AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO: SERVIZIO DI "IMMAGINE COORDINATA E PROMOZIONE ANALISI E SVILUPPO DELLE COMPONENTI GRAFICHE DELLA PIATTAFORMA/APP, ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E MARKETING" IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "SIMONA VERRUSIO"- CIG: ZA22D674E5

Pubblicato il: 06/08/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 25/08/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di Immagine coordinata e promozione - Analisi e sviluppo delle componenti grafiche della piattaforma/app, attività di comunicazione e marketing a favore di Simona Verrusio di seguito definito il Beneficiario.

Tali servizi sono stati richiesti dal Beneficiario del bando Regionale Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Il progetto MAPPARTE PRO, della durata complessiva di 18 mesi e con sede presso il BIC Incubatori FVG, consiste nell'upgrade tecnologico della app e del sito/piattaforma multidevice di Mapparte a partire dalla versione di test sviluppata tra il 2017 e il 2019, nel lancio promozionale tramite social e canali di comunicazione da vagliare, nell'analisi di mercato e nella validazione del modello di business sottostante all'impresa da costituire. Tramite la piattaforma e la app, a iscrizione gratuita, gli operatori creativi e i proprietari di spazi avranno a disposizione un marketplace dedicato in cui far avvenire le prenotazioni di sale e spazi geolocalizzati su slot orari. Sulle prenotazioni effettuate attraverso la piattaforma, Mapparte Pro tratterrà una provvigione. Mapparte Pro intende offrire inoltre servizi a pagamento, tra i quali la sponsorizzazione delle sale, ossia la loro pubblicazione in cima alla lista di risultati di ricerca. La novità di Mapparte, rispetto ad altri siti di geolocalizzazione di spazi, è quella di mettere sul mercato anche stanze di privati disponibili all'uso creativo secondo determinate regole e slot orari.

A medio/lungo termine, Mapparte PRO si propone di diventare un marketplace e "luogo di riferimento" per i creativi, nonché un osservatorio permanente della creatività attraverso l'analisi dei dati, dei trend e del traffico della piattaforma, non escludendo integrazioni e sinergie con piattaforme internazionali preesistenti e di successo, quali Airbnb, Tripadvisor e/o Booking.com.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente capitolato è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto lo **sviluppo dell'immagine coordinata e promozione** dell'iniziativa, comprensivo di **analisi e sviluppo delle componenti grafiche della multipiattaforma/app, attività di comunicazione e marketing.**

L'attività richiesta sarà suddivisa nelle seguenti fasi:

1. Analisi e sviluppo della corporate identity e delle componenti grafiche della multipiattaforma/app e promozione

Descrizione: In questa fase sarà svolta un'analisi preliminare del progetto con l'obiettivo di sviluppare la brand identity di Mapparte Pro e la sua immagine coordinata (logo con declinazioni coordinate: carta intestata, timbri, gadgets) e saranno analizzate e realizzate le componenti di layout grafico della multipiattaforma e della app (schermate, pulsanti, aspetti iconografici e/o infografiche etc.). Più in dettaglio:

1.1: Ideazione e progettazione grafica di almeno 5 proposte differenti di logo. Sulla base del logo scelto il fornitore svilupperà le eventuali varianti richieste dal beneficiario secondo un percorso iterativo che potrà prevedere almeno 2 passaggi successivi di modifiche del logo. Export del logo nelle versioni a colori, b/n, positivo e negativo. I file dovranno essere forniti nei principali formati di utilizzo per consentire ad esempio sia la stampa ad alta definizione sia il semplice invio via mail (pdf, jpg, tiff, etc).

1.2: Coerentemente con l'immagine coordinata scelta, Ideazione e progettazione grafica di almeno 3 proposte differenti di mock-up della piattaforma. Sulla base del mockup scelto il fornitore svilupperà le eventuali varianti richieste dal beneficiario secondo un percorso iterativo che potrà prevedere almeno 2 passaggi successivi di modifiche. Il fornitore pertanto svilupperà la struttura della landing page e pagine secondarie, schermate, pulsanti, aspetti iconografici e/o infografiche etc

OUTPUT:

1.1 Consegna degli elaborati grafici, guida all'utilizzo del logo e consegna della prima bozza degli elaborati grafici relativi al layout grafico della multipiattaforma di Mapparte Pro entro e non oltre il 31/10/2020.

1.2 Consegna degli elaborati grafici relativi al layout grafico della multipiattaforma di Mapparte Pro entro e non oltre il 28/02/2021.

2. Attività di comunicazione e marketing

Descrizione: In questa fase sarà studiata, programmata il piano di comunicazione e attivata una campagna promozionale online multicanale del progetto Mapparte Pro. La campagna dovrà comprendere una quota di advertising di euro 800,00, da intendersi inclusa nel budget del presente appalto, per il lancio della multipiattaforma/app Mapparte Pro. Saranno fissati gli obiettivi e il target della campagna finalizzata al popolamento del database di ricerca e offerta di spazi creativi anzitutto nel territorio italiano. Saranno inoltre analizzati i risultati della stessa con cadenza mensile.

OUTPUT:

2.1 Piano di comunicazione comprendente: lancio dell'iniziativa, obiettivi, e strategia di comunicazione online multicanale e indicatori di risultato entro e non oltre il 10/03/2021

2.2 Revisione del piano di comunicazione entro e non oltre il 31/07/2021

2.3 Report finale dell'attività di lancio con metriche e analisi dei dati raccolti nella campagna di lancio secondo gli obiettivi individuati nel documento Output dell'attività 2.3 entro e non oltre il 30/10/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITÀ DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Per ciascuna fase sono previste almeno n. 1 riunione in presenza di impostazione lavori e n. 1 riunione di chiusura lavori presso la sede del BIC Incubatori F.V.G S.r.l., VIA FLAVIA 23/1 a Trieste. È richiesto allineamento con cadenza minima bisettimanale anche con modalità di videoconferenza (skype, zoom o altro) con il team di progetto. Referente per l'attività è Simona Verrusio, responsabile del progetto con funzioni di coordinamento insieme a Simona Cascio, responsabile del settore marketing/comunicazione.

È richiesto il raccordo con il Fornitore, in fase di individuazione, responsabile dello sviluppo tecnologico della multipiattaforma/app.

Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19 , tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a Euro 6.803,27 IVA esclusa.

Detto importo verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 20% dell'importo contrattuale complessivo alla consegna degli output 1.1., entro e non oltre il 31/10/2020;
- 30% dell'importo contrattuale complessivo alla consegna del output 1.2, entro e non oltre il 28/02/2021;
- 20% dell'importo contrattuale complessivo alla consegna del output 2.1, entro e non oltre il 10/03/2021;
- 20% dell'importo contrattuale complessivo alla consegna del output 2.2, entro e non oltre il 31/07/2021;
- 10% dell'importo contrattuale complessivo alla consegna del output 2.3, entro e non oltre il 30/10/2021

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 30/10/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il personale che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
- aver svolto attività di sviluppo di immagine coordinata e comunicazione marketing per almeno n. 5 realtà negli ultimi 3 anni, come da portafoglio progetti;
- aver svolto attività di sviluppo di immagine coordinata e comunicazione marketing per almeno n. 3 realtà nel settore dell'arte, cultura e creatività negli ultimi 3 anni, come da portafoglio progetti;
- avere sviluppato layout grafico per almeno n. 1 app / multipiattaforma negli ultimi 2 anni, come da portafoglio progetti;
- avere avuto almeno n. 1 premio o riconoscimento per lo sviluppo di progetti di immagine coordinata negli ultimi 3 anni;
- avere disponibilità di personale operante nella Regione Friuli Venezia Giulia.

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 25/08/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- ☐ Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- ☐ Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso (in fase di manifestazione di interesse sarà sufficiente una dichiarazione sintetica utilizzando il modello allegato; la dichiarazione sarà verificata in capo al soggetto affidatario);
- ☐ CV professionale contenente un elenco dei principali servizi svolti, a comprova dei requisiti di cui al punto 6 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dell'art. 1 comma 2 lett. a del dl 76/2020, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE IMMAGINE COORDINATA E PROMOZIONE ANALISI E SVILUPPO DI APP/MULTIPIATTAFORMA – CIG: ZA22D674E5".** L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755141. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.