AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SVILUPPO DI UN PORTALE DI PROMOZIONE TERRITORIALE CON WEB RADIO, STRATEGIA DIGITALE, IMMAGINE COORDINATA E SVILUPPO PRODOTTO EDITORIALE IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "ELISA PERESSIN" – CIG: Z162DAED9B

Pubblicato il: 30/07/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 25/08/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di sviluppo di un portale di promozione territoriale con Web radio, strategia digitale, immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale in favore di "ELISA PERESSIN"**,** Beneficiaria del bando Regionale **Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

SUPERNATURE rappresenta il punto di sintesi delle attività imprenditoriali svolte singolarmente fino ad oggi dal team del progetto nonché la potenziale evoluzione. L'impresa che si intende costituire ha come obiettivo la valorizzazione turistica del territorio, in forma "slow tourism" e di turismo esperienziale, rappresentato dallo straordinario ambito di interesse ambientale dell'Alto Adriatico fra Trieste e Venezia. L'obiettivo dell'idea imprenditoriale consiste nello sviluppo di una piattaforma di servizi turistici a supporto degli operatori pubblici e privati in ambito naturalistico, storico e culturale, enogastronomico e sportivo. L'impresa intende sostenere le attività economiche e le istituzioni pubbliche con iniziative utili all'evoluzione del sistema del turismo, con particolare attenzione alla formazione di nuove figure professionali. Il progetto parte dall'idea di sviluppo di servizi turistici a supporto di soggetti pubblici e privati (B2B e B2C), ricercando le collaborazioni necessarie con realtà territoriali, piattaforme social e media nazionali ed internazionali, tour operator … I territori compresi saranno coinvolti in bandi europei (PSR) che possano prevedere la strutturazione di nuove attività turistico/imprenditoriali e che potrebbero alimentare il buon esito del progetto di marketing territoriale di SUPERNATURE. Una delle finalità principali è la creazione di un network fra varie figure professionali e imprese che hanno l'obiettivo della valorizzazione territoriale.

L'obiettivo del percorso di pre-incubazione è la validazione dei presupposti per la costituzione di impresa.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Sviluppo di un portale di promozione territoriale con web radio (emittente radiofonica in forma digitale attraverso la rete), immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale

L'attività prevede lo sviluppo di concerto con Supernature, di un sistema di promozione territoriale con registrazione portale e dominio a nome del team non su hosting proprietario, che preveda sezioni informative sul territorio, uno sviluppo editoriale, immagini fotografiche e video (anche in diretta), fonti sonore, campionamenti per la diffusione su web radio (con relative licenze SIAE e SCF), possibilità di collegamento dispositivi geolocalizzati, possibilità di pagamenti B2C, aggiornamento CMS, costi di licenza dei plugin necessari (comprensivo di tutte le modifiche di codice e di template necessarie), privacy policy, sicurezza, gestione newsletter multiutente, progettazione social.

Per fare ciò è necessario che lo sviluppatore del portale si occupi anche dello studio e realizzazione di una strategia digitale di marketing attraverso un sistema integrato e crossmediale di siti web, piattaforme di comunicazione digitale e social media con focus sulle tematiche di carattere ambientale ed ecologico per il territorio costiero del Friuli-Venezia Giulia, grafiche a scadenze pianificate e sviluppo di calendario editoriale.

E 'un requisito del fornitore di disporre direttamente o indirettamente, tramite una partnership formale, le competenze generali per proporre soluzioni in ambito di copyright, diritto d'autore, diffusione editoriale di contenuti e licenze connesse, anche per lo sviluppo di una web radio.

ATTIVITA' A: Studio sulla Realizzazione del Portale SuperNature

Sviluppare di concerto con il Beneficiario il portale di promozione turistica Supernature.

Più in dettaglio il fornitore effettuerà:

- analisi iniziale dei bisogni e degli obiettivi del committente;
- definizione dell'architettura dei contenuti prevedendo sezioni informative sul territorio;
- identificazione dei contenuti multimediali aggiuntivi (inclusi video, foto, realtà virtuale, podcast), materiale che sarà fornito da Supernature con le necessarie autorizzazioni diffusione (copyright);
- definizione dei percorsi di usabilità di interfaccia e user experience;
- definizione dei ruoli per la gestione editoriale della piattaforma;
- definizione delle esperienze utente
- definizione dell'architettura del sistema informatico;
- definizione del front end e del sistema di gestione dei contenuti;
- integrazione della piattaforma con social network indicati dal committente;
- implementazione di un sistema di statistiche e analisi sull'utilizzo della piattaforma da parte degli utenti;
- registrazione portale e dominio a nome del team non su hosting proprietario;
- possibilità di: a) collegamento dispositivi geolocalizzati, b) pagamenti B2C, c) aggiornamento CMS, acquisto di licenze dei plugin necessari (comprensivo di tutte le modifiche di codice e di template necessarie),
- definizione delle policy relative a privacy e sicurezza;
- gestione newsletter multiutente, progettazione social;
- studio di un sistema promozionale integrato tra generatori sonori e web radio anche con la realizzazione

di un workshop per utenti Mac;

- studio con presentazione di un piano relativo alle licenze SIAE, SCF e copyright necessarie per la diffusione di musica e contenuti video attraverso il web con relativo pagamento delle stesse licenze a carico del fornitore per un periodo pari al primo anno di diffusione.

OUTPUT A: Report sul lavoro svolto, prime bozze dell'attività svolta e struttura del portale, entro il 17/10/2020.

ATTIVITA' B1: Sviluppo immagine coordinata

- Definizione dell'immagina coordinata e del logo Supernature, sviluppo di almeno 05 ipotesi iniziali di logo per poi andare a restringere la scelta attraverso almeno 3 passaggi iterativi;
- Sviluppo del Prodotto Editoriale Supernature (presentazione del progetto grafico che sta alla base della proposta di destinazione turistica esperienziale) con almeno 160 pagine in quadricromia. Il formato dovrà essere di 14,8x21 cm, rilegatura brossura cucita a filo refe, carta usomano 90gr, copertina rigida con alette su carta da 300 gr, plastificata. Il materiale testi ed immagini e relativi diritti saranno forniti dal Beneficiario;
- Progettazione grafica del sito web con almeno tre bozze di mockup per poi andare a restringere la scelta attraverso almeno 2 passaggi iterativi;

OUTPUT B1: Report sul lavoro svolto – sviluppo immagine coordinata, logo, mockup del sito e bozze Prodotto Editoriale entro il 17/11/2020.

ATTIVITA' B2: Realizzazione del Portale Supernature

Sviluppo completo del portale Supernature secondo le specifiche definite nell'attività A:

- Sviluppo template WordPress;
- Creazione Template grafici di pagina dalle tavole grafiche progettate;
- Sviluppo HTML/CSS/Javascript/PHP/JSON - Numero di lingue: 2 - CMS opensource: gestione di pagine / articoli / servizi / media;
- Supporto sistemi di streaming di terze parti e sezione download podcast (comprensivo di licenze per 365 giorni);
- Sito responsive e modulabile per ulteriori espansioni anche successive al termine del progetto;
- Inizio inserimento primi contenuti forniti da Supernature;
- Sistema di invio newsletter con personalizzazione e predisposizione newsletter per piattaforme esterne (es. MailUp), invio 12 newsletter con contenuti forniti dal Beneficiario;
- Analisi e realizzazione servizio SEO: l'assegnatario si occuperà del SEO (search engine optimization) garantendo un posizionamento nella prima pagina di ricerca di Google nelle lingue prescelte;

La costruzione del portale dovrà prevedere già i costi annuali di aggiornamento (aggiornamento Wordpress, i costi di aggiornamento dei plugin, i costi di inserimento contenuti forniti da Supernature, la privacy policy, un pacchetto sicurezza (in grado di alzare la protezione del sito web con scansioni periodiche di sicurezza contro malware, code injection e backdoor, Web Application Firewall per il blocco dei tentativi di accesso con aggiornamento automatico, protezione in tempo reale, protezione per gli attacchi simil Brute Force, possibilità di bloccare per nazione gli accessi oltre al blocco avanzato manuale, Protezione degli accessi tramite 2FA-U2F con autenticazione a due fattori tramite cellulare, Monitoraggio stato online del portale, Protezione antispam),

OUTPUT B2: Report sul lavoro svolto, consegna del portale su area riservata con la possibilità di sviluppo ed inserimento contenuti entro il 17/02/2021.

ATTIVITA' C: Affinamento, conclusione e messa online del Portale Supernature

Il Portale Supernature deve essere pronto e messo online con tutti i contenuti forniti da Supernature ed inseriti dal fornitore, come da indicazioni delle attività A, B1, B2:

- Correzione degli eventuali bug riscontrati dal committente;
- Assistenza online e supporto sino alla fine del contratto.

Output C: messa online e debugging entro il 17/05/20201.

ATTIVITA' D: Impaginazione e stampa Prodotto Editoriale

Impaginazione dei contenuti forniti dal beneficiario:

- Controllo bozze del prodotto editoriale con almeno 160 pagine in quadricromia. Il formato dovrà essere di 14,8x21 cm, rilegatura brossura cucita a filo refe, carta usomano 90gr, copertina rigida con alette su carta da 300 gr, plastificata. Il materiale testi ed immagini e relativi diritti saranno forniti dal Beneficiario;
- Consegna e verifica delle bozze di stampa del prodotto editoriale;
- Stampa di N. 250 copie del prodotto Editoriale Supernature.

OUTPUT D: Consegna di 250 copie del Prodotto Editoriale stampato entro il 17/05/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario, per consentire ad AREA di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Ogni inizio e fine attività prevede un incontro con il beneficiario per condividere l'impostazione del lavoro. Inoltre, per tutta la durata dell'affidamento si richiede n. 1 incontro ogni 21 gg nella sede del Progetto Supernature (Coworking – Muzzana del Turgnano) per condividere lo stato dell'avanzamento lavori, l'ascolto delle registrazioni effettuate, l'individuazione di ulteriori necessità. Possono essere previste riunioni intermedie tramite telefono e/o skype o altri sistemi remoti. Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19 e relative evoluzioni nelle prescrizioni di legge, tali incontri potranno essere organizzati in remoto, previo accordo con il Beneficiario e fino al perdurare dell'emergenza stessa.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 17.213,11 IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 10 % alla consegna dell'OUTPUT A, entro e non oltre *il 17/10/2020*;
- 25 % alla consegna dell'OUTPUT B1, entro e non oltre *il 17/11/2020*;
- 25 % alla consegna dell'OUTPUT B2 entro non oltre il 17/02/2021;
- *20* % alla consegna dell'OUTPUT C, entro e non oltre il 17/*05/2021;*
- 20 % alla consegna dell'OUTPUT D, entro e non oltre il 17/05/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 17/09/2021**.**

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il Fornitore che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- aver sviluppato almeno 10 campagne integrate siti web e social, che prevedano comunicazione sui diversi canali di promozione, nell'ambito del settore turismo ed eventi negli ultimi 5 anni;
- comprovata esperienza nello sviluppo di template Wordpress: sviluppo HTML, CSS, Java-script, PHP, Json;
- comprovata esperienza nello sviluppo di servizi di comunicazione e sviluppo grafico, di immagine coordinata e prodotti editoriali;
- avere a disposizione, all'interno del proprio organico, di personale che sarà impiegato nel presente servizio, in possesso di comprovata capacità nel web marketing, pubblicazioni editoriali digitali, know how sull'utilizzo online di materiali fotografici e video per gli aspetti delle licenze e dei diritti d'autore;
- Essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 25/08/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;
- Relazione sintetica (massimo 2 facciate f. to A4) contenente un elenco dei principali servizi svolti relativi allo sviluppo di template Wordpress e sviluppo di servizi di comunicazione e sviluppo grafico, di immagine coordinata e prodotti editoriali;
- Curriculum Vitae del personale che sarà impiegato nel presente servizio.

Si precisa la presente procedura è sospesa nel periodo dal 10/08/2020 al 16/08/2020, durante il quale l'Amministrazione non darà riscontro alle eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PORTALE PROMOZIONE TERRITORIALE – CIG: Z162DAED9B**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.