AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI REALIZZAZIONE SITO WEB RESPONSIVE, REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB PER LA PUBBLICAZIONE DI CONTENUTI MUSICALI, SVILUPPO E ATTUAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING DIGITALE IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "SIMULARTE SOCIETÀ COOPERATIVA" – CIG: Z1F2C83780

Pubblicato il: 24/04/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 11/05/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito, l'Amministrazione) intende affidare un servizio di realizzazione sito web responsive, realizzazione piattaforma web per la pubblicazione di contenuti musicali, sviluppo e attuazione di un piano di marketing digitale a favore di SimulArte Società Cooperativa, Beneficiario del bando regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**", che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

"TAG - The Artist Garage" è un progetto di incubazione d'impresa a favore di SimulArte Società Cooperativa, incentrato sullo sviluppo e la validazione commerciale di un nuovo servizio, da offrire ad artisti e manager del settore musicale/discografico, consistente nella produzione, realizzazione e pubblicazione dei contenuti musicali degli artisti sul nuovo sito web di SimulArte Società Cooperativa. L'obiettivo generale dell'iniziativa è quello di dare agli artisti un'alternativa al percorso tradizionale per l'ingresso sul mercato e formare in loro una mentalità imprenditoriale e manageriale per gestire la divulgazione oculata dei propri contenuti musicali e, più in generale, per dar loro degli strumenti per "razionalizzare" la loro carriera. In tal modo, il progetto mira a creare un sistema virtuoso dove le professionalità coinvolte contribuiscono ad aumentare il livello qualitativo e artistico generale dell'attuale offerta musicale.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Amministrazione. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

Si precisa che, in merito a quanto previsto dall'art. 103 del D.L. 17 marzo 2020, n. 18, la presente procedura viene avviata senza alcuna sospensione di termini, in quanto il servizio in oggetto rientra in un Cronoprogramma delle attività previste nel progetto del Beneficiario e un ritardo potrebbe determinare la perenzione dei fondi stanziati dall'Ente Regionale in favore del Beneficiario del progetto o finanche, in alcuni casi, la restituzione da parte del Beneficiario degli importi correlati ai costi sostenuti per la realizzazione del modulo operativo in essere.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto le due attività descritte di seguito:

A - Realizzazione sito web responsive: Realizzazione del nuovo sito web di SimulArte Società Cooperativa, con migrazione dei contenuti dal sito preesistente. All'interno del nuovo sito dovranno inoltre essere implementati un sistema di e-commerce e una sezione con tecnologia per distribuzione digitale dei contenuti musicali su DSP (download & streaming platforms), ascolto dei contenuti musicali, gestione rendiconti e analytics.

B - Sviluppo e attuazione di un piano di marketing digitale: Definizione e attuazione di un piano editoriale multi piattaforma per promuovere e posizionare il servizio proposto con più obiettivi: brand awareness, conversione e promozione dei primi contenuti musicali distribuiti sul web. Il piano di marketing digitale dovrà integrarsi con il piano di marketing offline, da realizzarsi da parte del Beneficiario in collaborazione con professionisti terzi del settore del marketing offline, che saranno individuati a seguito di futura procedura di affidamento.

In ottemperanza alle disposizioni del bando regionale citato in premessa, tutte le misure di comunicazione (sito web compreso) dovranno dare evidenza della fonte di finanziamento del progetto, tramite apposita dicitura accompagnata dai loghi del Programma POR FESR Friuli Venezia Giulia 2014-2020 e dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia). Le modalità più idonee per dare attuazione alle disposizioni succitate saranno concordate congiuntamente dall'Appaltatore e dal Beneficiario, per ciascuna attività di comunicazione.

Le attività previste nel dettaglio sono descritte di seguito.

ATTIVITÀ A: REALIZZAZIONE SITO WEB RESPONSIVE

L'attività si articola nelle sotto-attività descritte di seguito.

ATTIVITÀ A1: REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO WEB DI SIMULARTE SOCIETÀ COOPERATIVA, CON MIGRAZIONE DEI CONTENUTI DAL SITO PRE-ESISTENTE

Sviluppo del nuovo sito web del Beneficiario, con i seguenti requisiti per le funzionalità di base:

- **CMS Open Source** - tecnologia preferenziale di sviluppo: Python, Django o Wagtail.
- **Accessibilità** - sito web conforme alle norme di legge sull'accessibilità, secondo la Legge Stanca del 9 gennaio 2004, n.4 e successive modifiche.
- **Struttura del sito.** Saranno definiti un format e un flusso generale di navigazione del sito, successivamente ottimizzato e declinato secondo le diverse tipologie di device con cui avviene l'acceso: Pc, Tablet e Smartphone. È previsto un numero minimo di 10 pagine.
- **Design e layout del sito**. Il design del sito sarà sviluppato ad hoc in accordo col Beneficiario.
- **Sistema di gestione dei contenuti in diverse lingue.**
- **Area riservata per operatori.** Creazione di un sistema di log in per avere accesso a contenuti riservati ad una determinata tipologia di utenti (operatori del settore musicale/culturale/entertainment)
- **Motore di ricerca interno.** Dovrà essere possibile ricercare tramite parole chiave i contenuti pubblicati all'interno del sito.
- **Gestione video**. Dovrà essere possibile caricare video nelle diverse pagine del sito, sia direttamente caricando il file, sia tramite la condivisione di un url.

- **Gestione immagini.** Dovrà essere possibile inserire immagini e fotogallery. Il sistema software si dovrà occuperà di ridimensionare automaticamente l'immagine nei formati (miniatura, media, grande) previsti dal layout grafico.
- **Gestione documenti.** Dovrà essere possibile inserire documenti scaricabili (es. documenti .pdf), che saranno visualizzati in appositi spazi nella pagina in accordo con quanto previsto nel layout grafico.
- **Compatibilità della versione mobile del sito Web con sistemi IOS e Android.**
- **Validazione HTML e CSS.**
- **Compatibilità multi-browser.**
- **Pagine indicizzabili dai motori di ricerca e visibilità sul Web.**
- **Statistiche degli accessi** con l'utilizzo di Google Analytics.
- **Iscrizione newsletter.** Integrazione all'interno del sito di un modulo per permettere agli utenti di iscriversi alla newsletter di SimulArte Società Cooperativa.

In aggiunta allo sviluppo del sito web di cui sopra, è richiesto all'Appaltatore lo svolgimento delle seguenti attività:

- migrazione dei contenuti dal sito web di SimulArte Società Cooperativa già esistente al nuovo sito;
- traduzione dei contenuti forniti dal Beneficiario, di lunghezza massima pari a 1 cartella, dalla lingua italiana alla lingua inglese.

Inoltre, il Beneficiario dovrà avere fin dall'inizio dell'attività A1 le chiavi di accesso al nuovo sito web, per poter affiancare l'attività di sviluppo informatico con quella dell'inserimento di nuovi contenuti.

Si precisa che testi, immagini, foto e video da inserire nel nuovo sito web verranno forniti dal Beneficiario. Tutti i diritti su tali testi, immagini, foto e video saranno di proprietà di SimulArte Società Cooperativa.

OUTPUT A1: Sito web completo di tutti i requisiti richiesti per le funzionalità di base, funzionante e pubblicato, entro e non oltre il 31/08/2020.

ATTIVITÀ A2: INTEGRAZIONE SISTEMA E-COMMERCE

Oltre ai requisiti per le funzionalità di base elencati sopra, il sito web dovrà prevedere la possibilità di acquistare online contenuti musicali (ad esempio, tracce audio, cd), merchandising, biglietti per eventi e servizi. Il sito dovrà quindi essere integrato con un adeguato sistema di e-commerce. Il sistema dovrà avere diversi elementi e moduli utili per la gestione degli ordini, fra cui:

- **Gestione dell'archivio dei prodotti.** È necessario prevedere insieme tutti i campi della scheda prodotto, in modo da poterne avere una descrizione completa e adatta per poter implementare i filtri di ricerca.
- **Motore di ricerca prodotti.**
- **Sistema di registrazione e login per i clienti**.
- **Gestione del carrello e definizione dei metodi di pagamento (attraverso i più diffusi sistemi di transazione online: Pay Pal e Carta di Credito) e spedizione**.

- **Notifica via mail di accettazione dell'ordine e avvenuta spedizione.**
- **Sistema di monitoraggio dello stato degli ordini.**

OUTPUT A2: Sito web completo del sistema di e-commerce con tutti i requisiti e funzionante, entro e non oltre il 15/09/2020.

ATTIVITÀ A3: SVILUPPO DELLA SEZIONE PER LA PUBBLICAZIONE DI CONTENUTI MUSICALI

Al fine di includere all'interno del sito web il nuovo servizio che si andrà a sviluppare durante il progetto di incubazione di impresa, questa attività prevede l'implementazione del sito web precedentemente realizzato inserendo una sezione, rivolta agli artisti, per la pubblicazione di contenuti musicali, corredati da immagini e testi.

Dovrà essere predisposto un modulo per permettere agli artisti di inviare i propri lavori (presumibilmente, file delle dimensioni di circa 10/20MB l'uno) ai gestori del sito web per richiederne la pubblicazione. Gli artisti potranno inviare i seguenti contenuti**:**

- tracce audio
- immagini
- testi

In seguito all'invio dei materiali tramite la compilazione del modulo succitato, il personale di SimulArte Società Cooperativa incaricato della gestione del sito web riceverà una notifica e potrà revisionare i materiali inviati prima di autorizzarne la pubblicazione. In caso di autorizzazione, i contenuti inviati tramite il modulo dovranno diventare disponibili online in un'apposita "scheda artista", la cui struttura dovrà ricalcare quella del modulo.

Agli artisti i cui lavori sono pubblicati sul sito web verranno fornite delle credenziali (username e password) che permetteranno loro di accedere ed editare in maniera autonoma le informazioni raccolte nelle relative schede, nonché caricare nuovi contenuti (siano essi tracce audio, immagini o testi). Il personale della cooperativa incaricato della gestione del sito web dovrà ricevere una notifica alla modifica di ciascuna scheda, e dovrà poter verificare ed eventualmente modificare i nuovi contenuti prima di autorizzarne la pubblicazione online.

Inoltre, il personale di SimulArte Società Cooperativa incaricato della gestione del sito web dovrà poter procedere con la distribuzione dei materiali ricevuti su Spotify o altre piattaforme di streaming audio (ossia, DSP – download & streaming platforms) attraverso sistemi di terze parti, tramite apposite soluzioni tecniche/funzionalità che saranno identificate congiuntamente dal Beneficiario e dall'Appaltatore nel corso dell'esecuzione della prestazione.

Dovrà essere predisposto inoltre un sistema informatico per ricevere delle analisi sull'utilizzo dei contenuti musicali da parte del pubblico del sito web attraverso Spotify Analytics e Apple Analytics (ad esempio numero di visite alla pagina, numero di ascolti sulle varie piattaforme).

OUTPUT A3: Sito web completo della sezione per la pubblicazione di contenuti musicali, entro e non oltre il 31/12/2020.

ATTIVITÀ B: SVILUPPO E ATTUAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING DIGITALE

Realizzazione di un piano editoriale multi piattaforma per promuovere e posizionare il servizio proposto con più obiettivi: brand awareness, conversione e promozione dei primi contenuti musicali distribuiti sul web. L'attività si articola nelle sotto-attività illustrate di seguito.

ATTIVITÀ B1: DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA/PIANO DI DIGITAL MARKETING

Definizione di un Digital Marketing Plan, comprensivo dei seguenti elementi:

- Obiettivi dell'attività di comunicazione digitale
- Target di riferimento
- Strumenti a disposizione (campagne di annunci, attività SEO, social media marketing, ecc.)
- Piano delle azioni di comunicazione digitale da intraprendere, con relativi costi e tempistiche

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere almeno n. 4 incontri con quest'ultimo, della durata massima di un giorno ciascuno, presso la sua sede in Via Cavour 7, 33100 Udine. Durante gli incontri verranno valutate quali potrebbero essere le attività di digital marketing specificamente rivolte alla promozione di artisti nel settore musicale.

È inoltre richiesta la partecipazione dell'Appaltatore ad almeno un incontro con il Beneficiario e professionisti terzi del settore del marketing offline, che saranno individuati a seguito di futura procedura di affidamento, responsabili dello sviluppo e dell'attuazione di un piano di marketing offline. L'incontro avrà l'obiettivo favorire il coordinamento ottimale delle attività in capo ai diversi professionisti coinvolti e dovrà tenersi presso la sede del Beneficiario, sita in Via Cavour 7, 33100 Udine. **Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19, tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.**

OUTPUT B1: Digital Marketing Plan, entro e non oltre il 31/12/2020.

ATTIVITÀ B2: IDENTIFICAZIONE DI INFLUENCER

Identificazione di almeno n. 10 influencer, che il Beneficiario potrà successivamente coinvolgere nella promozione del nuovo servizio di cui in premessa, e per suo tramite, di SimulArte Società Cooperativa, facendosi carico dei relativi costi. L'attività dovrà prevedere la ricerca e l'individuazione di almeno n. 10 influencer nel settore musicale. Gli influencer dovranno essere classificati a seconda del tipo di messaggio che potrebbero portare alle loro community di follower. Per ciascun influencer, dovranno essere analizzati e dovrà essere compilata una scheda di descrizione contenente i seguenti dati: nome e cognome, età, ambito/settore di azione, informazioni di contatto, numero di follower, tipologia di follower, tipologia di contenuti utilizzati dall'influencer (ad esempio: foto/video/tutorial), n. 2 esempi di collaborazioni pertinenti al settore musicale fatte in passato, numero medio di interazioni per post, stima del risultato in termini di visualizzazioni/interazioni.

OUPUT B2: N. 10 schede di descrizione di influencer integralmente compilate, entro e non oltre il 28/02/2021.

ATTIVITÀ B3: REALIZZAZIONE DI N. 4 CAMPAGNE DI ANNUNCI ONLINE

Realizzazione, nell'arco di tempo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/07/2021, di n. 4 campagne di annunci online Facebook, Instagram e Google. In particolare, definizione del target di utenti a cui verranno mostrati gli annunci; realizzazione di annunci corredati da immagini e video (forniti dal Beneficiario) che promuovano i servizi offerti presso il target di utenti di riferimento individuato; monitoraggio periodico dei risultati ottenuti attraverso le campagne in termini di visite al sito web ed obiettivi raggiunti.

Ogni settimana il personale del fornitore dovrà occuparsi dell'analisi e del monitoraggio e della conseguente ottimizzazione delle campagne e degli annunci pay-per-click, ottimizzando gli annunci pubblicati per renderli maggiormente efficaci e adattando le offerte per click alle tariffe aggiornate del sistema a base d'asta. Il monitoraggio dovrà inoltre stabilire come distribuire il budget dedicato alle campagne fra gli strumenti a disposizione (Facebook e Instagram e Google).

Il budget per gli annunci online su Facebook, Instagram e Google dovrà essere concordato con il Beneficiario durante l'attività di progettazione delle campagne di annunci. In ogni caso, tale budget dovrà essere di almeno € 7.000,00 IVA esclusa, distribuito nel corso di 7 mesi (dal 01/01/2021 al 31/07/2021).

L'attività dovrà essere sviluppata assieme al Beneficiario e dovrà prevedere, nell'arco di tempo delle campagne, una riunione a distanza (via telefono o Skype) con quest'ultimo ogni 15 giorni, al fine di valutare congiuntamente l'andamento delle campagne sopracitate e le eventuali azioni correttive da apportare. Almeno due giorni prima di ciascuna riunione, l'Appaltatore dovrà inviare al Beneficiario un report illustrativo dei risultati raggiunti nell'arco di tempo in esame, che fungerà da base per la valutazione di cui sopra.

OUTPUT B3: Report illustrativo delle 4 campagne di annunci online realizzate e dei risultati ottenuti, entro e non oltre il 30/09/2021.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario. Al termine del servizio, il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal Beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Oltre agli incontri in presenza e/o a distanza citati nel paragrafo 2 "Oggetto del servizio", all'Appaltatore è richiesto di partecipare agli ulteriori incontri dettagliati di seguito:

- un incontro all'inizio di ogni attività, per condividere l'impostazione del lavoro, da realizzarsi presso la sede del Beneficiario in Via Cavour 7, 33100 Udine;
- un incontro alla fine di ogni attività, per condividere la valutazione dei risultati raggiunti, da realizzarsi presso la sede del Beneficiario in Via Cavour 7, 33100 Udine;
- 6 aggiornamenti e riunioni intermedie via telefono/skype per ogni attività.

Sono inoltre richiesti aggiornamenti via e-mail all'occorrenza.

Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19 , tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 18.032,78 IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

- 40% alla consegna degli OUTPUT A1, A2, A3 e B1, entro e non oltre il 31/12/2020;
- 20% alla consegna dell'OUTPUT B2, entro e non oltre il 28/02/2021;
- 40% alla consegna dell'OUTPUT B3, entro e non oltre 30/09/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 30/09/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'Appaltatore dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- Aver realizzato almeno n. 20 software e/o siti web negli ultimi 10 anni;
- Aver realizzato, almeno n. 5 siti web con tecnologia Python, Django o Wagtail negli ultimi 3 anni;
- Aver sviluppato soluzioni di integrazione e-commerce con diverse soluzioni di mercato di terze parti (shopify, prestashop) o proprie che abbiano totalizzato, ad oggi, almeno 15.000 transazioni;
- Avere, all'interno del proprio organico, personale, che sarà impiegato nel servizio in oggetto, con comprovata esperienza nella definizione di strategie/piani di digital marketing;
- Avere realizzato almeno n. 50 campagne di advertisement (per un importo complessivo, riferito alla totalità delle campagne, di almeno € 50.000,00 IVA inclusa) e n. 2 analisi passaparola online e Web intelligence negli ultimi 3 anni;
- Essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 11/05/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);

- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 5 del presente avviso (in fase di manifestazione di interesse sarà sufficiente una dichiarazione sintetica utilizzando il modello allegato; la dichiarazione sarà verificata in capo al soggetto affidatario);
- CV del personale che sarà impiegato nel presente servizio.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE REALIZZAZIONE SITO WEB RESPONSIVE – CIG: Z1F2C83780**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3,

comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.