AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA STRATEGICA IN AMBITO DI MARKETING IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "BOLINA SAIL SNC" – CIG: Z832C48FA2

Pubblicato il: 03/03/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 18/03/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito, l'Amministrazione) intende affidare un servizio di "Consulenza strategica in ambito di marketing" a favore di BOLINA SAIL s.n.c. di Bratu Nicoleta & Fantin Emanuele, impresa beneficiaria del bando Regionale **Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**, che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

BOLINA SAIL s.n.c. è una realtà artigianale incentrata sulla produzione di borse e accessori realizzati a partire dalle vele nautiche usate. L'azienda, nata nel 2017, sta riscontrando un sempre maggiore interesse da parte dei clienti sia privati che aziendali ed è pertanto intenzionata a intraprendere un percorso di crescita per svilupparne le potenzialità.

In questo contesto, il progetto denominato "Sviluppo del marchio Bolina Sail", finanziato dal bando regionale di cui sopra, ha come finalità la definizione di una strategia completa per consolidare il mercato attuale e aprire nuovi mercati. In particolare, uno degli obiettivi è lo sviluppo commerciale del marchio Bolina Sail, sia sul mercato nazionale che su quello estero, mediante un'azione di marketing supportata da un'analisi di mercato e da una consulenza sul piano commerciale. Le opportunità di business prevedono l'aumento delle vendite tramite i canali online verso i clienti finali grazie ad un nuovo e-commerce, tramite i negozi fisici di potenziali rivenditori e verso le realtà aziendali che desiderano proporre prodotti e gadget in un'ottica green legata al riciclo delle vele nautiche. La consulenza viene richiesta sui vari aspetti aziendali per definire le potenzialità e le modalità migliori per aumentare il bacino di fornitori della materia prima (le vele dismesse) e i clienti, oltre ad uno studio sul posizionamento del prodotto.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Amministrazione. Il presente capitolato è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto le seguenti attività di consulenza e assistenza tecnica finalizzate allo sviluppo e alla validazione della strategia di marketing aziendale.

Le attività previste nel dettaglio sono:

ATTIVITA' A: ANALISI DI MERCATO

Analisi dello stato attuale del mercato di riferimento.

Nello specifico, l'analisi dovrà comprendere le seguenti attività:

1. **Studio del Mercato**: aree geografiche di interesse (minimo 3 paesi esteri, più l'Italia) da presiedere fisicamente con una opportuna rete distributiva e/o digitalmente con e-commerce, studio dei clienti attuali, principali settori interessati, numero e tipologia dei potenziali clienti interessati per specifico settore.
2. **Studio dei Competitors (minimo 3)**:
    - Chi sono e cosa fanno oggi;
    - Come sono strutturati per rispondere velocemente ai cambiamenti del mercato;
    - Confronto della soluzione dei competitors (prodotti/servizi) con quelle offerte dall'azienda;
    - Settori serviti
3. **Selezione preliminare dei Target da raggiungere (minimo 3)**: definizione settori e profili target.

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno 3 incontri con quest'ultimo, della durata di un giorno ciascuno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT A: Report di analisi del mercato di riferimento, dei competitors e dei target da raggiungere, in formato digitale, entro e non oltre il 29/05/2020.

ATTIVITA' B: BRAND POSITIONING

Analisi della proposta di valore dell'azienda, definizione specifica dei clienti target e dei mezzi previsti per raggiungerli**.**

1. Individuazione dei segmenti di clientela target e definizione del pubblico obiettivo;
2. Definizione e creazione della proposta di valore;
3. Design del Customer Journey;
4. Definizione dei mezzi da utilizzare per raggiungere i target definiti (quali adv sui magazine, adv su web, spot radio o tv, cartellonistica, partecipazione a fiere, promozioni in store, ecc.).

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno 3 incontri con quest'ultimo, della durata di un giorno ciascuno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT B: Report sul brand positioning, comprensivo di proposta di valore, clienti target e mezzi per raggiungerli, in formato digitale, entro e non oltre il 30/06/2020.

ATTIVITA' C: BRAND IDENTITY

Definizione della Brand Identity in preparazione alla creazione della strategia di marketing. In particolare, definizione degli elementi seguenti:

1. Vision;
2. Mission;
3. Benefit (Funzionali, Sociali, Emozionali);
4. Archetipo (Tone Of Voice);
5. Valori.

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno 3 incontri con quest'ultimo, della durata di un giorno ciascuno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT C: Elaborato sulla Brand Identity definita, in formato digitale, entro e non oltre il 30/06/2020.

ATTIVITA' D: MARKETING STRATEGY

Definizione della strategia di marketing da adottare.

Collaborazione con agenzia di comunicazione per il trasferimento delle informazioni sui risultati dell'analisi realizzata.

Nello specifico, definizione degli elementi seguenti:

- Prodotti / servizi;
- Pricing;
- Canali distributivi online e offline;
- Communication mix.

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno 5 incontri con quest'ultimo, della durata di un giorno ciascuno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT D: Strategia di marketing, comprensiva di prodotti/servizi, pricing, canali distributivi e communication mix, in formato digitale, entro e non oltre il 31/07/2020.

ATTIVITA' E: DEFINIZIONE INDICATORI

Definizione e quantificazione degli indicatori di valutazione a breve e medio termine per la validazione della strategia di marketing online e offline adottata.

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno un incontro con quest'ultimo, della durata di un giorno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT E: Report sugli indicatori target di mercato ottimali da raggiungere nel breve e medio periodo, in formato digitale, entro e non oltre il 31/07/2020.

ATTIVITA' F: VALIDAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING

Validazione della strategia di marketing online e offline adottata sulla base degli indicatori definiti tramite l'attività "E" e dei risultati raggiunti e sviluppo di eventuali elementi correttivi alla strategia proposta.

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno un incontro con quest'ultimo, della durata di un giorno, presso la sua sede a Lignano Sabbiadoro (UD) o presso altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia, indicata dal Beneficiario stesso in base alle necessità operative.

OUTPUT F: Report di validazione della strategia di marketing online e offline, in formato digitale, entro e non oltre il 18/06/2021.

Gli output richiesti saranno di supporto per il successivo sviluppo, a carico del Beneficiario con l'eventuale supporto di professionisti terzi del settore della comunicazione, di una nuova visual identity dell'azienda, al fine di sviluppare un'immagine coordinata e un nuovo sito web/e-commerce, oltre ad una campagna di marketing online. A tal fine, si richiede la disponibilità ad un incontro con il personale dedicato a tale attività (vedi infra), al fine di presentare i risultati dell'analisi realizzata e favorire il coordinamento ottimale tra i diversi professionisti coinvolti.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario. Al termine del servizio, il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal Beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del verbale ad Area Science Park.

2. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

L'attività sarà svolta prevalentemente presso la struttura operativa del Beneficiario, ubicata a Lignano Sabbiadoro (UD).

Oltre agli incontri citati nel paragrafo 2 "Oggetto del servizio", all'Appaltatore è richiesto di partecipare agli ulteriori incontri dettagliati di seguito, da realizzarsi presso la sede del Beneficiario o altro luogo da questi indicato all'interno della regione Friuli Venezia Giulia.

- n° 1 incontro preliminare, da svolgersi entro 7 giorni dalla data di decorrenza del contratto, presso la sede del Beneficiario a Lignano Sabbiadoro (UD) per una conoscenza iniziale dei suoi prodotti e metodi di produzione.
- n° 1 incontro finale per la discussione degli output presso la sede del Beneficiario a Lignano Sabbiadoro (UD) o altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia indicata dal Beneficiario in base alle necessità operative.

- n° 1 incontro con professionisti terzi del settore della comunicazione, da individuarsi a carico del Beneficiario, che si occuperanno della creazione dell'immagine coordinata dell'azienda, del nuovo sito web e della comunicazione online, per la presentazione dei risultati dell'analisi realizzata. L'incontro avverrà presso la sede di Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico Scarl (Via Jacopo Linussio 51, 33100 Udine) o altra sede all'interno della regione Friuli Venezia Giulia indicata dal Beneficiario in base alle necessità operative.
- Aggiornamenti e riunioni intermedie tramite telefono e/o Skype e/o email.

3. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 20.000,00 IVA esclusa.

4. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 18/06/2021.

5. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Avere svolto, negli ultimi 10 anni, almeno 15 servizi di consulenza strategica in ambito di marketing aziendale a favore di clienti privati, di cui almeno 5 nel settore moda/fashion;
- Avere un fatturato specifico derivante dalla consulenza aziendale (ultimo bilancio approvato) pari ad almeno € 40.000,00 IVA esclusa;
- Avere, all'interno del team aziendale che si occuperà della realizzazione del servizio, personale qualificato in possesso di diploma di laurea magistrale o specialistica o del vecchio ordinamento, in materie connesse al settore del Marketing Aziendale;
- Essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

6. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 18/03/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- ☐ Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- ☐ Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 5 del presente avviso;

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CONSULENZA STRATEGICA MARKETING – CIG: Z832C48FA2**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.