bitly: USD 348,00 (IVA esclusa), che al cambio del 28.02.23 equivale a euro 327,71 (IVA esclusa);
- *PostPickr*: euro **470,40** (IVA esclusa);
- *Cookiebot*.com: euro **588,00** (IVA esclusa);
- *Shutterstock:* euro **2.000,00** (IVA esclusa);
- *Facebook Adv*: euro **1.000,00** (IVA esclusa);
- *LinkedIn Adv*: euro **1.500,00** (IVA esclusa).

ed è necessario riservare il **10% in eccesso** per far fronte a eventuali fluttuazioni dei tassi di cambio in corso d'anno;

PRESO ATTO che non è possibile utilizzare lo strumento telematico della Richiesta d'Offerta del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Consip, sia in ragione del valore economico dei servizi oggetto del presente affidamento, singolarmente inferiore al limite di 5.000 euro, sia in ragione del fatto che tali servizi non sono presenti nei cataloghi del MePA;

RITENUTO di impegnare la somma complessiva di euro **6.661,18** (IVA esclusa) sul capitolo 313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2023, che presenta la necessaria disponibilità;

RITENUTO di assegnare i seguenti codici CIG (Codice Identificativo Gara):

- *Canva:* ZE53A30329
- *Bitly:* Z293A30379
- *PostPickr:* Z143A303B2
- *Cookiebot.com:* ZB13A303DA
- *Shutterstock:* ZA73A30419
- *Facebook Adv:* Z373A3044E
- *LinkedIn Adv:* ZB73A3047D

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti:

- la disposizione del Direttore Generale di data 8 febbraio 2023, n. 31, relativa all'aggiornamento dell'assegnazione dei progetti e attribuzione della relativa responsabilità di gestione delle entrate e delle spese ai direttori di Struttura, Sezione e Istituto dell'Ente delegati a valere sul bilancio di previsione 2023;

DISPONE

- di affidare i servizi elencati in premessa, impegnando sul capitolo 313, codice progetto 99062, del Bilancio 2023, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di euro **8.126,64** (IVA inclusa) comprensivo della maggiorazione del 10% per far fronte alle fluttuazioni

del tasso di cambio, da suddividere come indicato di seguito;

- *Canva*: euro **206,80** (IVA inclusa);
- *Bitly:* euro **399,80** (IVA inclusa);
- *PostPickr*: euro **573,89** (IVA inclusa);
- *Cookiebot*.com: euro **717,36** (IVA inclusa);
- *Shutterstock:* euro **2.440,00** (IVA inclusa);
- *Facebook Adv*: euro **1.220,00** (IVA inclusa);
- *LinkedIn Adv*: euro **1.830,00** (IVA inclusa).

- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale.

IL DIRETTORE GENERALE
dott.ssa Anna Sirica

Anna Sirica
02.03.2023
15:21:45
GMT+01:00