AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA PER LA REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA WEB E CONSULENZA PER IMMAGINE COORDINATA E ATTIVITÀ PROMOZIONALI OFF AND ON LINE IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "FEDERICA ZIMOLO" – CIG: ZAA2E533E5

Pubblicato il: 22/09/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 07/10/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di consulenza per la realizzazione della multi-piattaforma web e Consulenza per immagine coordinata e attività promozionali in favore di FEDERICA ZIMOLO, Beneficiaria del bando Regionale **Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

TERRA ROSSA è un Travel Experience Designer. La sua missione è aprire il territorio a un turismo goloso di esperienze di viaggio, valorizzando quale location target il territorio della Landa Carsica (Italiana, Slovena e Croata) e complementarmente anche il territorio del Collio (Italiano e Sloveno) facendo di questa l'opportunità di una peak experience - metafora di vita – ovvero la possibilità di arricchire il patrimonio personale attraverso l'immenso patrimonio naturale di cui dispone la Regione Friuli-Venezia Giulia coinvolgendo professionisti e strutture già esistenti sul territorio in un'ottica win-win. Progettiamo viaggi su misura personalizzati dando visibilità alle piccole realtà locali sostenendo l'economia locale. Da un lato proponiamo esperienze uniche in base alle specifiche esigenze e desideri del cliente con laboratori, corsi, degustazioni, eventi, mostre, concorsi, workshop, residence. Dall'altro, grazie alla profonda conoscenza dell'ambito locale e alla sinergia e fiducia con gli operatori locali (agenzie di viaggi e tour operator, imprese, professionisti e strutture del territorio), autentici appassionati dei luoghi in cui vivono e in molti casi nativi/autoctoni, attiviamo lo sviluppo sostenibile, incentivando l'auto-impiego nell'economia locale e promuoviamo scambi di esperienze con persone di altre culture. Nello specifico TERRA ROSSA prevede al suo interno una forte componente innovativa, comunicativa e l'utilizzo di una piattaforma web; una componente internazionale che porta in Europa e nel Mondo; una componente di tradizione che evidenzierà come si possa essere all'avanguardia nel turismo esperienziale emozionale recuperando antichi saperi. Art tourism: un mix tra passato, presente e futuro che attraverso la forma dell'edutainment, l'intrattenimento finalizzato sia a educare e sia a divertire, contribuisce a creare engagement.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

L’erogazione del servizio, oggetto dell’appalto, è finalizzato alla realizzazione della piattaforma web e sviluppo di consulenza per immagine coordinata e attività promozionali off and on line prevedendo una forte componente innovativa e comunicativa orientata alla lead generation.

A) **realizzazione della piattaforma web**

La piattaforma web dovrà presentare le caratteristiche sottoesposte.

Interfaccia grafica responsive e full screen, che offra maggiore respiro visuale, più spazio per gli elementi in evidenza e che, grazie al ‘responsive design’, sia fruibile in maniera ottimale su tutti i dispositivi: PC, tablet e smartphone.

Organizzazione dei contenuti efficiente e razionale, per un'esperienza di navigazione funzionale che incentivi l'utilizzo del portale da parte dei visitatori; la User Experience (UX) dovrà essere progettata in modo da rendere l’esperienza dell’utente fluida e intuitiva fornendogli esattamente ciò che desidera l’utente con un percorso di navigazione veloce, sia nelle versioni desktop che mobile.

Il portale web tematizzato nello specifico dovrà prevedere una profilazione su due tipologie di navigatori – utenti: da un lato un “catalogo digitale” che unirà l’offerta locale turistica (ad esempio mappa delle fattorie familiari, ristoranti e agriturismi, curiosità e itinerari tematici culturali, gastronomici, ciclistici...) e offerte di professionisti come, guide, formatori, esperti tematici... in un’ottica win-win (B to B) e dall'altro un'offerta B to C tematizzata per il cliente finale.

CMS di ultima generazione che permetta l'aggiornamento dei contenuti del sito web, in maniera coordinata e semplice, effettuabile eventualmente anche da personale senza specifiche conoscenze informatiche.

Ottimizzazione SEO del sito per il tracciamento da parte dei motori di ricerca in modo da essere facilmente rintracciabile nel web.

Integrazione con servizi esterni (come ad esempio zoom, paypal, eventbrite)

Implementazione di un sistema di statistiche e analisi sull’utilizzo della piattaforma da parte degli utenti.

Gestione GDPR relativo alla piattaforma.
Caricamento dei contenuti statici e dinamici.

Capacità di supporto e di interscambio di informazioni con servizi di tipo collaborativi e social (richiesta di contatti, blog, newsletter, forum, sondaggi, YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn) in coordinamento e a supporto della strategia di comunicazione.

Le attività previste nel dettaglio sono:

A 1 STUDIO E ANALISI.

Nel corso di questa fase verrà effettuata una analisi e verifica completa della struttura, delle funzionalità e dell’esperienza e della struttura di navigazione del sito. Ciò consentirà di progettarne dettagliatamente l’architettura software, che sarà sviluppata in base ai criteri della modularità ed espandibilità, al fine di permettere un’agevole implementazione di future evoluzioni del sito. Nel corso di questa fase, saranno presentati l’albero di navigazione con la struttura del sito e delle diverse tipologie di pagine

OUTPUT: A.1. Piano di progetto contenente la struttura del sito.

DATA da concludersi entro il 30 novembre 2020

A.2 PROGETTAZIONE DELLA USER EXPERIENCE (UX) E DELLA USER INTERFACE (UI)

La User Interface del sito dovrà essere progettata in base agli standard qualitativi e tecnici più moderni nel campo del web design. Il layout delle pagine dovrà essere concepito e realizzato secondo i criteri del *responsive design*, al fine di offrire un'esperienza utente ottimizzata per tutti i tipi di device: PC, tablet e smartphone. L'interfaccia si dovrà adattare dinamicamente alle diverse risoluzioni video e all'orientamento dei dispositivi (*landscape, portrait*) proponendo sempre contenuti perfettamente leggibili e fruibili sia per mezzo del mouse che di touch screen. Il sito dovrà consentire di ospitare video nell'homepage e nelle sezioni interne.

OUTPUT: A.2 La presente fase include la realizzazione del progetto grafico originale esecutivo del sito: a tal fine saranno sviluppate la home page e le principali sezioni interne e le immagini che dovranno essere di alta qualità e professionali verranno acquistate / fornite dal fornitore in accordo con il Beneficiario e diventano di proprietà di Terra Rossa.

DATA da concludersi entro il 30 dicembre 2020

A.3 CONFIGURAZIONE DEL CMS E PROGRAMMAZIONE DEL SITO

La programmazione del sito dovrà essere realizzata secondo le più recenti specifiche tecniche in uso. Le pagine risponderanno alla logica dei *template*, ovvero layout-tipo utilizzati per creare impaginazioni di riferimento. I *template* saranno implementati attraverso i fogli di stile CSS, che contribuiranno a rendere omogenei testi, links, titoli e a differenziare, ove necessario, i vari elementi presenti all'interno del portale. I fogli di stile non dovranno essere utilizzati solo per la parte relativa ai testi, bensì per l'intero layout del portale, in modo tale da separare il contenuto dalla sua rappresentazione.

GESTIONE DELLE LINGUE
Il sito dovrà essere pensato e realizzato in una logica di utilizzo e scrittura dei contenuti in più lingue. In questa prima fase le lingue di riferimento dovranno essere l'italiano e l'inglese. I testi verranno forniti dal cliente ma il fornitore supporterà Terra Rossa nell'ottimizzazione dei testi per il web e per la miglior indicizzazione e si occuperà del caricamento iniziale degli stessi sulla piattaforma.

OUTPUT A.3 Nel corso della fase di programmazione il fornitore provvederà, sulla base del progetto grafico e dell'albero di navigazione approvato, a sviluppare il portale secondo la struttura ed i moduli concordati ed a programmare i *template* dell'interfaccia grafica (homepage e sezioni interne). Attiverà inoltre le pagine social che dovranno essere coerenti con l'immagine coordinata del sito.

DATA da concludersi entro il 28 febbraio 2021

A.4 SISTEMA VIDEO SESSIONI, BLOG E NEWSLETTER

Per l'operatività dei servizi di consulenza e coaching di Terra Rossa dovrà essere individuato il miglior servizio di video conference privata da integrare nel backend del sito. E' facoltà del beneficiario richiedere l'integrazione con sistemi di messaggistica per favorire il dialogo tra gli utenti. Potrà essere integrata sul sito una soluzione di terze parti (ad esempio tokbox, skype...). Inoltre, per creare una mailing-list dovrà essere previsto un blog con modulo e un sistema di newsletter (tipo mailchimp). L'acquisto delle licenze sopra indicate, che dovranno essere concordate con il beneficiario, sarà a carico del fornitore per 12 mesi dalla messa online del sito e graverà sul budget previsto all'interno del presente capitolato.

OUTPUT A.4: Licenza di video conference e newsletter

DATA da concludersi entro il 28 marzo 2021

A.5 TEST E VERIFICHE

Completata la fase di programmazione, il portale dovrà essere pubblicato su un server di test, raggiungibile per mezzo di un indirizzo provvisorio. Il funzionamento dovrà essere verificato in base a due tipologie di test: test funzionali e test di visualizzazione sui principali tipi di dispositivi, sistemi operativi e browser. I test funzionali dovranno avere lo scopo di verificare la corretta operatività dei moduli software presenti nelle diverse pagine. I test di visualizzazione saranno effettuati prendendo in esame le tipologie di *template* realizzati e verificandoli sui diversi dispositivi (PC, tablet e smartphone) e sui diversi browser.

Dopo test e verifiche si procederà alla realizzazione e pubblicazione della versione definitiva della portale in almeno due lingue (italiano e inglese).

Definizione di un dominio e hosting della piattaforma dall'inizio della fornitura a conclusione del progetto. Il fornitore si impegna a garantire l'hosting del sito fino a conclusione del progetto. La tipologia di hosting sarà definita sulla base delle indicazioni del Beneficiario, le caratteristiche tecniche dell'hosting del sito, individuando i migliori fornitori sul mercato e dietro approvazione del Beneficiario. Il fornitore dovrà attivare il contratto di hosting selezionato dal Beneficiario, registrando il Beneficiario medesimo con i privilegi di Amministratore ed intestando qualsiasi contratto al Beneficiario.

OUTPUT A.5 report sul risultato dei test e delle migliorie apportate e pubblicazione del sito on line nella sua versione definitiva

DATA da concludersi entro il 31 luglio 2021

B) **Immagine coordinata e attività promozionali off and on line**

B.1: DEFINIZIONE DEL BRAND AZIENDALE, DELLA GRAFICA PER IMMAGINE AZIENDALE E DEFINIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il fornitore dovrà realizzare l'immagine coordinata con le caratteristiche che saranno identificate di concerto con il Beneficiario nei passaggi sotto sintetizzati:

- analizzare la vision e mission della "Terra Rossa"
- disegnare almeno 3 proposte di brand identity da cui scegliere per la definizione di quella che sarà la versione definitiva, comprendenti:
    - Payoff
    - Colori
    - Attributi
- analizzare e valutare il nome "TERRA ROSSA" e in relazione alle valutazioni scaturite, eventualmente modificarlo/integrarlo o anche sostituirlo con un nuovo nome rispetto alla brand identity identificata
- disegnare e proporre sulla base della brand identity almeno 3 proposte di immagine coordinata da cui scegliere per la definizione di quella che sarà la versione definitiva, comprendenti:
- definire le caratteristiche "tecniche" del logo
- declinazione del logo su carta intestata, buste e biglietti
- declinazione/dimensione e ingrandimento del logo sui diversi supporti

- mockup/esempi di uso del logo
- Mood board
- font da utilizzare nel coordinato carta intestata, busta e biglietti
- caratteri e dimensioni del lettering
- colori per carta intestata, buste e biglietti
- impostazione grafica per merchandising
- impostazione grafica di locandine e manifesti
- guida per l'utilizzo del logo
- realizzare i mockup della piattaforma
- sulla base dell'immagine che si intende promuovere e dei soggetti target dell'iniziativa, il fornitore dovrà definire il piano di comunicazione che dovrà indentificare: canali di comunicazione, target, tempi, risorse, obiettivi e KPIs.
- Definire il nome del dominio web ed effettuare la registrazione dello stesso a nome del beneficiario

OUTPUT B.1.a: entro e non oltre il 30 novembre 2020, 1.relazione descrittiva della brand identity aziendale, comprendente gli elementi sopra indicati e guida per l'utilizzo dell'immagine coordinata e del logo; 2.la Definizione del dominio web e registrazione dello stesso

OUTPUT B1.b: Piano di comunicazione definito di concerto con il beneficiario entro e non oltre il 20 dicembre 2020.

B.2 Realizzazione video e album fotografico promozionali:

- Elaborazione dell'idea e scrittura del soggetto e della sceneggiatura di 3 video finalizzati alla promozione dei tre prodotti turistici definiti dall'azienda;
- Realizzazione del materiale video con l'impiego di attori professionisti;
- Editing video e audio di 3 spot promozionali ognuno della durata di 30''- 60". Per ciascuno dei tre spot dovrà essere prevista sia la versione ad alta definizione che la versione a bassa definizione;
- Elaborazione dell'idea e scrittura del soggetto e della sceneggiatura di 3 album fotografici finalizzati alla promozione dei tre prodotti turistici definiti dall'azienda;

OUTPUT B.2.a realizzazione di 3 video promozionali (in alta definizione e bassa definizione) della durata di 30''- 60" con mixing finale con acquisto di tracce musicali e speakeraggio entro e non oltre il 30 aprile 2021.

OUTPUT B.2.b realizzazione di 3 album promozionali ognuno di circa 20-30 scatti (in alta e bassa definizione). Entro e non oltre il 30 aprile 2021.

B.3 PROMOZIONE OFF and ON LINE DI TERRA ROSSA, DEI SUOI PRODOTTI/SERVIZI IN BASE AI TARGET

Il fornitore dovrà in accordo con il beneficiario:

- definire i canali e le modalità operative delle campagne promozionali necessarie per raggiungere i target ed i KPI definiti dal Beneficiario;
- definire con precisione le caratteristiche dei contenuti delle campagne che dovranno essere predisposti durante la fase di promozione: tipologia, durata, configurazione, ecc;
- realizzare le campagne promozionali a favore di ciascuno dei prodotti/servizi turistici realizzati da Terra Rossa, secondo quanto stabilito e concordato ai punti precedenti;
- monitorare le campagne ed apportare le eventuali necessarie integrazioni e modifiche al fine di raggiungere i KPI prefissati;

- misurare i risultati delle campagne, predisporre le relazioni quali-quantitative sui risultati stessi ed illustrarli al Beneficiario durante appositi incontri;
- per il lancio del progetto si prevede l'erogazione di servizio di supporto a livello di digital adv e ottimizzazione SEO. Il portale dovrà essere sviluppato seguendo le best practice in ambito SEO (architettura, usabilità, velocità di caricamento delle pagine), dovrà essere disponibile la possibilità di intervenire lato backend sull'ottimizzazione on page delle pagine pubbliche del sito. Per il periodo che va da gennaio 2021 a luglio 2021 dovranno essere implementate, in accordo con il team del progetto, delle campagne di lancio attraverso social adv sui social individuati e attraverso campagne di Search Adv;
- posizionare il sito e le pagine social sui motori di ricerca per le keywords che saranno concordate con il Beneficiario;
- realizzare almeno 2 campagne di promozione tramite inserzioni sponsorizzate e veicolate tramite social network e Google verso il target di riferimento indicato dal Beneficiario;
- sostenere le spese di sponsorizzazione delle campagne indicate ai punti precedenti, utilizzando a tal fine quota parte del budget del presente capitolato;
- monitorare le campagne ed apportare le eventuali necessarie integrazioni e modifiche al fine di raggiungere i KPI prefissati;
- misurare i risultati delle campagne, predisporre le relazioni quali-quantitative sui risultati stessi ed illustrarli al Beneficiario durante appositi incontri
- il fornitore dovrà organizzare e sviluppare di concerto con il Beneficiario almeno una azione pilota rivolta al BtoB e/o BtoC per il test commerciale di Terra Rossa da svolgere sul territorio del Friuli-Venezia Giulia. L'azione pilota sarà realizzata con il coinvolgimento dei potenziali clienti BtoB e/o BtoC (italiani/esteri) attraverso la partecipazione ad un evento promozionale. L'azione pilota prevederà la raccolta di feedback dall'interazione tra "pubblico" e "prodotti/servizi" di Terra Rossa. A questo fine è richiesto al fornitore di individuare almeno 20 contatti possibili B to B e/o B to C con cui avviare una relazione coinvolgendone da 3 a 10 nell'azione pilota e organizzare l'evento promozionale che dovrà essere svolto nell'area della "Terra Rossa" prevedendo il transfer e l'accoglienza dei partecipanti. L'azione pilota dovrà essere concordata con il beneficiario.

Il fornitore dovrà considerare che un importo di 10.000,00 euro dovrà essere destinato alle attività promozionali sopra indicate, da definire/concordare con il beneficiario, utilizzando a tal fine quota parte del budget del presente capitolato.

OUTPUT B.3.a: relazione intermedia sull'andamento della campagna promozionale, entro il 30.04.2021 e report sull'azione pilota contenete feedback utili allo sviluppo commerciale.

OUTPUT B.3 b: relazione finale sul risultato delle campagne di promozione e sull'analisi delle keyword e relazione per SEM, SEO, SEA e SMO da concludersi entro il 31 luglio 2021

OUTPUT B.3 c: piano operativo dell'azione pilota i da concludersi entro il 31 gennaio 2021

OUTPUT B.3 d: relazione sui risultati dell'azione pilota da concludersi entro il 31 luglio 2021

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario, per consentire ad AREA di corrispondere al fornitore i pagamenti alle scadenze previste. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è

conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Previa indicazione, da parte del fornitore, di un responsabile per l'esecuzione dei servizi descritti nel presente documento, le modalità di raccordo con il fornitore stesso saranno le seguenti:

- almeno 2 incontri di persona al mese da concordare in base alle esigenze di progetto, da svolgere presso la sede operativa del beneficiario sita a Monfalcone.
- almeno un meeting a settimana attraverso telefono/canali digitali da programmare per monitorare l'andamento delle attività.
- data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19, tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.
- Il fornitore del presente Servizio dovrà coordinarsi nello sviluppo dell'attività con il fornitore della consulenza legale oggetto di un diverso e separato appalto, riguardante in particolare la tutela del nome, del marchio e della proprietà intellettuale e della privacy. Il fornitore dovrà seguire le indicazioni di natura legale che saranno di volta in volta eventualmente indicate dal Beneficiario. Il fornitore si impegna quindi a seguire e rispettare tutte le indicazioni ricevute.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 39.344,26 IVA esclusa, così ripartiti:

Attività A: Realizzazione piattaforma web € 12.295,08 IVA esclusa

Attività B: Sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line € 27.049,18 IVA esclusa

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

Attività A

- 30% alla consegna dell' OUTPUT A1 ed A2 , entro e non oltre 30/12/2020;
- 50% alla consegna degli OUTPUT A3 ed A4, entro e non oltre 28/03/2021;
- 20% alla consegna degli OUTPUT A5, entro e non oltre 31/07/2021.

Attività B

- 30% alla consegna dell'OUTPUT B1.a, B1.b, entro e non oltre 31/12/2020;
- 50% alla consegna degli OUTPUT B.2.a, B2.b B.3.a e B.3.c, entro e non oltre il 30/04/2021;
- 20% alla consegna degli OUTPUT B.3.b, B.3.d entro e non oltre 31/07/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 31/07/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'azienda fornitrice del presente servizio dovrà avere almeno le seguenti esperienze e caratteristiche:

- aver sviluppato almeno 10 progetti di comunicazione (che devono includere almeno: logo, immagine coordinata e ideazione di materiale promozionale) in ambito turistico e/o enogastronomico negli ultimi 5 anni;
- aver sviluppato almeno 5 siti web in ambito turistico e/o enogastronomico, negli ultimi 5 anni;
- aver realizzato almeno 5 video per la promozione turistico enogastronomica del territorio del Friuli-Venezia Giulia riguardanti almeno uno dei seguenti temi: città, territori, eventi, infrastrutture turistiche (sentieri, ciclabili, strutture ricettive, ecc.), soggetti pubblici o privati della filiera 'food & wine' negli ultimi 5 anni;
- aver organizzato e/o co organizzato almeno 3 eventi rivolti agli operatori turistici (a titolo di esempio non esaustivo: convegni, fiere, kermesse), finalizzati alla promozione turistica del territorio del Friuli-Venezia Giulia negli ultimi 5 anni;
- aver realizzato almeno 10 Campagne pubblicitarie online a pagamento sui social media e/o su altri media digitali, negli ultimi 5 anni con un budget investito in ciascuna campagna di almeno mille euro;
- avere a disposizione, all'interno del proprio organico, personale che sarà impiegato nel presente servizio, in possesso delle seguenti esperienze e caratteristiche:
    - 1 figura con esperienza nella consulenza strategica per la comunicazione integrata, con una specifica competenza per il settore turistico e/o enogastronomico;
    - 1 figura con esperienza nella produzione di progetti grafici (a titolo meramente esemplificativo: logo, immagine coordinata, etc);
    - 1 figura con esperienza nella realizzazione di siti web tematici orientati al turismo e/o all'enogastronomia;
- avere disponibilità di personale operante nella Regione Friuli-Venezia Giulia;
- essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 07/10/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;

- Curriculum Vitae del personale che sarà impiegato nel presente servizio, a comprova della specifica esperienza richiesta.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione. Si precisa che l'aggiudicatario del servizio di cui all'oggetto dovrà trasmettere alla scrivente Amministrazione opportuna documentazione a comprova del possesso dei requisiti dichiarati nell'ambito dell'allegato 1 –modello di dichiarazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PIATTAFORMA WEB E IMMAGINE COORDINATA – CIG: ZAA2E533E5**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.