AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI ANALISI DI MERCATO IN AMBITO DI MOSTRE ESPOSITIVE, REALIZZAZIONE DI DEMO PROMOZIONALE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE STRUMENTI DI PROMOZIONALI.

Pubblicato il: 03/10/2018

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 18/10/2018

1. Premessa

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di effettuazione di analisi di mercato in ambito di mostre espositive, realizzazione di demo promozionale e progettazione e realizzazione strumenti di promozionali. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.2 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti alle imprese culturali, creative e turistiche**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti alle imprese culturali, creative e turistiche.
Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso, come meglio precisato nel successivo punto 2, è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. Descrizione del servizio

Il servizio richiesto si compone delle seguenti attività:

A) Analisi di mercato, svolta da parte di direttori di musei, art advisor, accademici, critici d'arte e curatori di mostra o società di comprovata esperienza e approfondita conoscenza del settore della gestione delle mostre nell'area costituita da: Friuli Venezia Giulia e Veneto orientale, Slovenia, Istria ed eventualmente Austria e Croazia, avente l'obiettivo di:

- Ottenere una dimensione del mercato dei soggetti organizzatori e gestori di mostre;
- Identificare il bisogno di conversione digitale del processo di organizzazione e gestione mostre;
- Analizzare i competitor;
- Coinvolgere i soggetti più rappresentativi come tester delle attività del modulo 2 (Minimum Viable Product della piattaforma MyTemplArt modulo gestione mostre).

Alla fine dell'attività sopradescritta il fornitore dovrà consegnare al beneficiario un Database di soggetti organizzatori e gestori di mostre suddivisi per gruppi target e area territoriale. Il database dovrà contenere almeno 150 soggetti E' prevista una consegna parziale del database, contenente i nominativi recuperati entro i primi 30 gg dalla data di attivazione del servizio.

Tempi di consegna:
- database parziale, contenente i nominativi recuperati: entro 30 gg dalla data di inizio del servizio;
- database definitivo: entro e non oltre il 22/12/2018.

B) Definizione di un questionario digitale da sottoporre ai soggetti individuati nell'attività 1, con l'obiettivo di:

- raccogliere ulteriori informazioni sul soggetto;
- individuare le modalità attuali di organizzazione e gestione delle mostre sia dal punto di vista operativo che informatico;
- stimare il fabbisogno potenziale di conversione digitale di tali attività, individuando quelle percepite come più critiche e complesse.

Alla fine dell'attività sopradescritta il fornitore dovrà aver predisposto:

- un modulo di Questionario digitale (entro 30 gg. Dalla data di inizio del servizio)
- un report digitale che elabori i risultati delle aree di analisi sopradescritte

Tempi di consegna:

- Per il questionario, entro 30 gg. Dalla data di inizio del servizio;
- Per il report digitale, entro il 22 Dicembre 2018

I soggetti più rappresentativi dei gruppi target di cui all'attività 1 andranno coinvolti come tester della piattaforma.

Risultato dell'attività sopraesposta sarà l'ottenimento di lettere di collaborazione firmate con almeno 3 soggetti.

Tempi di consegna: entro il 22 dicembre 2018

C) Realizzazione di un video promozionale che illustri le funzionalità e gli elementi innovativi della piattaforma informatica MyTemplArt – Gestione mostre.

Il fornitore, sulla base delle linee guida del committente, dovrà elaborare la struttura del video valorizzando i contenuti provenienti dalla piattaforma (schermate, sezioni video) con i seguenti elementi:

- Immagini;
- Suoni;
- Infografiche.

Tempi di consegna: entro il 15 luglio 2019

D) Progettazione e la stampa di una brochure promozionale che illustri la piattaforma MyTemplArt – Gestione mostre. La brochure dovrà integrarsi a livello stilistico con l'identità visiva di MyTemplArt.

Tempi di consegna: entro il 15 luglio 2019

3. Requisiti professionali/abilitazioni richiesti/e:

Il personale che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- Laurea magistrale con specifici esami preparatori nel campo dell'analisi dei fenomeni socioeconomici;
- Precedente pluriennale esperienza nella pianificazione ed esecuzione di analisi di mercato specialmente nel settore dell'arte;
- Conoscenza del settore dell'arte, dei target più coinvolti nell'ambito della organizzazione e gestione delle mostre ma soprattutto delle dinamiche di questo processo;
- Esperienza nel content marketing; digital reputation; realizzazione video di infografica;
- Conoscenza della lingua inglese equivalente al livello B1 del Common European Framework.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 4.913,93 (diconsi Euro Quattromilanovecentotredici/93) IVA esclusa.

4. Procedura

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 18/10/2018**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- sintetica presentazione del professionista/impresa, nella quale dovrà essere opportunamente documentato il possesso di esperienza e competenza specifica per la realizzazione dei servizi sopra descritti con puntuale riferimento ai requisiti riportati nel punto 1 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**
Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

5. Informativa sul trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.
Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.
I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.
Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.
Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.
La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.
Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.
I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.
In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:
a) di accesso ai dati personali;
b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;
c) di opposizione al trattamento;
d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;
e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.
Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.
Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.
Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.