Avviso pubblico per la presentazione di offerte di sponsorizzazione di natura finanziaria della Conferenza Scientifica Internazionale "*Pandemic preparedness: Achievments, current challenges and new frontiers*"

Scadenza 10/10/2024 – ore 23:59:59

PREMESSA

La pubblicazione del presente avviso si inserisce nell'ambito del progetto "PRP@CERIC – Pathogen Readiness Platform for CERIC-ERIC Upgrade", presentato dall'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito e per brevità denominata "Area Science Park"), in qualità di soggetto proponente, in compagine con il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Università degli Studi di Salerno, l'Università del Salento e l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", quali soggetti co-proponenti, a valere sull'Avviso per il "Rafforzamento e creazione di infrastrutture di ricerca" (Missione 4 - Componente 2 – Linea di investimento 3.1 "Fondo per la realizzazione di un sistema integrato di infrastrutture di ricerca e innovazione") finanziato nell'ambito del PNRR dall'Unione Europea – NextGenerationEU. Tale fondo mira a facilitare l'osmosi tra la conoscenza scientifica generata in infrastrutture di ricerca di alta qualità e il settore economico, sostenendo la creazione di infrastrutture di ricerca e innovazione che colleghino il settore industriale con quello accademico.

In questa cornice, il progetto "Pathogen Readiness Platform for CERIC-ERIC Upgrade" prevede nello specifico il rafforzamento dell'infrastruttura di ricerca CERIC-ERIC nell'ambito dello studio degli agenti patogeni. Gli utenti accademici e industriali avranno a disposizione adeguati strumenti e competenze nell'ambito della ricerca di base e dello sviluppo di terapie e approcci preventivi in grado di affrontare l'eventualità di nuovi focolai di patogeni umani, animali e vegetali emergenti, con potenziali ricadute in termini di salute, sicurezza ed economia, mirando altresì a migliorare le strategie di preparazione e risposta contro possibili future epidemie. L'infrastruttura opererà in conformità con il principio DNSH (*Do No Significant Harm*, cioè di non arrecare danni significativi all'ambiente) per la sostenibilità ambientale e alla modalità FAIR di gestione dei dati prodotti.

Nel descritto contesto, nei giorni **11-13 novembre 2024**, si terrà a **Trieste**, presso Hotel Savoia Excelsior Palace, la Conferenza Scientifica Internazionale "***Pandemic preparedness: Achievments, current challenges and new frontiers***" (di seguito e per brevità la "Conferenza") organizzata da Area Science Park (di seguito e per brevità "*Sponsee*") in collaborazione con l'International Centre for Genetic Engineering and Biotechology – ICGEB.

Nel corso della Conferenza, che intende offrire una panoramica sui virus conosciuti ed emergenti e sul loro potenziale rischio epidemico, verranno discussi i seguenti temi: diagnostica, epidemiologia, monitoraggio, *drug discovery* e approcci preventivi nel contesto della cooperazione internazionale per affrontare congiuntamente le sfide delle malattie infettive (ri)emergenti. I relatori saranno esperti internazionali in varie discipline applicate allo studio dei patogeni, come virologia, biologia strutturale, genomica, intelligenza artificiale e diagnostica clinica.

ARTICOLO 1 – FINALITÀ E OGGETTO DELL'AVVISO

Area Science Park ricerca soggetti, pubblici o privati, disponibili a contribuire, con sponsorizzazioni di natura finanziaria, alla realizzazione e buona riuscita della Conferenza. Di conseguenza, Area Science Park assume il ruolo di *Sponsee.*

In cambio della sponsorizzazione, lo S*ponsee* assicura ai soggetti individuati come *Sponsor* della Conferenza l'attuazione di misure (c.d. *benefit*), individuate nell'art. 3 del presente avviso, volte a promuovere l'immagine e la visibilità degli stessi all'interno della Conferenza.

ARTICOLO 2 – SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono presentare offerta di sponsorizzazione i soggetti aventi forma giuridica disciplinata dal diritto pubblico o dal diritto privato, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli enti pubblici, le associazioni, le fondazioni, le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali, nonché le imprese e gli enti pubblici o privati costituiti all'estero, le cui finalità o il cui oggetto sociale siano coerenti con i fini istituzionali di Area Science Park e pertinenti con i temi trattati nel corso della Conferenza.

Al momento della presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, ciascun soggetto offerente dovrà rendere dichiarazione, nelle forme di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, relativa al possesso dei seguenti requisiti, ove la normativa che li prevede e li disciplina sia a esso applicabile:

1. essere regolarmente iscritto nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente ovvero nel REA- Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative presso le CCIAA, nel caso di esercenti attività economiche la cui denuncia alla Camera di Commercio sia prevista dalle norme vigenti, ovvero nel registro delle persone giuridiche (eventualmente regionale) in caso di associazioni o fondazioni riconosciute;
2. non essere soggetto a motivi di esclusione disciplinati negli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
3. non avere in corso controversie di natura legale o giudiziaria con Area Science Park o non versare in situazioni di conflitto di interesse con l'attività di quest'ultima.

Ai fini della presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, i soggetti aventi sede legale in uno dei Paesi dell'Unione Europea, devono possedere i seguenti requisiti:

a. essere giuridicamente esistente;
b. non essere in alcuna delle condizioni ostative di cui all'art. 136 del Regolamento (CE) 18 luglio 2018 n. 2018/1046/UE/Euratom;
c. non avere in corso controversie di natura legale o giudiziaria con Area Science Park o non versare in situazioni di conflitto di interesse con l'attività di quest'ultima.

Allo stesso fine, i soggetti aventi sede legale in un Paese non appartenente all'Unione Europea devono documentare mediante certificati o attestazioni rilasciati dalla competente autorità dello Stato estero, corredati di traduzione in lingua italiana autenticata dall'autorità consolare italiana che ne attesta la conformità all'originale, dopo aver ammonito l'interessato sulle conseguenze penali della produzione di atti o documenti non veritieri:

a. di essere giuridicamente esistente;
b. di non essere in alcuna delle condizioni ostative di cui all'art. 136 del Regolamento (CE) 18 luglio 2018 n. 2018/1046/UE/Euratom;
c. non avere in corso controversie di natura legale o giudiziaria con Area Science Park o non versare in situazioni di conflitto di interesse con l'attività di quest'ultima.

ARTICOLO 3 – TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono previste diverse tipologie di sponsorizzazione, cui si correlano *benefit* diversificati in relazione all'entità dell'offerta di sponsorizzazione stessa.

Le tipologie di sponsorizzazione (c.d. *sponsorship packages*) sono di seguito indicate:

Sponsorship Package	**Offerta di sponsorizzazione**	***Benefit* per lo *Sponsor***
PACK #1 – BRONZE SPONSOR	euro 500	☑ Presenza del logo dello sponsor: 1. sul sito web della Conferenza, con il link di collegamento al proprio sito 2. nel libretto del programma definitivo (versione cartacea e online) 3. sull'*abstract book* (versione online) ☑ menzione durante la plenaria di apertura della Conferenza
PACK #2 - – SILVER SPONSOR	euro 2.000	☑ *Benefit* del pacchetto BRONZE ☑ visualizzazione del logo dello *Sponsor* in *loop* sullo schermo nella sala plenaria, all'interno della presentazione e durante le pause dell'evento ☑ concessione di uno spazio espositivo per tre giorni (i dettagli tecnici verranno discussi con ciascuno *Sponsor* dal Comitato organizzatore della Conferenza) ☑ n. 1 badge espositore ☑ pubblicità nel libretto del programma finale – **metà pagina** (la pubblicità è oggetto di approvazione da parte del Comitato organizzatore dell'evento)
PACK #3 - GOLD SPONSOR	euro 4.000	☑ *Benefit* del pacchetto BRONZE ☑ visualizzazione del logo dello Sponsor in *loop* sullo schermo nella sala plenaria all'interno della presentazione e durante le pause dell'evento ☑ concessione di uno spazio espositivo per tre giorni (i dettagli tecnici verranno discussi con ciascun Sponsor dal Comitato Organizzatore della Conferenza) ☑ pubblicità nel libretto del programma finale – **una pagina intera** (la pubblicità è oggetto di approvazione da parte del Comitato organizzatore dell'evento) ☑ materiale promozionale – *brochure*/inserto o *gadget* (**quantità n. 1**) nella *Conference bag* oppure da distribuire nell'area di registrazione a tutti i partecipanti

		(i materiali promozionali saranno forniti dallo Sponsor e approvati dal Comitato organizzatore dell'evento) ☑ **n. 1** biglietto per la cena sociale della Conferenza ☑ **n 1** iscrizione gratuita alla conferenza (inclusi rinfreschi e accesso alle sessioni scientifiche)
PACK #4 - PLATINUM SPONSOR	euro 6.000	☑ *Benefit* del pacchetto BRONZE ☑ visualizzazione del logo dello Sponsor in *loop* sullo schermo nella sala plenaria all'interno della presentazione e durante le pause dell'evento ☑ concessione di uno spazio espositivo per tre giorni (i dettagli tecnici verranno discussi con ciascun Sponsor dal Comitato Organizzatore della Conferenza) ☑ pubblicità nel libretto del programma finale – **due pagine intere** (la pubblicità è oggetto di approvazione da parte del Comitato organizzatore dell'evento) ☑ materiale promozionale – *brochure*/inserto o *gadget* (**quantità n. 2**) nella *Conference bag* oppure da distribuire nell'area di registrazione a tutti i partecipanti (i materiali promozionali saranno forniti dallo Sponsor e approvati dal Comitato organizzatore dell'evento) ☑ **n. 2** biglietti per la cena sociale della Conferenza ☑ **n 2** iscrizioni gratuite alla conferenza (inclusi rinfreschi e accesso alle sessioni scientifiche) ☑ uno slot di **15 minuti** nella conferenza sponsorizzata durante le sessioni scientifiche e menzione nel programma della Conferenza (l'assegnazione della data e dell'orario è soggetta a disponibilità e verrà confermata in una fase successiva; il titolo, il contenuto e i relatori dello spazio della Conferenza sponsorizzata sono soggetti all'approvazione del Comitato Scientifico; la registrazione e l'organizzazione del viaggio dei relatori degli *slot* sponsorizzati sono a carico degli *Sponsor*)

Sono, altresì, previste le seguenti opportunità di sponsorizzazione addizionali, opzionabili fino a esaurimento delle disponibilità:

Additional Sponsorship Opportunities	**Offerta aggiuntiva di sponsorizzazione**	***Benefit* per lo Sponsor**
COFFEE BREAK[1]	euro 2.800 cadauno	☑ Apposizione del logo sui tavoli di servizio della pausa caffè prescelta, limitato a uno Sponsor per ciascun *coffee break* ☑ possibilità di posizionare, durante la pausa caffè, un massimo di due striscioni *roll-up* (forniti dagli

[1] Tale tipologia di sponsorizzazione sarà oggetto di separato accordo con il fornitore del relativo servizio.

		Sponsor e approvati dal Comitato Organizzatore della Conferenza) o poster con le relative informazioni
DRINK MOMENTS DURANTE LE SESSIONI POSTER[2]	euro 2.000 cadauno	☑ Apposizione del logo sui tavoli di servizio del *drink moment* prescelto, limitato a uno Sponsor per ciascun *drink moment* stesso, durante la pertinente sessione di presentazione del poster ☑ possibilità di posizionare, durante la pertinente sessione di presentazione del poster, un massimo di due striscioni *roll-up* (forniti dagli Sponsor e approvati dal Comitato Organizzatore della Conferenza) o poster con le relative informazioni
COCKTAIL DI BENVENUTO[3]	euro 3.600 cadauno	☑ Apposizione del logo sui tavoli di servizio del cocktail di benvenuto, limitato a uno o a due Sponsor al massimo ☑ possibilità di posizionare, durante il cocktail di benvenuto, un massimo di due striscioni *roll-up* (forniti dagli *Sponsor* e approvati dal Comitato Organizzatore della Conferenza) o poster con le relative informazioni
PREMI PER IL MIGLIOR POSTER	Fino ad un massimo di 2.000 euro, con premi massimi erogabili di: 1.000 – 1° posto 600 euro – 2° posto 400 euro – 3° posto	☑ Possibilità di brandizzare uno dei tre premi a scelta, attribuiti a conclusione delle due sessioni poster della Conferenza, che saranno consegnati ai vincitori durante una speciale cerimonia di

[2] Vd. nota 1.
[3] Vd. nota 1.

		premiazione, fissata per l'ultimo giorno della Conferenza stessa

È in facoltà dei soggetti offerenti, suggerire altre tipologie di sponsorizzazione, aventi natura finanziaria, indicando i relativi *benefit*, che saranno oggetto di valutazione a cura dello *Sponsee* e, ove ammesse, concordate con il Comitato Organizzatore della Conferenza sotto il profilo della loro attuazione.

ARTICOLO 4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti che intendono presentare la propria offerta di sponsorizzazione, ove aventi sede legale in Italia, devono inviare tramite PEC, all'Ufficio Protocollo di Area Science Park, all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, con oggetto "Conferenza Scientifica Internazionale "*Pandemic preparedness: Achievments, current challenges and new frontiers* - Offerta di Sponsorizzazione", la seguente documentazione:

1) offerta di sponsorizzazione, completa delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di cui all'art. 2 del presente avviso, redatta utilizzando il modello allegato sub n. 1 al presente avviso stesso, reso disponibile alla seguente pagina avviso pubblico di opportunità di sponsorizzazione del sito istituzionale dell'Ente fino al 29 settembre 2024 e, a partire dal 30 settembre 2024, alla pagina avviso pubblico opportunità di sponsorizzazione del nuovo sito istituzionale dell'Ente;
2) breve descrizione del profilo del soggetto offerente, redatta utilizzando il modello allegato sub n. 2 al presente avviso, reso disponibile alla seguente pagina avviso pubblico di opportunità di sponsorizzazione del sito istituzionale dell'Ente fino al 29 settembre 2024 e, a partire dal 30 settembre 2024, alla pagina avviso pubblico opportunità di sponsorizzazione del nuovo sito istituzionale dell'Ente, da cui emerga la coerenza delle finalità perseguite e/o dell'oggetto sociale con i fini istituzionali di Area Science Park e la pertinenza degli stessi con i temi trattati nel corso della Conferenza.

I soli soggetti offerenti non aventi sede in Italia potranno inviare la documentazione di cui sopra anche da posta elettronica ordinaria, con oggetto "Conferenza Scientifica Internazionale "*Pandemic preparedness: Achievments, current challenges and new frontiers* - Offerta di Sponsorizzazione", all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it.

Tutta la documentazione prodotta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante (o da persona dotata di poteri di firma) del soggetto offerente, con firma digitale o autografa, nel quale ultimo caso dovrà essere inviata in formato non editabile e accompagnata da copia della carta d'identità del sottoscrittore.

Per quanto attiene all'invio delle offerte di sponsorizzazione e della documentazione a corredo è necessario attenersi alle seguenti istruzioni:

- l'offerta di sponsorizzazione e la documentazione a corredo devono essere inviate esclusivamente da un indirizzo PEC rilasciato a nome del soggetto offerente, fatta eccezione per quanto previsto per i soli soggetti offerenti non aventi sede in Italia;

- l'offerta di sponsorizzazione deve essere indirizzata solo ed esclusivamente all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata di Area Science Park (protocollo@pec.areasciencepark.it) e non alle caselle personali o di servizio (solo per le comunicazioni valide che pervengono a tale indirizzo, infatti, viene assicurata la protocollazione, che certifica l'acquisizione del documento da parte di Area Science Park);

- il messaggio di "avvenuta consegna" della comunicazione PEC sul server di Area Science Park, contenente anche il codice identificativo del messaggio, comprova che la comunicazione è stata ricevuta dal Protocollo di Area Science Park stessa; sarà cura del mittente verificare che la trasmissione sia andata a buon fine;

- per assicurare la piena funzionalità del sistema, la dimensione complessiva degli allegati alla PEC non deve superare i 10MB. Gli allegati alla PEC devono essere convertiti in PDF in modo da non risultare modificabili. Si sconsiglia la scannerizzazione, che comporta una maggiore estensione del documento.

Area Science Park, nel prosieguo dell'iter procedurale, invierà all'indirizzo PEC (o di posta ordinaria, nel caso dei soggetti offerenti non aventi sede in Italia) del soggetto offerente ogni ulteriore comunicazione.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere presentate **entro le ore 23:59:59 del giorno 10/10/2024**.

Area Science Park si riserva il diritto di prolungare il termine di scadenza per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione in considerazione del numero e della tipologia di offerte pervenute e, in tale caso, sarà data notizia sul sito istituzionale del nuovo termine di scadenza.

La presentazione dell'offerta di sponsorizzazione comporta l'implicita e incondizionata accettazione di tutto quanto stabilito nel presente avviso da parte dei soggetti offerenti.

ARTICOLO 5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Area Science Park valuterà le offerte di sponsorizzazione pervenute secondo le modalità del procedimento a sportello, che prevede che le offerte siano istruite secondo l'ordine cronologico di presentazione.

Il responsabile del procedimento di cui all'art. 7 del presente avviso effettua la verifica finalizzata ad accertare l'ammissibilità delle offerte di sponsorizzazione pervenute e per ciascuna di esse accerta in particolare:

3) la trasmissione con le modalità previste dal presente avviso;
4) la presentazione entro il termine di scadenza indicato nel presente avviso;

5) la regolare sottoscrizione dell'offerta di sponsorizzazione e della documentazione a corredo della stessa;
6) la completezza dell'offerta di sponsorizzazione e della relativa documentazione, nonché la conformità della stessa ai modelli disponibili alla pagina avviso pubblico di opportunità di sponsorizzazione del sito istituzionale dell'Ente fino al 29 settembre 2024 e, a partire dal 30 settembre 2024, alla pagina avviso pubblico opportunità di sponsorizzazione del nuovo sito istituzionale dell'Ente;
7) la sussistenza dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 2 del presente avviso in capo al soggetto offerente.

È in facoltà del responsabile del procedimento di assegnare al soggetto offerente un termine per provvedere a eventuali integrazioni documentali. Qualora le integrazioni richieste non vengano prodotte nel termine assegnato, si procede sulla base della documentazione agli atti.

Fermo quanto precede, è altresì in facoltà di Area Science Park prendere contatto con il soggetto offerente, al fine di acquisire maggiori informazioni sulle tipologie di sponsorizzazione eventualmente suggerite da quest'ultimo.

Le offerte di sponsorizzazione che, anche a seguito delle integrazioni prodotte o dell'acquisizione di maggiori informazioni, risultino prive dei requisiti richiesti dal presente avviso, sono considerate inammissibili.

Nel caso Area Science Park ricevesse più offerte di sponsorizzazione relative al premio per miglior poster, così come previsto nella tabella "Additional Sponsorship Opportunities", le stesse saranno selezionate secondo maggiore offerta, e a parità di offerta secondo il criterio della data di presentazione della stessa, fino al raggiungimento dei seguenti importi massimi:

1.000 euro – 1° posto

600 euro – 2° posto

400 euro – 3° posto.

Il valore di ogni singolo premio non sarà frazionabile tra più sponsor; pertanto, ad ogni premio corrisponderà un solo sponsor.

Qualora a seguito della valutazione della documentazione prodotta risulti che le offerte di sponsorizzazione siano state presentate da soggetti le cui finalità e/o il cui oggetto sociale non siano coerenti con i fini istituzionali di Area Science Park e/o pertinenti con i temi trattati nel corso della Conferenza, le stesse non saranno accettate.

Ciascuna offerta di sponsorizzazione sarà accettata con provvedimento adottato dal Direttore dell'Istituto Ricerca per l'Innovazione Tecnologica di Area Science Park, di cui sarà data tempestiva comunicazione al soggetto offerente.

Rimane fermo che le offerte di sponsorizzazione c.d. addizionali, di cui all'art. 3 del presente avviso, saranno accettate unicamente fino a esaurimento delle relative disponibilità.

ARTICOLO 6 – RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE, IMPEGNI E RESPONSABILITÀ DELLO SPONSOR

Il rapporto di sponsorizzazione si considererà perfezionato nel momento in cui la comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione, trasmessa da Area Science Park al soggetto offerente, perverrà all'indirizzo di quest'ultimo.

Ulteriori aspetti non previsti dal presente avviso, ove non comunicati in sede di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione, potranno essere definiti, implementati e integrati tra *Sponsor* e *Sponsee* in forma scritta.

A seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di Area Science Park, l'offerente ammesso come sponsor avrà l'obbligo di erogare l'importo offerto, nei modi riportati nella comunicazione stessa ed entro il termine perentorio ivi indicato.

Ciascuno sponsor è responsabile della conformità alle norme vigenti in materia di pubblicità e promozione di prodotti e servizi.

ARTICOLO 7 - ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati a presentare offerta di sponsorizzazione potranno inviare eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti al seguente indirizzo di posta elettronica: prpconference@areasciencepark.it.

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore dell'Istituto Ricerca per l'Innovazione Tecnologica, dott. Stefano Cozzini.

ARTICOLO 8 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – GDPR) e in relazione ai dati personali forniti dai soggetti interessati in sede di partecipazione al procedimento di cui al presente avviso, o comunque acquisiti da Area Science Park, vengono di seguito rese le seguenti informazioni:

a) Identità e dati di contatto del titolare del trattamento – Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99. I soggetti ai quali si riferiscono i dati personali trattati, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando una e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it – PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

b) Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati – Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

c) Categorie di dati personali trattati – I dati personali trattati per le finalità espresse nella presente informativa sono dati personali comuni e, più precisamente, ogni dato e informazione resi attraverso la compilazione dei moduli allegati al presente avviso.

d) Finalità e base giuridica del trattamento - I dati saranno trattati per finalità di raccolta e valutazione delle offerte di sponsorizzazione della Conferenza di cui al presente avviso. La base giuridica del trattamento dei dati personali si rinviene:

- nell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR (trattamento necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso);
- nell'art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR (trattamento necessario all'adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento);
- nell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR (trattamento necessario all'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri).

e) Destinatari e categorie di destinatari dei dati personali – I dati personali oggetto del trattamento potranno venire comunicati ai destinatari di comunicazioni prescritte dalla legge o disposte dagli Enti finanziatori, da Enti controllori e ispettori o nell'ambito di uno scambio di informazioni con consulenti, fornitori di beni e/o servizi e soggetti coinvolti a vario titolo nell'attività istituzionale di Area Science Park. I dati personali potranno essere trasferiti verso Paesi terzi o organizzazioni nazionali e internazionali, ma a condizione che sia garantito un adeguato livello di protezione delle persone fisiche. I dati potranno altresì essere diffusi mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, nonché a mezzo stampa o materiale promozionale delle attività di Area Science Park e attraverso altre pubblicazioni, siti web e portali dedicati, televisione, radio, social media e altri mezzi di comunicazione.

f) Periodo di conservazione dei dati – I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

g) Diritti dell'interessato - In riferimento ai dati personali conferiti, i soggetti interessati sono titolari dei seguenti diritti: I) di accesso ai dati personali; II) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento; III) di opposizione al trattamento; IV) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del GDPR; V) di proporre reclamo all'autorità di controllo. Si precisa che per esercitare i diritti di cui ai numeri da I) a IV) i candidati potranno inviare una e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it. Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

h) Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze di un'eventuale mancata comunicazione dei dati – Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al procedimento di cui al presente avviso e per l'eventuale successiva negoziazione, instaurazione ed esecuzione del rapporto di sponsorizzazione della Conferenza di cui al presente avviso; la loro mancata indicazione può precludere le suddette attività.

i) Inesistenza di un processo decisionale automatizzato – Per il trattamento dei dati personali degli interessati, Area Science Park non adotta alcun processo decisionale automatizzato ai sensi dell'art. 22 del GDPR.

ARTICOLO 9 – PUBBLICAZIONE

8) Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale di Area Science Park alla seguente pagina avviso pubblico di opportunità di sponsorizzazione del sito istituzionale dell'Ente fino al 29 settembre 2024 e, a partire dal 30 settembre 2024, alla pagina avviso pubblico opportunità di sponsorizzazione del nuovo sito istituzionale dell'Ente, ove verranno pubblicate, altresì, eventuali note integrative al presente avviso stesso, nonché sull'albo on-line dell'Ente stesso.

Allegati:

1) Modello "*Offerta di sponsorizzazione*"

2) Modello "*Profilo del soggetto offerente"*

Trieste, 25/09/2024

Il Direttore dell'Istituto Ricerca
per l'Innovazione Tecnologica
dott. Stefano Cozzini



STEFANO COZZINI
25.09.2024
16:14:55
GMT+02:00