AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SVILUPPO GRAFICO PER SITO WEB E DEFINIZIONE DELLA BRAND IDENTITY IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "EMANUELE PARAVAN" – CIG: Z522CE5459

Pubblicato il: 25/05/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 09/06/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito, l'Amministrazione) intende affidare un servizio di sviluppo grafico per sito web e definizione della brand identity in favore di Paravan Emanuele, Beneficiario del bando regionale **Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**, che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

"Enotria" è un progetto di pre-incubazione d'impresa che ha l'obiettivo di mettere in rete l'offerta delle cantine vitivinicole, birrifici e distillerie per soddisfare la domanda dei loro fruitori. Il progetto è incentrato sulla creazione di un sito web e di un'applicazione che illustreranno la posizione di ciascuna delle aziende (cantine vitivinicole, birrifici e distillerie) aderenti e i servizi da esse offerti (quali, a titolo di esempio, degustazioni, visite guidate, o la vendita diretta di prodotti). Il servizio unirà quindi prodotto, produttore e consumatore in un contesto di promozione del territorio. I clienti di "Enotria" sono le aziende precedentemente elencate a cui verrà venduto il servizio di gestione prenotazioni, visibilità e promozione attraverso la stipulazione di un contratto (differente per tipologia di azienda e servizi offerti). Per quanto riguarda il fruitore (ossia, l'utente che accederà al sito o all'applicazione), il servizio sarà totalmente gratuito.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Amministrazione. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

Si precisa che, in merito a quanto previsto dall'art. 103 del D.L. 17 marzo 2020, n. 18, la presente procedura viene avviata senza alcuna sospensione di termini, in quanto il servizio in oggetto rientra in un Cronoprogramma delle attività previste nel progetto del Beneficiario e un ritardo potrebbe determinare la perenzione dei fondi stanziati dall'Ente Regionale in favore del Beneficiario del progetto o finanche, in alcuni casi, la restituzione da parte del Beneficiario degli importi correlati ai costi sostenuti per la realizzazione del modulo operativo in essere.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto lo studio e lo sviluppo grafico delle diverse pagine che comporranno il sito web e l'applicazione di cui in premessa, nonché lo studio e lo sviluppo della brand identity di "Enotria".

Le attività previste nel dettaglio sono:

ATTIVITA' A: Studio e sviluppo del layout grafico del sito web

Studio e sviluppo del layout grafico dei diversi elementi – come dettagliati di seguito – che comporranno il sito web, concepiti sia per computer con monitor larghi (desktop) che per laptop.

Si richiedono in particolare lo studio e lo sviluppo di immagini e del loro layout grafico di:

1. Nr. 5 varianti di un'immagine, pagina "Homepage": l'homepage dovrà includere almeno: in primo piano, la mappa contenente le diverse aziende (ognuna segnalata attraverso un indicatore) e la barra di ricerca; una sezione dedicata ai filtri con annessa preview delle aziende ("filtro ricerca") e una sezione dedicata ad un filtro delle diverse zone ("filtro zona"); un'area dedicata al bannering;
2. Almeno nr. 5 (massimo 10) immagini esemplificative in tre varianti ciascuna (totale almeno nr. 15 immagini) di come apparirà l'homepage in seguito all'interazione con gli elementi in essa presenti come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'applicazione di uno o più filtri, la selezione dell'indicatore sulla mappa, l'apertura del menù per la gestione delle notifiche, il log-in, le impostazioni;
3. Nr. 3 varianti di un'immagine, pagina "itinerari e storico": questa pagina sarà strutturata similarmente all'homepage, fatta eccezione per la sezione "filtro ricerca" e "filtro zona", che saranno sostituite rispettivamente da una sezione destinata allo storico e da una sezione dedicata alla condivisione;
4. Nr. 5 varianti di un'immagine, pagina "profilo aziendale": il profilo delle aziende dovrà includere almeno: tutte le informazioni dell'azienda (ad esempio le immagini, le informazioni di contatto, eventuali descrizioni); una sezione dedicata alla prenotazione dei servizi di carattere esperienziale offerti dall'azienda; una sezione dedicata alle news; infine, una sezione dedicata ai prodotti offerti dall'azienda;
5. Almeno nr. 3 (massimo 10) immagini esemplificative in tre varianti ciascuna (totale almeno nr. 15 immagini) di come appariranno le pagine "itinerari e storico" e "profilo aziendale" in seguito all'interazione con gli elementi in esse presenti;
6. Nr. 3 varianti di un'immagine esemplificativa di come apparirà la pagina che l'azienda aderente al servizio utilizzerà per gestire il proprio profilo e per l'inserimento e la gestione di eventi;

Il beneficiario si riserva di selezionare una sola delle varianti proposte per ogni punto sopra elencato e di chiedere un massimo di 5 revisioni per ciascuna variante scelta, onde pervenire alla definizione all'immagine definitiva.

OUTPUT A:

1. Prima bozza (almeno nr. 1 variante) delle immagini di cui ai punti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, entro e non oltre il 10/07/2020;
2. Immagini in formato vettoriale definitive con layout grafico prescelto e documento riepilogativo (formato pdf) contenente tutte le caratteristiche tecniche delle immagini fornite, entro e non oltre il 01/09/2020;

ATTIVITA' B: Studio e sviluppo della brand identity di "Enotria"

Definizione della brand identity di "Enotria" ed in particolare degli elementi seguenti:

1. Studio e sviluppo di nr. 1 logo e nr. 1 icona dell'applicazione mobile da utilizzare nell'ambito del progetto "Enotria". Sono richieste almeno 5 varianti di logo, cui potranno seguire da un minimo di 5 a un massimo di 10 revisioni per nr. 2 varianti scelte;
2. Studio e sviluppo di nr. 2 modelli di brochure indirizzati a due target distinti, ossia: a) aziende vitivinicole, birrifici e distillerie e b) consumatori finali. Potranno seguire da un minimo di 2 a un massimo 3 revisioni per ciascuno dei modelli di brochure;
3. Sviluppo di un modello di biglietto da visita. Sono richieste un massimo di nr. 3 varianti.

OUTPUT B, entro e non oltre il 02/10/2020:

1. Immagini in formato vettoriale ed editabile degli elementi della brand identity descritti ai punti 1, 2 e 3;
2. Documento riepilogativo (formato pdf) contenente tutte le caratteristiche tecniche delle immagini fornite;

ATTIVITA' C: Adattamento del layout grafico delle pagine di cui all'attività A per la visualizzazione ottimizzata su diversi dispositivi (responsive design)

Adattamento delle nr. 3 immagini delle pagine output dell'attività A per la visualizzazione ottimizzata sui seguenti dispositivi: smartphone, tablet e notebook. Per ciascuna immagine, si richiede il layout ottimizzato per due dei dispositivi citati (smartphone e tablet) sia in orientamento verticale che orizzontale.

Si prevedono da un minimo di 3 ad un massimo 5 revisioni per dispositivo.

OUTPUT C, entro e non oltre il 02/11/2020:

1. Nr. 3 immagini in formato vettoriale nelle diverse risoluzioni;
2. Documento riepilogativo (formato pdf) contenente tutte le caratteristiche tecniche delle immagini fornite.

ATTIVITA' D: Studio e sviluppo delle pagine che comporranno l'applicazione mobile da utilizzare nell'ambito del progetto "Enotria"

Adattamento delle immagini e del layout, output dell'attività A, per il loro utilizzo nell'ambito dell'applicazione mobile (smartphone e tablet) del progetto "Enotria". Per ciascuna immagine, si richiede il layout ottimizzato per i dispositivi smartphone e tablet sia in orientamento verticale che orizzontale, ottimizzato sia per dispositivi con sistema operativo iOS che per dispositivi con sistema operativo android.

Si prevedono da un minimo di 5 a un massimo 10 revisioni per immagine.

OUTPUT D, entro e non oltre il 11/12/2020:

1. Immagini in formato vettoriale nelle diverse risoluzioni;

2. Documento riepilogativo (formato pdf) contenente tutte le caratteristiche tecniche delle immagini fornite.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal Beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Si richiede all'Appaltatore di partecipare agli incontri con il Beneficiario illustrati di seguito, da tenersi, a discrezione del Beneficiario, presso Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico Scarl (Via Jacopo Linussio 51, 33100 Udine), ovvero presso la sede dell'Appaltatore, previo accordo con lo stesso, nel caso in cui questa sia sita nella provincia di Udine (UD). Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19, tutti gli incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

- Un incontro preliminare, da svolgersi entro 7 giorni dalla data di decorrenza del contratto, per condividere l'impostazione del lavoro;
- Un incontro all'inizio dell'attività B, per condividere l'impostazione del lavoro;
- Un incontro all'inizio dell'attività C, per condividere l'impostazione del lavoro;
- Un incontro all'inizio dell'attività D, per condividere l'impostazione del lavoro.

Si richiede inoltre la disponibilità dell'Appaltatore a partecipare a riunioni intermedie e di aggiornamento sullo stato di avanzamento di ogni attività in presenza e/o via telefono e/o web conference call.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 8.196,72 IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 50% alla consegna degli OUTPUT A1, A2, B1, B2, C1 e C2, entro e non oltre il 02/11/2020;
- 50% alla consegna degli OUTPUT D1 e D2, entro e non oltre il 11/12/2020.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto d'appalto, dovrà concludersi tassativamente entro il 11/12/2020.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore che svolgerà le attività dovrà possedere una comprovata esperienza nella progettazione e realizzazione di grafiche per siti web dimostrabile mediante le seguenti qualifiche ed esperienze:

- Aver progettato e sviluppato almeno 10 layout di siti web negli ultimi 3 anni;
- Aver progettato e sviluppato almeno 1 layout di applicazioni mobile negli ultimi 3 anni;
- Aver progettato e sviluppato la brand identity per almeno 10 aziende negli ultimi 3 anni;
- Avere, all'interno del proprio organico, personale, che sarà impiegato nel servizio in oggetto, con comprovata esperienza e competenza in ambito di fotografia commerciale e pubblicitaria;
- essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 09/06/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE SERVIZIO DI SVILUPPO GRAFICO – CIG: Z522CE5459**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.