AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI RICERCA E ANALISI DEL MERCATO TRAMITE SEO/SEM IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "LUCIA GASTI" – CIG: Z442E9EBCB

Pubblicato il: 12/10/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 27/10/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di ricerca di mercato, validazione dei target ed analisi del comportamento d'acquisto, attraverso l'analisi di dati provenienti da software online, per il progetto di pre-incubazione di impresa "Oltre il Progetto", in favore di Lucia Gasti, Beneficiaria del **bando Regionale Linea di intervento 2.1.b.1bis – "Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo"** che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

"Oltre il progetto" si propone di ideare e realizzare eventi culturali e percorsi espositivi site-specific, indoor e outdoor ad alto contenuto artistico sperimentale e tecnologico, fornendo una gamma di servizi integrati per soddisfare tutte le esigenze del committente (PA, soggetti privati, associazioni, imprese, enti): dalla ricerca e sviluppo del progetto creativo, alla sua promozione e archiviazione, posizionandosi in maniera chiara sul mercato in termini di accessibilità per tutti, sostenibilità ambientale dei processi, approccio critico alla comunicazione.

Per fare questo, fondamentale per il progetto è l'analisi del mercato di riferimento, con particolare attenzione al comportamento d'acquisto dei target individuati come potenziali utenti degli interventi creativi che si andranno a sviluppare. In questo contesto, per comportamento d'acquisto si intende le modalità con cui le persone individuano e scelgono gli eventi creativi a cui parteciperanno, ed il modo in cui reperiscono informazioni in merito, attraverso il web. Poiché è intenzione del team di progetto, sviluppare dei metodi e processi alternativi ed innovativi di promozione degli interventi creativi organizzati, di particolare importanza sarà quindi comprendere quali sono le pratiche standard con cui gli eventi creativi vengono promossi e pubblicizzati nel web, quali strumenti vengono utilizzati e come gli utenti interagiscono con essi.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto lo studio del mercato degli eventi creativi attraverso l'analisi di dati provenienti da software online, al fine di:

- attivare un confronto con il fornitore sul significato del "dato", sulla capacità dei dati raccolti online di rappresentare la realtà analizzata, e sulla metodologia che sta alla base della raccolta dei dati e della loro analisi;
- acquisire un know-how relativo ai comportamenti dei target individuati come potenziali utenti degli interventi creativi sviluppati dalla futura azienda, in grado di orientare le scelte del team di progetto nello sviluppo dei servizi offerti e dei processi alla base di tali servizi;
- validare i target customer in un territorio ben definito (Regione Friuli-Venezia Giulia);
- valutare le strategie aziendali e supportare la stesura del piano di comunicazione che il gruppo sta sviluppando;
- valutare il panorama competitivo e delle strategie di mercato dei principali concorrenti;
- valutare come vengono generalmente comunicati e pubblicizzati gli eventi creativi, tramite l'analisi del settore di riferimento.

Tutto ciò premesso, si richiede in particolare:

- l'analisi della situazione attuale e dei trend di mercato nel settore degli eventi creativi in Italia e in FVG;
- la quantificazione della domanda di eventi creativi in FVG;
- lo studio delle caratteristiche della domanda di tali servizi e delle azioni di marketing più adatte per raggiungere tale domanda.

Il servizio, nello specifico, ha per oggetto le seguenti attività.

ATTIVITÀ A: INTRODUZIONE ALLE METODOLOGIE DI RICERCA E ANALISI DEI DATI

Consulenza ed incontro introduttivo per il team di progetto sul significato del dato, sulla capacità del dato di raccontare un contesto, sulle metodologie e gli strumenti utilizzati per l'analisi dei dati raccolti.

OUTPUT A: Report sull'introduzione alle metodologie di ricerca e analisi dei dati, entro e non oltre il 30/11/2020.

ATTIVITÀ B: STUDIO DEI TREND E DEI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Studio, tramite l'utilizzo di software SEO/SEM specialistici, delle ricerche su Google delle tipologie di eventi creativi/culturali di interesse del Beneficiario, e nelle aree territoriali d'interesse, al fine di quantificare la domanda attiva, di individuarne il livello di consapevolezza e di delineare il quadro dei servizi più richiesti.

B1. Studio dei trend di ricerca negli ultimi 5 anni degli argomenti prevalenti, per individuare l'andamento nel tempo e l'eventuale stagionalità.

B2. Studio della stima delle ricerche medie mensili su Google delle parole chiave relative alla fornitura dei servizi in oggetto.

B3. Analisi delle varianti di ricerca individuate nel punto precedente, per valutare quali servizi siano di maggiore interesse.

OUTPUT B: Report con i risultati ottenuti e file Excel con il dettaglio delle ricerche studiate, entro e non oltre il 31/01/2020.

ATTIVITÀ C: STUDIO TRAMITE ASCOLTO DELLA RETE DELLE CONVERSAZIONI SUI SOCIAL MEDIA

Analisi e creazione delle query di ricerca per intercettare le conversazioni su eventi creativi, tramite l'utilizzo di software SEO/SEM specialistici. Studio di tali conversazioni per individuare i temi più rilevanti, i canali social più utilizzati, gli account più influenti.

OUTPUT C: Report con i risultati ottenuti, entro e non oltre il 31/01/2020.

ATTIVITÀ D: STUDIO DEI POTENZIALI CLIENTI TARGET

Studio, tramite l'utilizzo di software SEO/SEM specialistici, dei potenziali clienti target tramite:

D1. Valutazione del profilo psico-demografico (Personas) dei principali segmenti di clienti target. L'analisi verrà effettuata nel territorio della regione Friuli-Venezia Giulia, con un focus particolare sui contesti territoriali e tipologie di eventi identificati nell'attività A.

OUTPUT D1: Report con i risultati ottenuti, entro e non oltre il 31/01/2021.

D2. Studio dei canali online e dei blog/media più frequentati dai segmenti target, in ordine di rilevanza.

OUTPUT D2: File Excel con l'elenco dei blog e testate online più seguite dal target, entro e non oltre il 31/01/2021.

ATTIVITÀ E: INDIVIDUAZIONE E STUDIO DEI CONCORRENTI PRINCIPALI

Individuazione e studio, tramite l'utilizzo di software SEO/SEM specialistici, dei concorrenti principali: verranno rilevati almeno dieci concorrenti studiandone le metriche principali (keyword, traffico, provenienza del traffico, social media) e mettendoli a confronto. Per tre concorrenti scelti e definiti assieme al Beneficiario, verranno approfondite maggiormente le strategie di acquisizione dei clienti.

E1. Individuazione dei principali concorrenti più visibili (almeno dieci), attraverso lo studio delle ricerche su Google (Attività B) e dell'ascolto della rete (Attività C).

E2. Individuazione dei concorrenti che stanno investendo in Google Ads e pubblicità su Facebook nel settore.

E3. Valutazione dei risultati ottenuti dai concorrenti tramite studio del traffico al sito web e del tasso di coinvolgimento sui social media.

OUTPUT E: Report con i risultati ottenuti, entro e non oltre il 31/01/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario, per consentire ad AREA di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITÀ DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

● Brief di inizio progetto via video-conferenza per definire i dettagli della ricerca di mercato e le metodologie che verranno utilizzate.

● Eventuali aggiornamenti e riunioni intermedie via telefono/Skype.

● Presentazione dei risultati via telefono/Skype e consegna dei report e altri allegati risultato dell'analisi via e-mail.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 2.008,19 (diconsi euro duemilaotto,19) IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

● 30% alla consegna dell'OUTPUT A, entro e non oltre 30/11/2020;

● 70% alla consegna degli OUTPUT B, C, D ed E, entro e non oltre 31/01/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto d'appalto, dovrà concludersi tassativamente entro il 31/01/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il Fornitore che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

● aver sviluppato almeno 5 progetti di ricerche di mercato tramite Big Data online (tramite utilizzo di Search Engine Intelligence, Ascolto della rete, Studio della concorrenza tramite strumenti di web intelligence, e Social Analytics) negli ultimi 3 anni;

● essere licenziatario di software professionali per l'ascolto della rete, per la SEO/SEM e per lo studio delle Social Analytics, tra cui "SemRush" o equivalenti per la SEO/Sem intelligence; "Statista" o equivalenti per reperire studi di settore e dati sul mercato; "Similarweb PRO" o equivalenti per studiare il traffico dei concorrenti; "Synthesio" o equivalenti per il social listening; "Buzzsumo" o equivalenti per l'individuazione dei trend; "FanpageKarma" o equivalenti per lo studio dei risultati dai social media della concorrenza.

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 27/10/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;

Si precisa che i soggetti interessati possono presentare manifestazione di interesse per il servizio in oggetto in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice, purché complessivamente in possesso dei requisiti sopra indicati. Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del Codice.

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del Codice, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del Codice avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, come convertito dalla legge n. 120/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione. Si precisa che l'aggiudicatario del servizio di cui all'oggetto dovrà trasmettere alla scrivente Amministrazione opportuna documentazione a comprova del possesso dei requisiti dichiarati nell'ambito dell'allegato 1 –modello di dichiarazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RICERCA E ANALISI – CIG: Z442E9EBCB**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

1. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area

Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.