AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA IN COMUNICAZIONE E MARKETING IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "ASSOCIAZIONE MALIN MILL" – CIG: ZF3317564C

Pubblicato il: 10/05/2021

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 25/05/2021 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito, l'Amministrazione) intende affidare un servizio di consulenza in comunicazione e marketing a favore di "ASSOCIAZIONE MALIN MILL", Beneficiario del bando regionale "Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo", che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Il progetto "Terapia forestale in Friuli Venezia Giulia" intende sviluppare alcune tipologie di servizi turistici nelle zone boschive della regione, partendo dalle Valli del Natisone, in particolare: servizi di Terapia forestale (Forest Therapy) intesa come la fruizione del patrimonio forestale per scopi di salute e relax, inalando composti organici volatili, i terpeni (olii essenziali del legno), prodotti dagli alberi e dotati di proprietà antimicrobiche, anti infiammatorie e stimolanti del sistema immunitario; servizi di immersione forestale ("Forest Bathing") intesi come immersione nell'atmosfera forestale attraverso la rieducazione di tutti i sensi; servizi-benessere, come yoga, meditazione, shiatsu; servizi culturali ed educativi volti ad aumentare la consapevolezza ambientale dei fruitori; servizi sportivi in ambito forestale. L'obiettivo più generale è valorizzare il patrimonio forestale regionale sfruttando un nuovo mercato di servizi ecosistemici forestali di medicina integrativa e riabilitativa, che si fondano su evidenze scientifiche e generano opportunità di reddito per le comunità e le aziende locali.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Amministrazione. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto una consulenza in ambito di comunicazione e marketing.

Più dettagliatamente, il servizio si articola nelle attività e sotto-attività illustrate di seguito.

ATTIVITA' A: ANALISI DELLE KEYWORD E DEI CONTENUTI PRESENTI ALL'INTERNO DEL SITO WEB DEL BENEFICIARIO

L'attività si articola nelle sotto attività descritte di seguito.

- **ATTIVITA' A1:** Analisi delle parole chiave utilizzate dagli utenti su Google al fine di raccogliere informazioni relative alla "Forest Therapy" e alla "Forest Bathing". Per ciascuna parola chiave, si dovranno analizzare le informazioni relative al volume medio di ricerca mensile, il costo-per-click e l'indice di difficoltà.
- **ATTIVITA' A2:** Identificazione, attraverso l'analisi delle parole chiave, dei principali siti web dei potenziali competitor, dei blog di settore e dei partner che si posizionano nelle prime posizioni su Google.
- **ATTIVITA' A3:** Analisi dei contenuti presenti all'interno del sito web preesistente del Beneficiario (www.spiaggiadiffusa.it) ed elaborazione di indicazioni per poterne migliorare il posizionamento sui motori di ricerca. L'attività dovrà interessare un numero massimo di 10 pagine del sito web preesistente.
- **ATTIVITA' A4:** Analisi di 10 potenziali competitor, individuati dal Beneficiario, al fine di comprendere il loro posizionamento online attraverso l'analisi delle parole chiave con cui gli utenti entrano in contatto con i loro contenuti, la distribuzione temporale del traffico sul sito e i principali canali di acquisizione del traffico. L'attività inoltre dovrà prevedere l'analisi dei rispettivi account Facebook e Instagram, al fine di approfondire la frequenza di pubblicazione dei post, il numero di follower e le interazioni con gli utenti.
- **ATTIVITA' A5**: Al fine di analizzare il mercato di riferimento, il target di utenza e la tipologia dei servizi offerti dal Beneficiario, si richiede di analizzare un campione di almeno 100 opinioni online riguardanti le terapie forestali pubblicate in specifici forum, gruppi di discussione Facebook, commenti ai blog, ecc. Il campione oggetto di analisi sarà identificato dall'Appaltatore sulla base di vari criteri, tra cui l'indice di visibilità dei post, data e luogo di pubblicazione.
- **ATTIVITA' A6:** Identificazione di almeno n. 5 influencer, che il Beneficiario potrà successivamente coinvolgere nella promozione delle attività di cui in premessa, facendosi carico dei relativi costi. L'attività dovrà prevedere la ricerca e l'individuazione di almeno n. 5 influencer appartenenti ai settori Salute, Medicina naturale, Alimentazione naturale. Gli influencer dovranno essere classificati in base al tipo di messaggio che potrebbero portare alle loro community di follower. Per ciascun influencer, dovrà essere compilata una scheda descrittiva contenente i seguenti dati: nome e cognome, età, ambito/settore di azione, informazioni di contatto, numero di follower, tipologia di follower, tipologia di contenuti utilizzati dall'influencer (ad esempio: foto/video/tutorial).

OUTPUT A1: Report illustrativo dei risultati delle attività A1, A2, A4, A5 e A6, contenente informazioni qualitative e quantitative (queste ultime, ovunque possibile, espresse in formato tabellare), entro e non oltre il 31/07/2021.
OUTPUT A2: Report contente le indicazioni per l'ottimizzazione dei testi del sito web del Beneficiario di cui all'attività A3, in formato .pdf, entro e non oltre il 15/08/2021.

ATTIVITA' B: PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA LANDING PAGE

L'attività prevede la progettazione e la realizzazione di una landing page, volta a misurare l'interesse degli utenti verso i servizi promossi dal Beneficiario.

Si richiede di utilizzare sistemi di misurazione del traffico quali Google Analytics, attività di screen recording e analisi heatmap al fine di ricavare informazioni, il più possibile quantitative e in forma tabellare, relative al comportamento degli utenti all'interno della pagina (ad esempio, individuare le sezioni più cliccate e i tempi di lettura dei testi).

All'interno della landing page dovranno essere inseriti i seguenti elementi:

- un form di contatto in cui l'utente potrà inserire i suoi dati quali nome, cognome e indirizzo e-mail, per ricevere informazioni riguardanti il servizio;
- call-to-action (concordate con il Beneficiario) utili per misurare l'interesse degli utenti e la loro predisposizione all'acquisto.

I testi e le immagini da inserire all'interno della landing page saranno forniti dal Beneficiario, in accordo con l'Appaltatore.

Sulla landing page dovranno inoltre essere effettuati degli A/B test sui singoli contenuti e sull'intera pagina, utili a comprendere l'interesse degli utenti al servizio proposto, andando a definire l'efficacia della comunicazione.

OUTPUT B1: Pubblicazione online della landing page, entro e non oltre il 15/10/2021.

OUTPUT B2: Report contenente informazioni relative ai differenti target di utenza della landing page e i risultati degli A/B test, in formato .pdf, entro e non oltre il 31/10/2021.

ATTIVITA' C: PUBBLICAZIONE DI N. 3 CAMPAGNE DI ANNUNCI ONLINE RELATIVI ALLA LANDING PAGE SU GOOGLE, FACEBOOK E INSTAGRAM

Al fine di incrementare il numero di nuove visualizzazioni alla landing page realizzata nell'ambito dell'attività B, si richiede di pubblicare, nell'arco temporale di 1,5 mesi a partire dalla conclusione dell'attività B, n. 3 campagne di annunci online pay-per-click Google, Facebook, Instagram.

Gli annunci dovranno essere rivolti al target di utenza nazionale precedentemente individuato nell'ambito dell'attività A e dovranno essere corredati di testi, immagini e video, forniti dall'Appaltatore e approvati dal Beneficiario, che promuovano i servizi offerti.

Con cadenza settimanale, il personale dell'Appaltatore dovrà occuparsi dell'analisi, del monitoraggio e della conseguente ottimizzazione delle campagne e degli annunci pay-per-click, ottimizzando gli annunci pubblicati per renderli maggiormente efficaci e adattando le offerte per click alle tariffe aggiornate del sistema a base d'asta. Il monitoraggio dovrà inoltre stabilire come distribuire il budget dedicato alle campagne fra gli strumenti a disposizione (Google, Facebook e Instagram).

Il budget per le campagne online su Google, Facebook e Instagram dovrà essere di almeno 2.000€ (IVA ed oneri compresi) - orientativi e da definire in accordo con il Beneficiario - distribuito nel corso di 1,5 mesi. **Tale budget è da intendersi compreso nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso.**

OUTPUT C: Report illustrativo dei risultati ottenuti nell'ambito delle 3 campagne di annunci online realizzate, contenente dati in formato tabellare, in formato .pdf, entro e non oltre il 31/12/2021.

ATTIVITA' D: CONSULENZA IN TEMA DI PROMOZIONE E GESTIONE DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

A partire dal materiale propedeutico che sarà messo a disposizione dal Beneficiario, è richiesta all'Appaltatore un'attività di consulenza in tema di promozione e gestione di campagne di crowdfunding, al fine di trasferire nuove competenze al Beneficiario, che sarà quindi in grado di realizzare una campagna di crowdfunding, comprensiva della relativa pre-campagna, entrambe da veicolare tramite la landing page di cui all'attività B.

Con riferimento alla fase di pre-campagna, è richiesto lo svolgimento delle seguenti attività, da realizzarsi in affiancamento al team del Beneficiario: recepimento e valutazione del materiale propedeutico messo a disposizione dal Beneficiario; consulenza funzionale all'ottimizzazione dei testi, corredati da immagini, per la promozione della campagna sul web (a titolo esemplificativo, bozza di un comunicato stampa, bozza di testi promozionali da veicolare attraverso la landing page, bozza di testi per i social media Google, Facebook, Instagram); consulenza propedeutica all'organizzazione di n. 4 incontri con altrettante tipologie di possibili soggetti sostenitori della campagna, comprensiva della revisione di una bozza di testo di invito agli incontri fornita dal Beneficiario. L'identificazione dei soggetti sostenitori e la realizzazione degli incontri saranno a carico del Beneficiario. Tale attività dovrà avere una durata di 4 settimane, nell'arco delle quali dovranno essere organizzati n. 2 incontri con il Beneficiario, di durata pari a un'ora ciascuno, da svolgersi preferibilmente in via telematica.

Con riferimento alla fase di attuazione della campagna, che sarà gestita interamente dal Beneficiario, è richiesto lo svolgimento delle seguenti attività, da realizzarsi in affiancamento al team del Beneficiario: una consulenza propedeutica all'organizzazione di un evento di lancio della campagna stessa, che sarà realizzato a cura del Beneficiario; una consulenza funzionale all'ottimizzazione della gestione della comunicazione e promozione della campagna medesima, nonché alla gestione delle richieste di informazioni ad essa relative. Tale attività dovrà avere una durata di 8 settimane, a partire dalla conclusione dell'attività B, nell'arco delle quali dovranno essere organizzati n. 4 incontri con il Beneficiario, di durata pari a un'ora ciascuno, da svolgersi preferibilmente in via telematica.

OUTPUT D: Report di sintesi dell'attività di promozione e gestione di campagne di crowdfunding svolta, entro e non oltre il 31/12/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario, per consentire ad Area Science Park di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio, il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal Beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del verbale ad Area Science Park.

In ottemperanza alle disposizioni del bando regionale citato in premessa, tutte le misure di comunicazione

dovranno dare evidenza della fonte di finanziamento del progetto, tramite apposita dicitura accompagnata dai loghi del Programma POR FESR Friuli Venezia Giulia 2014-2020 e dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia). Le modalità più idonee per dare attuazione alle disposizioni succitate saranno concordate congiuntamente dall'Appaltatore e dal Beneficiario, per ciascuna attività di comunicazione.

3. MODALITA' DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Oltre agli incontri citati nel paragrafo 2 "Oggetto del servizio", si richiede all'Appaltatore di partecipare agli incontri con il Beneficiario illustrati di seguito, da tenersi, a discrezione del Beneficiario, presso la sede operativa dell'Appaltatore ovvero presso la sede operativa dell'Associazione Malin Mill sita C/O "Casa Raccaro", Frazione Biacis, n. 143, 33046 Pulfero (UD), ovvero presso la sede legale dell'Associazione stessa sita in Fraz. Tribil Inferiore 13, 33040 Stregna (UD). Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19, tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

- Un incontro all'inizio di ogni attività, per condividere l'impostazione del lavoro.
- Un incontro alla fine di ogni attività, per condividere la valutazione dei risultati raggiunti.
- Per ciascuna attività, 4 aggiornamenti e riunioni intermedie via telefono/skype, di durata pari a un'ora al massimo.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 13.623,51 IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 60% alla consegna degli OUTPUT A1, A2, B1 e B2, entro e non oltre il 31/10/2021;
- 40% alla consegna degli OUTPUT C e D, entro e non oltre il 31/12/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto d'appalto, dovrà concludersi tassativamente entro il 31/12/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'Appaltatore dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

a) Comprovata esperienza in materia di SEO – Search Engine Optimization e web & social media monitoring;

b) Aver realizzato almeno n. 8 landing page per attività turistiche negli ultimi 3 anni;

c) Aver realizzato almeno n. 5 campagne di advertisement negli ultimi 3 anni;

d) Essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 25/05/2021 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;
- CV professionale a dimostrazione del possesso del requisito di cui al punto "6.a".

Si precisa che i soggetti interessati possono presentare manifestazione di interesse per il servizio in oggetto in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice, purché complessivamente in possesso dei requisiti sopra indicati. Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del Codice.

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del Codice, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del Codice avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, come convertito dalla legge n. 120/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione. Si precisa che l'aggiudicatario del servizio di cui all'oggetto dovrà trasmettere alla scrivente Amministrazione opportuna documentazione a comprova del possesso dei requisiti dichiarati nell'ambito dell'allegato 1 –modello di dichiarazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE COMUNICAZIONE E MARKETING – CIG: ZF3317564C**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.