IL DIRETTORE GENERALE

DISPOSIZIONE N. 30

DI DATA: 21/02/2024

OGGETTO: PROGETTO 062 MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE: ACQUISTO DI ABBONAMENTI ANNUALI DI SERVIZI ONLINE – AFFIDAMENTO DEI CONTRATTI E IMPEGNO DI SPESA CIG: B068313836 B068365BE0 B0683877F0 B0683A50B4

☐Pubblicazione ai sensi dell'art. 23 c.1 del D.Lgs. 33/2013

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☐ non comporta impegno di spesa

☑ impegno 238-239-240-241/2024

☐ accertamento

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che l'Ente, nell'ambito delle iniziative di promozione e comunicazione programmate per l'anno 2024, intende implementare la propria strategia di comunicazione anche attraverso canali e strumenti digitali;

VISTA la necessità di:

- ottimizzare la promozione di contenuti multimediali, migliorando l'efficacia promozionale e riducendo i tempi di realizzazione, con particolare riferimento alla creazione di presentazioni dinamiche e prodotti multimediali, la realizzazione di layout grafici, la disponibilità di un set adeguato di immagini vettoriali e di illustrazione;
- adeguare il sito istituzionale dell'Ente alla normativa vigente sui cookie e i sistemi di tracciamento, e in particolare alle disposizioni di cui al provvedimento n. 231 del 10 giugno 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale (Serie Generale n. 163 del 09/06/21), con il quale il Garante della Privacy ha approvato le nuove Linee guida sui cookie e altri strumenti di tracciamento;

RITENUTO di attivare degli abbonamenti annuali con i seguenti servizi online:

- *Canva*, per la realizzazione di layout grafici con l'operatore economico Canva Pty. Ltd., 110 Kippax St. Surry Hills NSW 2010, Australia, VAT EU372042198;
- *PostPickr*, per la programmazione editoriale sui social network con l'operatore economico PostPickr Srl, sede legale in Via Porta La Barra 5, 76123 Andria (BT), Codice Fiscale e Partita IVA 07891080728;
- *Cookiebot.com*, per l'adeguamento alla normativa vigente sui Cookie, con l'operatore economico Usercentrics GmbH, Sendlinger Straße 7, 80331 Monaco di Baviera, Germania, USt.-IdNr.: DE318857096;
- *iStock*, abbonamento per immagini vettoriali e illustrazioni, con l'operatore Getty Images Italia SRL, Via Santa Maria Valle 3, 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 08729160153;

RICHIAMATI:

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis della Legge n. 488/99, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. n. 168/2004, convertito dalla Legge n. 191/2004, in merito al valore delle convenzioni Consip e verificato che non sussistono convenzioni attive relativamente al servizio oggetto della presente disposizione;
- l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, nella formulazione introdotta dalla legge di conversione 6 luglio 2012, n. 94 e s.m.i., in merito alla facoltà da parte delle amministrazioni pubbliche di non fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad euro 5.000,00, anche in ragione del fatto che i servizi in oggetto non sono presenti nei cataloghi del MePA;

VISTI:

- l’art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023, che prevede l’affidamento diretto di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l’art. 84 del Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità dell’Amministrazione, emanato con Determinazione del Presidente di data 29 gennaio 2021, n. 3;

ATTESO che**:**

- le spese per i servizi indicati, necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione digitale, ammontano a:
  - *Canva*: euro 840,00 (IVA esclusa);
  - *PostPickr*: euro 470,40 (IVA esclusa);
  - *Cookiebot*.com: euro 924,00 (IVA esclusa);
  - *iStock:* euro 910,00 (IVA esclusa);
- è necessario riservare il **10% in eccesso** per far fronte a eventuali fluttuazioni dei tassi di cambio in corso d’anno;

RITENUTO di impegnare la somma complessiva di euro 3.458,84 (IVA esclusa), pari a euro 4.219,78 (IVA inclusa) sul capitolo 2.02.03.02.002, PROGETTO 062 MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE, centro di responsabilità 10, del bilancio di previsione 2024, che presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO che i CIG (Codice Identificativo Gara) attribuiti ai servizi richiesti sono:

- *Canva: B068313836;*
- *PostPickr: B068365BE0;*
- *Cookiebot.com: B0683877F0;*
- *iStock:* B0683A50B4;

CONSIDERATO che**:**

- al presente affidamento non si applica il principio di rotazione, ai sensi dell’art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e all’art. 81 comma 4 del Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Ente, in ragione dell’importo contrattuale;
- le verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione e qualificazione saranno effettuate ai sensi dell’art. 52 del D. Lgs. 36/2023, il quale prevede che, nelle procedure di affidamento di cui all’articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, la Stazione appaltante verifica le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

RICHIAMATI:

- l’articolo 25 dello Statuto dell’Ente che definisce le competenze del Direttore Generale;

- la propria disposizione di data 27 dicembre 2023 n. 466, relativa all'aggiornamento dell'assegnazione dei progetti e attribuzione della relativa responsabilità di gestione delle entrate e delle spese ai direttori di Struttura, Sezione e Istituto dell'Ente delegati a valere sul bilancio di previsione 2024;

DISPONE

- di affidare i servizi elencati in premessa ai seguenti operatori economici:
  - *Canva*, servizio per la realizzazione di layout grafici all'operatore economico Canva Pty. Ltd., 110 Kippax St. Surry Hills NSW 2010, Australia, VAT EU372042198;
  - *PostPickr*, servizio per la programmazione editoriale sui social network all'operatore economico PostPickr Srl, sede legale in Via Porta La Barra 5, 76123 Andria (BT), Codice Fiscale e Partita IVA 07891080728;
  - *iStock*, servizio di immagini vettoriali e illustrazioni, all'operatore Getty Images Italia SRL, Via Santa Maria Valle 3, 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 08729160153;
  - *Cookiebot.com*, servizio per l'adeguamento alla normativa vigente sui Cookie, all'operatore economico Usercentrics GmbH, Sendlinger Straße 7, 80331 Monaco di Baviera, Germania, USt.-IdNr.: DE318857096;
- di impegnare sul capitolo 2.02.03.02.002, PROGETTO 062 MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE, centro di responsabilità 10, del Bilancio di Previsione 2024, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di euro 4.219,78 (IVA inclusa) comprensivo della maggiorazione del 10% per far fronte alle fluttuazioni del tasso di cambio, da suddividere come indicato di seguito:
  - *Canva*: **euro 1.127,28** (IVA inclusa);
  - *PostPickr*: **euro 631,28** (IVA inclusa);
  - *Cookiebot.com*: **euro 1.240,00** (IVA inclusa);
  - *iStock*: **euro 1.221,22** (IVA inclusa);
- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale.

IL DIRETTORE GENERALE
dott.ssa Anna Sirica

Anna Sirica
20.02.2024
17:17:38
GMT+01:00