AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE DELLE IMPRESE SOCIALI – CIG: ZF52999911

Pubblicato il: 02/09/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 17/09/2019 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di marketing e comunicazione. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto le seguenti attività di marketing e comunicazione a favore del beneficiario, interessato all'avvio e alla gestione di un ostello multiculturale che offrirà l'opportunità di sperimentare un modello di integrazione basato sulla co-partecipazione alla gestione imprenditoriale di italiani e migranti:

ATTIVITA' A: Analisi di mercato, identificazione dei target customer e raccolta di best practice europee sul tema

A.1. Studio di almeno 2 esempi analoghi di strutture di ricettività turistica avviate come imprese sociali con i rifugiati da concordare con il beneficiario.

Nello specifico interessano i dati seguenti:

- Locazione;
- Stakeholders (finanziatori istituzionali e non, partner coinvolti, amministrazione locale, ecc.);
- Genesi;
- Mercato di riferimento;
- Posizionamento in tale mercato;
- Modello di business;
- Rendita;
- Contatti.

A.2. Analisi del mercato del turismo e della ricettività, interno ed esterno, in FVG in generale e a Udine nello specifico:

- Flussi in termini di arrivi e permanenze;
- Demografia degli arrivi;
- Nuovi trend (es. cicloturismo, slow-tourism, ecc.);
- Composizione dell'offerta attuale (posti letto, ubicazione, tipologia alloggio, ecc.);

Segmentazione del suddetto mercato in almeno 2 tipologie di potenziali clienti target; Identificazione delle caratteristiche (buyers personas) dei target customer – i turisti social committed, e delle statistiche e trend ad essi correlati (canali di comunicazione, tendenze d'acquisto e preferenze, interessi e influenze).

OUTPUT:

A1 - Relazione illustrativa complessiva delle best practice europee;

A2 – Relazione dell'analisi di mercato.

CONSEGNA: entro e non oltre il 31 ottobre 2019.

ATTIVITA' B: Realizzazione dell'immagine coordinata

Progettazione e realizzazione dell'**immagine coordinata** del progetto, composto dal logo (pittogramma o logotipo) corredato da font, colori e modalità d'utilizzo. La proposta dovrebbe includere almeno 3 bozze, dalle quali il beneficiario sceglierà la versione da perfezionare.

OUTPUT B: File digitali in formato vettoriale e relazione delle modalità d'utilizzo.
CONSEGNA: entro e non oltre il 20 novembre 2019.

ATTIVITA' C: Realizzazione di un Piano di marketing per le attività promozionali e commerciali

Studio e scelta dei **canali di comunicazione** adeguati al target individuato in attività A, in corrispondenza all'analisi preliminare, con enfasi sui canali che permettono un'analisi delle performance delle campagne (tassi di apertura e conversione, engagement, ecc.); Pianificazione degli sforzi comunicativi, in corrispondenza della campagna di comunicazione e delle attività di avvio dell'impresa. Il **piano di comunicazione** dovrà coprire sia il periodo di test marketing che l'avvio stesso della struttura, e concludersi entro il 10 agosto 2020.

Definizione dei **contenuti** dei messaggi di comunicazione, in corrispondenza al piano e i canali scelti (online e offline).

La quantità di contenuti deve permettere l'uscita di messaggi almeno 2 volte alla settimana su almeno due canali diversi, per il periodo sopra menzionato.

OUTPUT C: Relazione illustrativa del piano di marketing.
CONSEGNA: entro e non oltre il 20 novembre 2019.

ATTIVITA' D: Validazione dell'audience development attraverso test condotti principalmente sui canali web

Test Marketing per sondare l'interesse dei target individuati nell'attività A (almeno 2 tipologie), segmentati per diverse caratteristiche (geografia, età, ecc.); Campagne di comunicazione, principalmente via web, utilizzando diverse descrizioni del futuro servizio (prototipi), studiate per verificare la loro l'efficacia comunicativa (in termini di seguito ed engagement).
Complessivamente devono uscire almeno 2 messaggi alla settimana, su almeno 2 canali di comunicazione diversi.

OUTPUT D: Report sui test di validazione dell'audience development (visualizzazioni, conversioni, engagement).

CONSEGNA: entro e non oltre il 15 aprile 2020.

ATTIVITA' E: Realizzazione della campagna di comunicazione da attivare in corrispondenza delle azioni pilota

Coordinamento e realizzazione della comunicazione attraverso i canali prescelti, in concomitanza con l'avvio dell'impresa. In tale attività è compreso l'evento (1) di lancio sul territorio, da intendersi come attività di marketing esperienziale.

OUTPUT E: Report sulla campagna di comunicazione.

CONSEGNA: entro e non oltre il 10 agosto 2020.

Tutti gli output ed i report richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Al termine del servizio il beneficiario predisporrà un apposito verbale di corretta esecuzione del servizio, nel quale l'Appaltatore e il beneficiario dichiareranno che le attività relative alle singole fasi sono state eseguite in conformità a quanto concordato con il beneficiario. È fatto onere al beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il presente contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso dovrà concludersi tassativamente entro il 10 agosto 2020.

4. CORRISPETTIVO

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 12.295,08 (Diconsi Eurododicimiladuecentonovantacinque/08) IVA esclusa.

5. MODALITA' DI RACCORDO CON IL COMMITTENTE / BENEFICIARIO

Ogni inizio e fine attività prevede un incontro fisico con il beneficiario in Friuli Venezia Giulia per condividere l'impostazione del lavoro. Sono inoltre previsti degli aggiornamenti e delle riunioni intermedie con cadenza mensile via telefono/skype.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Aver sviluppato almeno n° 3 campagne di webmarketing negli ultimi 3 anni;
- Aver sviluppato almeno n° 3 immagini coordinate negli ultimi 3 anni;
- Aver sviluppato n° 3 azioni di marketing esperienziale negli ultimi 3 anni;
- Aver lavorato con almeno 2 casi di imprese sociali negli ultimi 3 anni;
- Disponibilità di personale operante nel Friuli Venezia Giulia;
- Essere iscritto al Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MePA).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 17/09/2019 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE DELLE IMPRESE SOCIALI - CIG. ZF5299991". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.