AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA PER ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "IRENE BELTRAME" – CIG: Z1D2DDA6A5

Pubblicato il: 13/10/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 28/10/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito, l'Amministrazione) intende affidare un servizio di consulenza per attività di marketing e comunicazione integrata a favore di Irene Beltrame, Beneficiaria del bando regionale Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo, che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

L'obiettivo del progetto "Brodo Studio Marketing Esperienziale" è verificare la sussistenza delle condizioni necessarie alla costituzione di un'impresa consistente in un'agenzia di comunicazione dedicata al Content Marketing e all'Experiential Marketing, che si distingua per un'offerta legata allo spettacolo, alla cultura e all'intrattenimento e che offra contenuti non convenzionali, memorabili e innovativi, siano essi di carattere divulgativo o promozionale. Per supportare lo sviluppo del progetto, è richiesta una consulenza per attività di marketing e comunicazione integrata come descritte di seguito.

In ottemperanza alle disposizioni del bando regionale di cui sopra, tutte le misure di comunicazione dovranno dare evidenza della fonte di finanziamento del progetto, tramite apposita dicitura accompagnata dai loghi del Programma POR FESR Friuli-Venezia Giulia 2014-2020 e dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia). Le modalità più idonee per dare attuazione alle disposizioni succitate saranno concordate congiuntamente dall'Appaltatore e dal Beneficiario, per ciascuna attività di comunicazione.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto una consulenza per attività di marketing e comunicazione integrata e si articola nelle seguenti attività:

- Attività A: Attivazione questionario online per analisi di mercato

- Attività B: Acquisizione di software in licenza
- Attività C: Attuazione di azioni di digital marketing e content marketing
- Attività D: Coordinamento e realizzazione di 6 iniziative/azioni di marketing esperienziale (denominate "azioni pilota") volte alla validazione commerciale dei servizi della futura impresa Brodo Studio Marketing Esperienziale, foto e riprese audio-video delle stesse

ATTIVITA' A: Attivazione questionario online per analisi di mercato

Al fine di analizzare il mercato, la segmentazione dell'audience e la suddivisione dei servizi offerti dalla futura impresa Brodo Studio Marketing Esperienziale, dovrà essere attivato un questionario di 10 domande su Survey Monkey, che il Beneficiario successivamente sottoporrà ad un campione di almeno 250 soggetti. Il contenuto del questionario sarà definito dal Beneficiario. All'attivazione, le credenziali di accesso alla piattaforma andranno immediatamente condivise con il Beneficiario. Il prezzo minimo dovrà essere di 434€ (vedi portale Survey Monkey), **da intendersi compreso nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**. Dovrà essere garantita la compilazione di almeno 100 questionari.

OUTPUT A: Credenziali (username e password) di accesso all'account di Survey Monkey, entro e non oltre il 15/12/2020.

ATTIVITA' B: Acquisizione di software in licenza

Acquisizione di software in licenza per la gestione ed erogazione dei seguenti servizi: gestione dei social media; gestione eventi (gestione CRM, gestione registrazioni, e-mail marketing, app mobile, landing page, ecc.); networking e ricerca clienti; archiviazione dati su cloud; raccolta delle menzioni (su diversi canali); Big Data management (Gestione Dati e Analisi di Mercato). In particolare, acquisizione delle licenze dei seguenti strumenti online:

- Linkedin Premium
- Hubspot Starter Grow Suite
- Mediatoolkit
- Adobe Creative Cloud Business

Le licenze software e gli account online dei software/piattaforme dovranno essere attivati per la durata minima di 6 mesi con decorrenza dalla data di inizio dell'attività. Le password e gli username dovranno essere immediatamente condivisi con il Beneficiario al momento della loro attivazione.

OUTPUT B: Credenziali (username e password) di accesso agli account attivati per Linkedin Premium, Hubspot Starter Grow Suite, Mediatoolkit e Adobe Creative Cloud Business entro e non oltre il 15/12/2020.

ATTIVITA' C: Attuazione di azioni di digital marketing e content marketing

L'attività si articola nelle sotto-attività elencate di seguito.

C1: Revisione del sito brodostudio.com in chiave SEO e SEM per entrambe le lingue (italiano e inglese), ottimizzazione dei testi per motori di ricerca e ottimizzazione delle immagini.

C2: Predisposizione di un progetto per l'ottimizzazione della Digital Experience da integrarsi con le rubriche e i contenuti del blog di brodostudio.com (vedi BrodoTV) comprensivo dei seguenti contenuti:

- n. 3 articoli testuali originali, di lunghezza non inferiore a 4.000 caratteri ciascuno;
- n. 3 documenti di approfondimento su temi legati al "marketing esperienziale e di contenuti", da concordare col Beneficiario.

C3: Sviluppo, coordinamento e realizzazione, in raccordo col Beneficiario, di 10 campagne di digital marketing (i canali e la suddivisione del budget andranno concordati con il Beneficiario), di cui 6 legate alle azioni pilota di cui sotto. Il budget di ogni campagna dovrà essere di 300 €, **da intendersi compreso nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**.

C4: Predisposizione e attivazione di campagne Google ADWords (numero variabile) pari a un valore complessivo di 1.200€ (**da intendersi compreso nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**) da erogare nel periodo dal 01/01/2021 al 30/06/2021. Le campagne andranno concordate assieme al Beneficiario.

In ottemperanza alle disposizioni del bando regionale di cui in premessa, tutte le misure di comunicazione dovranno dare evidenza della fonte di finanziamento del progetto, tramite apposita dicitura accompagnata dai loghi del Programma POR FESR Friuli-Venezia Giulia 2014-2020 e dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia). Le modalità più idonee per dare attuazione alle disposizioni succitate saranno concordate congiuntamente dall'Appaltatore e dal Beneficiario, per ciascuna attività di comunicazione.

OUTPUT C1: Stesura dei testi riadattati per SEO e SEM e immagini ottimizzate, entro e non oltre il 01/02/2021.

OUTPUT C2: Progetto per l'ottimizzazione della Digital Experience, comprensivo di tutti gli elementi illustrati sopra, realizzato entro e non oltre il 01/03/2021.

OUTPUT C3a: 4 campagne di digital marketing, non legate alle azioni pilota, realizzate entro e non oltre il 01/04/2021.

OUTPUT C3b: 6 campagne di digital marketing, legate alle azioni pilota, realizzate entro e non oltre il 30/06/2021.

OUTPUT C4: Campagne ADWords dedicate al sito brodostudio.com realizzate, entro e non oltre il 30/06/2021.

ATTIVITA' D: Coordinamento e realizzazione di 6 iniziative/azioni di marketing esperienziale (denominate "azioni pilota") volte alla validazione commerciale dei servizi della futura impresa Brodo Studio Marketing Esperienziale, foto e riprese audio-video delle stesse

Realizzazione di un test commerciale attraverso l'organizzazione di n. 6 azioni di marketing esperienziale (denominate "azioni pilota") come descritte di seguito, che prevedono l'acquisizione di prestazioni di professionisti e relativa strumentazione nell'ambito dello spettacolo culturale/teatrale/musicale, come

attori, danzatori, musicisti, circensi, tecnici. Si richiede inoltre la realizzazione di fotografie e di riprese audio-video delle suddette azioni pilota, e di tutte le relative attività di backstage, eseguite secondo le annotazioni di regia fornite dal Beneficiario. Le riprese verranno svolte durante n. 6 giornate, in ciascuna delle quali sono previste 8 ore di attività, e sono finalizzate a testare sul campo e validare dal punto di vista commerciale i servizi che la futura impresa Brodo Studio Marketing Esperienziale intende proporre ai suoi clienti target. Il format, ideato dallo stesso Beneficiario, consiste nella produzione, attraverso un mix di strumenti, di 6 prodotti audiovisivi di intrattenimento musicale e performativo (danza, circo, teatro). Ogni prodotto audiovisivo (di seguito anche definito "episodio") avrà una durata complessiva massima di 45 minuti e sarà accompagnato da 2 video interviste della durata di 10 minuti ciascuna e da un video di backstage della durata di 5 minuti. Il montaggio dei 6 episodi, delle 12 video interviste e dei 6 video di backstage verrà svolto dal Beneficiario.

Gli episodi saranno realizzati all'interno di contesti aziendali (magazzini, fabbriche, laboratori, etc.) situati nel nord Italia, da definirsi in modo che l'azione pilota possa svolgersi in modo funzionale al raggiungimento degli obiettivi del progetto di cui in premessa, di cui almeno tre situati nella regione Friuli-Venezia Giulia. Il format vedrà il coinvolgimento di una band, diversa per ciascun episodio, e, in 3 episodi, di artisti provenienti da diversi ambiti artistico-performativi (danza, circo, teatro), anch'essi differenti per ciascuno dei tre episodi. Le band e gli artisti provenienti da diversi ambiti artistico-performativi (danza, circo, teatro) saranno individuati dal Beneficiario.

La regia sarà in capo al Beneficiario; il piano di produzione dovrà essere predisposto dall'Appaltatore in stretto coordinamento col Beneficiario e approvato da quest'ultimo; il coordinamento operativo delle attività di produzione sarà in capo all'Appaltatore.

Per garantire la qualità del prodotto audiovisivo descritto e l'efficacia stessa del test pilota, ognuno dei sei episodi dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti caratteristiche tecniche ed artistiche in termini di esecuzione, progettazione e costi di produzione:

- Ognuno degli episodi (azioni pilota) previsti deve avere un costo di produzione compreso tra i 3.800,00€ e i 4.200,00€ (**da intendersi compreso nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**). Ogni voce di spesa che riguarderà la produzione, il cast tecnico e quello artistico sarà espressamente indicata dal Beneficiario e concordata tra quest'ultimo e l'Appaltatore, al fine di garantire la resa qualitativa del prodotto audiovisivo finale e dell'azione pilota nel suo insieme.
- Acquisizione di materiale scenico, sulla base di un piano di produzione condiviso con il Beneficiario (stima dei costi pari a € 3.000, **da intendersi compresi nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**).
- Spese di noleggio di attrezzature tecniche (stima dei costi pari a € 500 a episodio, **da intendersi compresi nel budget complessivo del presente servizio così come indicato al punto 6 del presente avviso**).
- Uno scenografo responsabile degli allestimenti, da individuare in accordo col Beneficiario.
- Una TROUPE composta da 5 persone, ossia: due operatori MDP (Cameraman) muniti di macchina da ripresa con standard 4K RAW come BLACKMAGIC POCKET CINEMA, Panasonic o equivalente, Stabilizzatore Ronin e/o Osmo, un operatore Flycam (o analogo), un operatore camera su cavalletto

e un fonico per la ripresa audio in presa diretta con la possibilità di utilizzo di microfoni radio a clip, direzionali e ripresa dei suoni ambientali e per il mixaggio delle tracce.

- Un fotografo, da individuare in accordo col Beneficiario.
- Ogni band eseguirà dai 4 agli 8 brani dal vivo. Il cachet di ciascuna band sarà compreso tra € 400 e € 600 (a episodio), da intendersi comprensivo dei costi di trasporto, vitto e (se necessario) alloggio, ai quali ciascuna band dovrà provvedere autonomamente.
- Il cachet degli artisti provenienti da diversi ambiti artistico-performativi (danza, circo, teatro), sarà compreso tra € 200 e € 300 per ciascuno dei tre episodi in cui gli artisti stessi saranno coinvolti, a prescindere dal numero di artisti coinvolti. Tale cachet è da intendersi comprensivo dei costi di trasporto, vitto e (se necessario) alloggio, ai quali ciascun artista dovrà provvedere autonomamente.
- Una figura incaricata della gestione delle interazioni social e delle campagne di marketing collegate alla messa in onda dell'episodio (per 1 ora a episodio), che dovrà rispondere ai commenti live, gestire eventuali contest o attivazioni in diretta.
- Il materiale girato dovrà essere consegnato su supporto rigido (hard disc) in doppia copia, senza alcuna conversione, compressione o perdita di qualità del segnale.

Con riferimento all'attività D, l'Appaltatore si impegna ad assumere in proprio ogni responsabilità per qualsiasi danno causato a persone o beni dell'Amministrazione, del Beneficiario e/o di terzi. Inoltre, l'Appaltatore si obbliga a manlevare e mantenere indenne Area Science Park da qualsiasi azione di responsabilità eventualmente promossa nei confronti di quest'ultima in ragione di inadempimenti e violazioni normative direttamente e indirettamente connessi all'esecuzione del servizio.

In ottemperanza alle disposizioni del bando regionale di cui in premessa, tutte le misure di comunicazione dovranno dare evidenza della fonte di finanziamento del progetto, tramite apposita dicitura accompagnata dai loghi del Programma POR FESR Friuli-Venezia Giulia 2014-2020 e dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia). Le modalità più idonee per dare attuazione alle disposizioni succitate saranno concordate congiuntamente dall'Appaltatore e dal Beneficiario, per ciascuna attività di comunicazione.

L'esecuzione dell'attività D sarà subordinata al rispetto delle misure di contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 al momento in essere.

OUTPUT D1: Piano di produzione delle 6 iniziative/azioni di marketing esperienziale (c.d. azioni pilota), entro e non oltre il 15/03/2021.

OUTPUT D2: Riprese audio-video di tutta la durata delle 6 iniziative/azioni di marketing esperienziale (c.d. azioni pilota) realizzate, di tutte le relative attività di backstage e delle 12 video interviste, entro e non oltre il 31/05/2021.

OUTPUT D3: Consegna di tutto il materiale fotografico relativo alle 6 iniziative/azioni di marketing esperienziale (c.d. azioni pilota) realizzate, a tutte le relative attività di backstage e alle 12 video interviste, in formato RAW, entro e non oltre il 31/05/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario, per consentire ad Area Science Park di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio il Beneficiario

predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal Beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del verbale ad Area Science Park.

2. MODALITA' DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Si richiede all'Appaltatore di partecipare agli incontri con il Beneficiario illustrati di seguito, da tenersi presso Lino's & Co. Udine (Via Artico di Prampero 7, 33100 Udine). Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19, tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

- Un incontro all'inizio di ogni attività e/o sotto attività, per condividere l'impostazione del lavoro
- Un incontro ogni 15 giorni, per tutta la durata del contratto, al fine di verificare l'avanzamento delle attività
- Un incontro alla fine di ogni attività e/o sotto attività, per condividere i risultati raggiunti

Sono inoltre previsti almeno 5 aggiornamenti e riunioni intermedie via telefono/Skype per ogni attività e/o sotto-attività.

3. GARANZIE ASSICURATIVE RICHIESTE

Si richiedere al fornitore opportuna polizza assicurativa a copertura di eventuali danni a persone e/o cose durante la realizzazione e le riprese audiovisive delle azioni pilota.

Copertura assicurativa delle figure comprese nel progetto per lo svolgimento dell'attività D. Il fornitore, nel garantire il servizio, sarà direttamente responsabile per le figure professionali ingaggiate, a prescindere che siano dipendenti o collaboratori esterni.

Con riferimento all'attività D, l'Appaltatore si impegna ad assumere in proprio ogni responsabilità per qualsiasi danno causato a persone o beni dell'Amministrazione, del Beneficiario e/o di terzi. Inoltre, l'Appaltatore si obbliga a manlevare e mantenere indenne Area Science Park da qualsiasi azione di responsabilità eventualmente promossa nei confronti di quest'ultima in ragione di inadempimenti e violazioni normative direttamente e indirettamente connessi all'esecuzione del servizio.

4. RISCHIO EVENTUALI INTERFERENZE CON ALTRI SOGGETTI IN FASE ESECUTIVA

Durante l'esecuzione dell'attività D, saranno presenti altre imprese nel luogo in cui verrà svolta l'attività stessa.

5. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 35.198,23 IVA esclusa (**sono inclusi in tale budget anche tutti i budget indicati nelle attività – e sotto attività – da A a D di cui sopra**).

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 10% alla consegna degli OUTPUT A e B, entro e non oltre il 15/12/2020;
- 20% alla consegna degli OUTPUT C1, C2, C3a e D1, entro e non oltre il 01/04/2021;
- 70% alla consegna degli OUTPUT D2, D3, C3b, C4, entro e non oltre il 30/06/2021.

6. DURATA DEL SERVIZIO

Il contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 30/06/2021.

7. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il personale che svolgerà le attività dovrà possedere le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- Aver progettato e coordinato, negli ultimi 3 anni, almeno 7 eventi aziendali o di promozione culturale;
- Aver realizzato, negli ultimi 3 anni, almeno 5 contenuti audio video quali after movie (ossia, reportage di eventi aziendali o di promozione culturale) o video di presentazione aziendale o video interviste;
- Aver realizzato, negli ultimi 3 anni, almeno 7 campagne di digital marketing legate alla promozione aziendale o di promozione culturale, comprensive della gestione dei relativi canali social;
- Avere a disposizione, all'interno del proprio organico, di personale, che si occuperà della realizzazione del servizio, con comprovata esperienza e competenza in ambito di redazione di testi pubblicitari (copywriting);
- Essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

8. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 28/10/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;
- Curriculum Vitae del personale che sarà impiegato nel presente servizio, a comprova del possesso

dell'esperienza e competenza richieste.

Si precisa che i soggetti interessati possono presentare manifestazione di interesse per il servizio in oggetto in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice, purché complessivamente in possesso dei requisiti sopra indicati. Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del Codice.

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del Codice, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del Codice avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, come convertito dalla legge n. 120/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione. Si precisa che l'aggiudicatario del servizio di cui all'oggetto dovrà trasmettere alla scrivente Amministrazione opportuna documentazione a comprova del possesso dei requisiti dichiarati nell'ambito dell'allegato 1 –modello di dichiarazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA – CIG: Z1D2DDA6A5**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail:

rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.