AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE, VIDEOCLIP E SVILUPPO E-COMMERCE IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "FRANCESCA VALENTINA SALCIOLI" – CIG: Z152C4ED86

Pubblicato il: 04/03/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 19/03/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di Realizzazione campagna promozionale, videoclip e sviluppo e-commerce a favore di Francesca Valentina Salcioli, beneficiaria del bando Regionale **Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

"Arredo Sonoro" è un progetto di **Sound Design** che si propone di facilitare l'armonia degli spazi (interni ed esterni, pubblici e privati) attraverso il suono e la musica, con la creazione e installazione di **elementi d'arredo sonori**, opere d'artigianato artistico al contempo funzionali e decorative, che siano incontro fra oggetto di arredo e strumento musicale. Attraverso il coinvolgimento di tatto, vista e udito, l'Arredo Sonoro sarà **oggetto di design e strumento di musicoterapia**, per permettere a tutti (adulti, bambini, anziani) un'esperienza sonora e musicale diffusa, spontanea e intuitiva. Il Progetto Arredo Sonoro si rivolge principalmente al mercato dell'**innovazione nel Design** e a quello del **benessere psicofisico**.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto si inserisce nell'ambito **della promozione del progetto e dello sviluppo delle funzionalità di e-commerce per la vendita online degli elementi di Arredo Sonoro**, da svilupparsi sul sito web che sarà creato dal Beneficiario.

Il servizio ha per oggetto le seguenti attività:

1) l'implementazione del sistema di e-commerce sul sito web del Beneficiario raggiungibile all'indirizzo www.arredosonoro.it che è attualmente oggetto di restyling "sito vetrina";

2) l'ideazione e produzione di Videoclip Promozionale Storytelling;

3) implementazione di una campagna promozionale web & social media;

4) pianificazione e gestione di una campagna di crowdfunding.

Attività 1: Implementazione e-commerce.

Durata luglio 2020 – febbraio 2021

- Analisi del sito www.arredosonoro.it del Beneficiario per la definizione di una strategia di implementazione e integrazione dello stesso con funzionalità e-commerce e shop online;
- Installazione e configurazione sul sito www.arredosonoro.it di appositi plugin (tipo WooCommerce) o estensioni per la gestione completa dello shop on line, comprensiva di gestione di pagamenti e spedizioni, in due lingue (italiano e inglese);
- Installazione e configurazione sul sito www.arredosonoro.it di appositi plugin o estensioni per la gestione online della fatturazione elettronica (tipo WooCommerce Italian Add-on o YITH WooCommerce PDF Invoice and Shipping List, in due lingue (italiano e inglese);
- Responsive design dell'implementazione e-commerce;
- Integrazione nello shop online realizzato all'interno del presente appalto della documentazione, che sarà realizzata da altro fornitore, per la gestione della privacy e dei cookies nonché per l'illustrazione delle condizioni d'uso e di vendita;
- Checkup dello shop online secondo le indicazioni per l'adeguamento alle leggi vigenti, misure di sicurezza e normative di settore, fornite dal Consulente Legale che verrà identificato tramite altra procedura ed eventuale adeguamento qualora necessario.

OUTPUT 1A Prima integrazione delle funzionalità e-commerce sul sito web del Beneficiario (sito che sarà già stato realizzato in versione vetrina dal Beneficiario su piattaforma Wordpress), da completarsi entro 30/09/2020.

OUTPUT 1B Pubblicazione della versione definitiva dello shop online sul sito web del Beneficiario da realizzarsi entro 28/02/2021.

L'Attività 1 sarà svolta in integrazione con un servizio di consulenza legale e-commerce, sviluppato da un altro fornitore, qui definito Consulente Legale. La documentazione prodotta dal Consulente Legale identificato tramite altra procedura sarà messa a disposizione del fornitore di cui al presente capitolato entro dicembre 2020, per l'integrazione con l'Attività 1 e per la specifica realizzazione dell'OUTPUT 1B.

Attività 2: Ideazione e produzione del Videoclip Promozionale Storytelling.

Durata agosto 2020 – novembre 2020

- Concept e scelta della location in una località del Friuli-Venezia Giulia, da realizzarsi in sinergia con il Beneficiario;
- Copywriting, preproduzione e coordinazione produzione;

- Produzione con almeno due giornate di ripresa, con almeno due telecamere, comprensive di riprese audio e video e di tutta l'attrezzatura adeguata ad un elevato standard qualitativo/definizione adatto alla produzione cinematografica;
- Fase di postproduzione con: storage e doppio backup, montaggio video 240 secondi + 2 pillole teaser tra 10 e 15 secondi, comprensivi di titoli e color-correction e grading, export e mastering con storage online delivery;
- Creazione di contenuti extra per canali social: 10 immagini tratte dal video e 2 declinazioni da 10 a 15 secondi (video pillole).

OUTPUT 2 Realizzazione del Videoclip Promozionale Storytelling con contenuti extra da consegnarsi completo e secondo i dettagli forniti entro il 30/11/2020.

L'OUTPUT 2 è in stretta relazione con l'Attività 3 e l'Attività 4 in quanto il video oggetto dell'OUTPUT 2 sarà utilizzato per la diffusione all'interno delle campagne promozionali online, social e di crowdfunding.

Attività 3: Web & Social Media Marketing con campagna promozionale web e social.

Durata settembre 2020 – giugno 2021

- Ideazione di Campagne di Advertising con Facebook ADS;
- Avvio e gestione delle Campagne di Advertising con Facebook ADS, della durata complessiva di 5 mesi;
- Pianificazione di Web Advertising con Google ADS;
- Avvio e gestione delle Campagne di Web Advertising con Google ADS della durata complessiva di 5 mesi;
- Integrazione delle Campagne con il video relativo all'OUTPUT 2;
- Monitoraggio e report finale.

OUTPUT 3A: Realizzazione della campagna social della durata di 5 mesi, da aprirsi entro il 15 dicembre 2020.

OUTPUT 3B: Realizzazione della campagna online della durata di 5 mesi, da aprirsi entro il 15 dicembre 2020.

OUTPUT 3C: Report sui risultati delle campagne, da consegnare al Beneficiario entro il 15 giugno 2021.

Attività 4: Realizzazione di una campagna di Crowdfunding per la realizzazione di un elemento di Arredo Sonoro, della durata di 3 mesi.

Durata ottobre 2020 – giugno 2021

- Pianificazione di una Campagna di Crowdfunding per la realizzazione di un elemento di Arredo Sonoro;
- Integrazione delle Campagne con il video relativo all'OUTPUT 2;

- Pubblicazione della Campagna di Crowdfunding;
- Gestione della Campagna di Crowdfunding per tutta la sua durata;
- Monitoraggio e report finale.

OUTPUT 4A Pubblicazione della campagna di Crowdfunding per la realizzazione di un elemento di Arredo Sonoro della durata di 3 mesi, da pubblicare entro il 15 dicembre 2020.

OUTPUT 4B Report sui risultati della campagna, da consegnare al Beneficiario entro il 15 giugno 2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario, per consentire ad AREA di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Al fine di ottimizzare lo svolgimento delle attività e i relativi OUTPUT, nonché per condividere le impostazioni e i risultati di lavoro si prevedono i seguenti momenti di incontro con il Beneficiario:

Per l'Attività 1: Implementazione e-commerce

- 1 incontro per l'inizio dell'attività, analisi del sito vetrina realizzato dal Beneficiario e definizione della strategia di implementazione di e-commerce, da tenersi entro e non oltre il 31/07/2020. In tale occasione il Beneficiario metterà a disposizione del fornitore di cui al presente capitolato tutte le chiavi di accesso, utenze e password per l'implementazione dell'e-commerce sul "sito vetrina";
- 1 incontro per la consegna dell'OUTPUT 1 A: Prima integrazione delle funzionalità e-commerce sul sito vetrina che dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30/09/20;
- 1 incontro insieme a Beneficiario e Consulente Legale identificato attraverso altra procedura, per la valutazione della conformità agli standard giuridici attualmente in vigore da realizzare insieme a Beneficiario e Aggiudicatario del presente appalto e da realizzarsi entro e non oltre 31/12/2020;
- 1 incontro per la consegna dell'OUTPUT 1 B: Pubblicazione della versione definitiva dello shop online sul sito vetrina che dovrà essere realizzato entro e non oltre il 28/02/2021.

Per l'Attività 2: Ideazione e produzione del Videoclip Promozionale Storytelling

- 1 incontro per l'inizio dell'attività, focus su Concept e scelta della location, in occasione del quale il Beneficiario consegnerà la colonna sonora per il video, da realizzarsi entro e non oltre il 31/08/2020;
- 1 incontro per la condivisione dello storyboard;
- 2 incontri per le riprese (almeno due giorni di riprese) entro e non oltre il 31/10/20;
- 1 incontro per condivisione del montaggio e analisi delle eventuali esigenze di modifica;
- 1 incontro per la consegna dell'OUTPUT 2: Realizzazione del Videoclip Promozionale Storytelling con contenuti extra che dovrà essere consegnato entro e non oltre il 30/11/2020.

Per l'Attività 3: Web & Social Media Marketing con campagna promozionale

- 1 incontro per l'inizio dell'attività, condivisione dei concept e strategia di comunicazione entro e non oltre il 30/09/20;
- 1 incontro intermedio per la condivisione dei risultati intermedi delle campagne ed eventuali variazioni da applicare, entro il 31/03/2021;
- 1 incontro finale con consegna di OUTPUT 3C Relazione finale dei risultati delle campagne, entro il 15/06/21.

Per l'Attività 4: Realizzazione di una campagna di Crowdfunding

- 1 incontro per l'inizio dell'attività, condivisione dei concept e strategia di comunicazione entro e non oltre il 31/10/20;
- 1 incontro intermedio per la condivisione dei risultati intermedi della campagna ed eventuali variazioni da applicare, entro il 31/01/2021;
- 1 incontro finale con consegna di OUTPUT 4B Relazione finale dei risultati della campagna, entro il 15/06/21.

Tutti gli incontri dovranno avvenire in maniera frontale presso la sede del Beneficiario (Doberdò del Lago GO) oppure tramite Skype Conference. Sono previsti ulteriori aggiornamenti e riunioni intermedie via telefono o skype per un numero massimo di 6, complessivamente nell'intero periodo dell'affidamento.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 20.491,80 IVA esclusa.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 15/06/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'operatore economico che svolgerà le attività dovrà avere le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- aver ideato e condotto almeno 3 campagne di web marketing nell'ultimo anno;

- aver ideato e condotto almeno 3 campagne 3 di social media marketing nell'ultimo anno;

- aver ideato e condotto almeno 3 campagne di Crowdfunding comprensivo di social media marketing negli ultimi tre anni;

- aver realizzato almeno 3 video clip professionali di alta qualità/definizione negli ultimi 3 anni in uno dei seguenti ambiti: tv, documentari, Web-series, advertising;

- aver realizzato almeno 4 servizi di e-commerce professionali nell'ultimo anno in uno dei seguenti settori: Fashion, Design, Arredo;

- avere disponibilità di personale operante nella regione Friuli-Venezia Giulia;

- essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

6. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 19/03/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 5 del presente avviso;

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CAMPAGNA PROMO – CIG: Z152C4ED86**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.