AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SVILUPPO IMMAGINE COORDINATA E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE ON LINE E OFF LINE E REALIZZAZIONE MULTI-PIATTAFORMA WEB IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "COMPAGNIA DEGLI ASINELLI" – CIG: Z4B2DADA8E

Pubblicato il: 30/07/2020

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 25/08/2020 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (di seguito l'Amministrazione) intende affidare un servizio di Sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line e realizzazione multi-piattaforma web in favore della "COMPAGNIA DEGLI ASINELLI", Beneficiario del bando Regionale Linea di intervento 2.1.b.1bis - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

ASINI IN CAMMINO è un progetto di SLOW TOURISM che si propone di offrire servizi di turismo esperienziale, attività ricreative con gli asini e team building aziendale in sinergia con le altre realtà esistenti, attraverso escursioni di varia intensità ASINI IN CAMMINO viaggerà alla scoperta del territorio della sua flora e la sua fauna riportando gli utenti, bambini adulti anziani e disabili a poter fruire di percorsi in natura e di una dimensione di benessere a seconda dei vari gradi di difficoltà. Il progetto ASINI IN CAMMINO si rivolge in particolar modo al mercato del TURISMO ESPERIENZIALE e SLOW

Il servizio richiesto si inserisce nell'ambito delle necessità della Compagnia degli Asinelli di tracciare i percorsi escursionistici digitalmente, elaborare le immagini ed organizzarle a fini pubblicitari, scrivere testi e fare ricerche, nonché condividere output in tutti i formati nel mondo del web e dello sviluppo delle funzionalità di e-commerce per la vendita online dei "prodotti" di Compagnia degli asinelli, tramite piattaforma e-commerce. Inoltre, il servizio richiesto si inserisce nell'ambito della necessità di poter comunicare le attività del team verso l'esterno con un piano di comunicazione integrato condividendo sui vari canali digitali e non gli output

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto le seguenti attività:

A) Sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line;

B) Realizzazione multi-piattaforma web.

Le attività previste nel dettaglio sono:

Sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line

A1 Analisi e studio del brand e del mercato di riferimento. Analisi e studio della nicchia, competitor e ricerca di trend, di parole chiave su Google e sui più importanti social network al fine di individuare le giuste piattaforme su cui intercettare i target e anche per capirne il "tone of voice".

A2 Marketing territoriale e sviluppo dell'evento. Il fornitore all'interno di breefing con il beneficiario dovrà analizzare l'evento già esistente "Ciucoraduno" organizzato regolarmente dalla Compagnia degli Asinelli, al fine di declinare in ottica di marketing territoriale il piano di comunicazione per raggiungere gli stakeholders.

A3 Piano di comunicazione, sviluppo del calendario editoriale e social media strategy. Questi strumenti sono fondamentali per la pianificazione annuale, mensile e giornaliera degli output di comunicazione e marketing omnicanale quindi dal volantino ai post su social network, verranno prodotte delle griglie per orientare la pubblicazione dei contenuti.

A4 Studio grafico del logo. Partendo dal logo esistente della Compagnia degli Asinelli (www.compagniadegliasinelli.it) si richiede lo studio dell'immagine del brand. In funzione delle risultanze del lavoro effettuato al punto A1 il beneficiario potrà optare per lo sviluppo di un nuovo logo (logo principale) o dei loghi derivati da quello originario già in possesso della Compagnia degli Asinelli.

A5 Creazione immagine e materiale coordinato, gadget e packaging. Sviluppo immagine e ideazione, ricerca e creazione di materiale coordinato quali brochure, biglietti da visita e altro materiale cartaceo da concordare con il beneficiario, previa analisi di cui ai punti precedenti. I prototipi dei gadget che saranno poi commercializzati sul e-commerce saranno quantificati solo dopo la scelta dei materiali e fornitori, il budget a disposizione per i gadget/prodotti. Il fornitore dovrà considerare che l'importo di euro 3.500,00 dovrà essere destinato alla realizzazione di materiale cartaceo (quale ad esempio biglietti da visita, cartelle porta documenti, etc) e di prototipi di gadget promozionali che dovranno essere poi avviate alla vendita (magliette, cappellini, etc).

A6 Realizzazione di servizio fotografico e video. I contenuti verranno utilizzati per il sito e per l'advertising. Il servizio sarà realizzato in una location basata in Friuli-Venezia Giulia da definirsi di concerto tra il fornitore di servizi ed il beneficiario.

A7 Marketing automation (software che permette di automatizzare alcune attività ripetitive di marketing digitale). In relazione alle esigenze di lead generation e lead nurturing il fornitore dovrà garantire l'implementazione di un processo di marketing automation secondo le seguenti fasi: analisi delle esigenze e selezione del software, progettazione dei flussi di automazione setup della piattaforma, realizzazione di un workflow, formazione sull'utilizzo della piattaforma.

A8 Strategia di Advertising Web e monitoraggio con campagna promozionale web e social, Ideazione di Campagne di Advertising con Facebook ADS; Avvio e gestione delle Campagne di Advertising con Facebook ADS; Pianificazione di Web Advertising con Google ADS; Avvio e gestione delle Campagne di Web Advertising con Google ADS; Integrazione delle Campagne con il video relativo punto A6; Monitoraggio e report finale. Il fornitore dovrà considerare che l'importo di euro 5.000,00 dovrà essere destinato alla realizzazione alle campagne sopra indicate.

OUTPUT

Attività A.1, A.3, A4 Gli output richiesti sono: relazione Pdf con report sull'attività di comunicazione: definizione della brand identity e della strategia di comunicazione integrata con i dettagli dei vari canali di comunicazione digitale e non consegna della prima bozza di logo entro il 30 Ottobre 2020.

Attività A5 - Gli output richiesti sono: a) report sui prodotti da avviare all'ecommerce entro 28 febbraio 2021. con tutto il materiale coordinato da mandare in stampa; b) produzione di campioni/prototipi di almeno 10 prodotti test con caratteristiche di ecosostenibilità e fairtrade, i quantitativi verranno

determinati in base ai prodotti scelti e ai preventivi migliori da produrre entro maggio 2021.

A.6 -Gli output richiesti sono entro marzo 2021: un servizio fotografico e un video a seconda dell'analisi strategica da concordare con il beneficiario, verrà realizzato un servizio fotografico anche presso la sede del beneficiario ed eventualmente in studio e video di 15/30/60 secondi per l'advertising.

A.2 -Gli output richiesti sono entro marzo 2021: strategia di comunicazione dell'evento verso tutti gli stakeholders da integrare nel piano di comunicazione di cui al punto A.1

A.7 -Gli output richiesti sono entro marzo 2021 : creazione di un workflow di marketing automation integrato con la piattaforma di e-commerce e i sistemi di pagamento elettronico, verrà consegnata una relazione in formato pdf con il lavoro svolto e il workflow

A.8 Gli output richiesti sono entro 31 luglio 2021: relazione PDF sui risultati ottenuti in termini di marketing e di reputazione del brand, risultati advertising, e-commerce, risultati portata organica.

Realizzazione multi-piattaforma web

B.1 Progettazione e Analisi. Partendo dal sito www.compagniadegliasinelli.it già sviluppato dal Beneficiario, il fornitore dovrà definire una strategia di implementazione e integrazione dello stesso con funzionalità e-commerce e shop online. Dovrà inoltre occuparsi della: a) creazione o adattamento dei contenuti di testo per il sito esistente ed e-commerce, b) effettuare l'analisi delle keyword rilevanti e interessanti per il progetto, progettare l'alberatura dello shop e l'architettura dei contenuti (derivante da analisi keywords), c) definire i requisiti tecnici e di contenuto necessari tenendo conto delle esigenze dell'automation marketing, d) definire di concerto con il beneficiario la scelta sul tipo di piattaforma ecommerce da utilizzare (tipo WooCommerce). E) garantire il responsive design dell'implementazione e-commerce;

B.2 Installazione e configurazione. Installazione e configurazione sul sito www.compagniadegliasinelli.it.it di appositi plugin per ecommerce definiti nell'attività B.1 per la gestione completa dello shop on line, comprensivi di gestione di pagamenti e spedizioni; Integrazione nello shop online realizzato all'interno del presente appalto della documentazione, che sarà realizzata da altro fornitore, della gestione della privacy e dei cookies nonché dell'illustrazione delle condizioni d'uso e di vendita; Effettuare il checkup dello shop online secondo le indicazioni per l'adeguamento alle leggi vigenti, misure di sicurezza e normative di settore, fornite dal Consulente Legale che verrà identificato tramite altra procedura ed eventuale adeguamento qualora necessario.

B.3 Test e lancio piattaforma e-commerce Test e lancio piattaforma e-commerce con attuazione del piano strategico di social media marketing e marketing automation e risoluzione dei bug riscontrati.

OUTPUT B1. Report sulla scelta della piattaforma o delle estensioni per integrazione shop online, progettazione dell'alberatura dello shop e architettura dei contenuti, entro 30/11/2020

OUTPUT B2. Prima integrazione delle funzionalità e-commerce sul sito web del Beneficiario (sito che sarà già stato realizzato in versione vetrina dal Beneficiario su piattaforma Wordpress), da completarsi entro 30/2/2021.

OUTPUT B3 Report sulla pubblicazione della Multi-piattaforma web on line nella versione definitiva implementata dello shop online sul sito web del Beneficiario da realizzarsi entro 28/04/2021.

L'Attività B sarà svolta in integrazione con un servizio di consulenza legale e-commerce, sviluppato da un altro fornitore, qui definito Consulente Legale. La documentazione prodotta dal Consulente Legale identificato tramite altra procedura sarà messa a disposizione del fornitore di cui al presente capitolato entro marzo 2021, per l'integrazione con l'Attività B e per la specifica realizzazione dell'OUTPUT B2 & B1.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario. Al termine del servizio il Beneficiario predisporrà un apposito verbale di regolare esecuzione, nel quale l'Appaltatore e il Beneficiario dichiareranno che il servizio svolto è conforme rispetto alle esigenze segnalate dal beneficiario. È fatto onere al Beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL BENEFICIARIO

Si richiede una prima riunione in modalità webinar o presenza a seconda per definire le modalità operative e per la valutazione della time line di lavoro.

condivisione di un foglio di lavoro condiviso con lo stato di avanzamento lavori

Telefonate e call in quantità di 1 settimana se necessario

L'inizio di ogni fase dovrà essere preceduto da un incontro tra fornitore e Beneficiario.

Data la contingente emergenza epidemiologica da COVID-19 , tali incontri potranno essere organizzati con modalità telematiche fino al perdurare dell'emergenza stessa nel rispetto delle misure di contenimento al momento in essere.

4. CORRISPETTIVO

Il budget a disposizione dell'Amministrazione per lo svolgimento delle prestazioni relative al servizio sopra indicato è pari a € 27.459,01 IVA esclusa, così ripartiti:

Attività A: Sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line euro 23.360,65 IVA esclusa;

Attività B: Realizzazione multi-piattaforma web euro 4.098,36 IVA esclusa.

L'importo contrattuale verrà corrisposto all'Appaltatore, su presentazione delle relative fatture, come di seguito indicato:

Attività A

- 30% dell'importo contrattuale riferito all'attività A alla consegna dell'OUTPUT A1, A2, A4 , entro e non oltre 30/10/2020;
- 50% dell'importo contrattuale riferito all'attività A alla consegna dell'OUTPUT A2, A5, entro e non oltre 01/03/2021.
- 20% dell'importo contrattuale riferito all'attività A alla consegna dell'OUTPUT A8, entro e non oltre 31/09/2021.

Attività B

- 30% dell'importo contrattuale riferito all'attività B alla consegna dell'OUTPUT B1, entro e non oltre 30/10/2020;
- 70% dell'importo contrattuale riferito all'attività B alla consegna dell'OUTPUT B2 e B3, entro e non oltre 28/04/2021.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto d'appalto, dovrà concludersi tassativamente entro il 31/07/2021.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- Aver sviluppato almeno 8 progetti di comunicazione con enti pubblici e/o privati del settore culturale e/o sociale negli ultimi 5 anni;
- Aver sviluppato e attuato almeno due progetti di comunicazione di progetti culturali di impatto nazionale o internazionale negli ultimi 5 anni;
- Aver sviluppato almeno 4 siti web nell'ambito della tematica/settore culturale/sociale negli ultimi 5 anni;
- Aver collaborato con almeno 5 soggetti operanti nel settore culturale e/o sociale negli ultimi 5 anni;
- Avere a disposizione, all'interno del proprio organico, personale che sarà impiegato nel presente servizio, in possesso delle seguenti esperienze e caratteristiche:
  - una figura con esperienza nella consulenza strategica per la comunicazione integrata, con una specifica competenza per il settore no-profit, culturale e sociale.
  - una figura con esperienza nella produzione di progetti grafici originali.
  - una figura con esperienza nella realizzazione di siti web.
- Avere disponibilità di personale operante nella Regione Friuli-Venezia Giulia.
- Essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ed essere abilitato ad operare nell'ambito del bando "SERVIZI".

7. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 25/08/2020 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- ☐ Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di non trovarsi nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione);
- ☐ Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 6 del presente avviso;
- ☐ Curriculum Vitae del personale che sarà impiegato nel presente servizio.

Si precisa la presente procedura è sospesa nel periodo dal 10/08/2020 al 16/08/2020, durante il quale l'Amministrazione non darà riscontro alle eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, previa acquisizione di preventivi di offerta da parte degli operatori economici che si saranno candidati dimostrando il possesso dei requisiti di partecipazione.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it, all'attenzione di: Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE IMMAGINE COORDINATA, PROMOZIONE E MULTI-PIATTAFORMA – CIG: Z4B2DADA8E**". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione, Performance e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento. Stephen John Taylor, Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi complessi.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.