AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA PER LO SVILUPPO DI UN SITO WEB E-COMMERCE E ATTIVITÀ SEO

Pubblicato il: 08/04/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 23/04/2019 ore 12:00

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di consulenza per lo sviluppo di un sito web e-commerce e attività SEO. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

1 – OGGETTO DELL'APPALTO

Il servizio ha per oggetto la consulenza per lo sviluppo di un sito web e-commerce, completo di sezione news, e dell'attività SEO (Search Engine Optimization) dedicati al progetto del beneficiario che prevede la realizzazione di una Zipline in zona montana.

La consulenza comprenderà attività sia in presenza a Sauris (almeno tre incontri), sia a distanza.

Le attività da sviluppare nello specifico sono le seguenti:

A. DESIGN E LAYOUT

Definizione struttura piattaforma web e definizione del design e del layout del sito. Il design del sito sarà sviluppato ad hoc in collaborazione col beneficiario. Oltre alla grafica della home page verranno definite tutte le sezioni interne, in modo da mettere in risalto il servizio.
Saranno definiti un format e un flusso generale di navigazione del sito, successivamente ottimizzato e declinato secondo le diverse tipologie di device con cui avviene l'acceso: Pc, Tablet e Smartphone.

OUTPUT:

- Definizione layout del sito, layout web: homepage + percorsi, definizione layout per versioni mobile: visualizzazione tablet e smartphone, entro e non oltre il 31/5/2019.

B. CONTENUTI ED ALBERATURA

Definizione dei contenuti del sito e quindi l'alberatura del sito. I contenuti prodotti per la comunicazione saranno rielaborati per la fruizione nel web, in un'ottica sia di UX (User Experience) che di posizionamento organico.

OUTPUT: Definizione alberatura del sito, entro e non oltre 31/5/2019.

C. TESTI

Definizione dei testi ed attività di "copywriting" per la veicolazione dei concept e dei valori aziendali per tutti i testi previsti con lo scopo di identificare, descrivere e raccontare l'esperienza unica della Zipline.

In questa attività sono compresi i testi base per le pagine istituzionali del sito (a titolo esemplificativo: chi siamo – servizi – prenota – contatti) e n. 4 testi seo-oriented dedicati alla descrizione della Zipline. Testi in italiano, sono esclusi i costi di traduzione.

OUTPUT:

- Definizione dei testi per pagine base del sito, entro e non oltre il 10/9/2019;
- Produzione di quattro testi seo-oriented, entro e non oltre il 10/02/2020;

D. FUNZIONALITA' SPECIFICHE

Definizione delle funzionalità (A) della sezione News integrat per la pubblicazione di articoli, notizie, informazioni per la promozione della Zipline e (B) quella di e-commerce ed acquisto online. L'ingresso alla Zipline sarà acquistabile direttamente dal sito attraverso i più diffusi sistemi di transazione online: Pay Pal e Carta di Credito. L'intero processo, inclusa la prenotazione, sarà coerente con le modalità di gestione della Zipline.

OUTPUT:

- Definizione funzionalità sezione News, definizione sezione per acquisto online, entro e non oltre il 10/09/2019.

E. PROGRAMMAZIONE E PUBBLICAZIONE

Programmazione e pubblicazione del sito. Il front-end del sito sarà sviluppato nella totalità del codice e delle strutture software in modo totalmente custom, per garantire il massimo della qualità e dell'aderenza alle indicazioni del progetto. A seconda delle necessità tecniche potranno essere utilizzati i linguaggi Html 5, Xhtml, PHP e database MySQL.

Tale programmazione, oltre a garantire l'accesso al sito da tutti i device, è conforme alle dinamiche di analisi e reperimento dei contenuti dei motori di ricerca (SEO READY).

Immagini, foto e video da inserire nel sito web verranno forniti dal beneficiario. Tutti i diritti sui testi e immagini saranno di proprietà di Zipline.

OUTPUT:

- Programmazione sito: web + mobile, entro e non oltre il 10/09/2019;
- Realizzazione pagine per più versioni in lingue diverse: almeno Inglese e Tedesco (esclusa la traduzione). I testi da implementare tradotti verranno forniti dal beneficiario, entro e non oltre il 10/09/2019;
- Sviluppo area test: debugging, test cross browser, performance web e mobile, entro e non oltre il 10/09/2019;
- Pubblicazione del sito, entro e non oltre il 10/09/2019.

F. GESTIONE

Gestione del sito. Per la gestione dei contenuti e aggiornamento del sito (back-end) si utilizzerà la piattaforma CMS WordPress che possiede tutte le funzionalità per poter aggiornare i contenuti e può essere implementata successivamente con plug-in dedicati a particolari funzioni: SEO, sincronizzazione dati, area riservata, e-commerce etc.

OUTPUT:

- Setup CMS: WordPress, entro e non oltre il 10/09/2019.
- Gestione del sito per tutta la durata dell'incarico, fino al 10/2/2020.

G. SEO

Attività di setup SEO (Search Engine Optimization). Le attività previste riguarderanno l'ottimizzazione del codice di programmazione, la configurazione di url "parlanti" e l'inserimento di tag e meta tag nelle singole pagine del sito. Inoltre, verrà realizzato l'editing dei testi e delle immagini, in modo da creare una corretta densità di contenuti funzionale al posizionamento organico del sito.

Il ranking conseguito sarà ottenuto dalle parole chiavi (keyword) generate dai contenuti realizzati per la comunicazione. Dopo la pubblicazione sarà analizzato il rating ottenuto, in modo da poter eventualmente mettere in atto azioni di miglioramento delle prestazioni e del posizionamento del sito.

OUTPUT:

- Setup SEO base, entro e non oltre il 10/09/2019;
- Report di analisi del rating SEO entro e non oltre il 10/2/2020.

Tutti gli output ed i report richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Il consulente incaricato dovrà svolgere l'incarico in piena autonomia tecnica ed organizzativa, e sarà tenuto a introdurre, durante la stesura del progetto, tutte le modifiche ritenute necessarie per l'approvazione del progetto senza che ciò dia diritto a speciali e maggiori corrispettivi.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 11.885,24 (Diconsi Euroundicimilaottocentoottantacinque/24) IVA esclusa.

2 – DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà concludersi tassativamente entro il 10/02/2020

3 - MODALITA' DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

La consulenza comprenderà attività sia in presenza a Sauris (almeno tre incontri), sia a distanza.

4 - REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore dovrà dimostrare di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Al fine di dimostrare la conoscenza del territorio della Regione Friuli Venezia Giulia, si richiede di aver realizzato almeno 3 progetti, similari a quello oggetto del presente avviso, in favore di aziende regionali negli ultimi 3 anni;
- Aver realizzato almeno 15 siti, con servizi di posizionamento SEO, negli ultimi 3 anni;
- Esperienza dell'impresa per lo sviluppo di siti e-commerce;

- Disponibilità ad almeno 3 incontri a Sauris nell'arco di tutto il progetto;
- essere iscritto al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA).

5 - PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 23/04/2019 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Si richiede inoltre di allegare alla manifestazione di interesse il CV aziendale a conferma del possesso dell'esperienza richiesta al punto 4 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE SVILUPPO DI UN SITO WEB E-COMMERCE E ATTIVITÀ SEO CIG. Z3827C6218". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

6 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.