AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI ANALISI DI MERCATO NELL'AMBITO DEI SETTORI TURISTICO, MUSICALE E DI RICEZIONE ALBERGHIERA

Pubblicato il: 07/02/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 22/02/2019

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di analisi di mercato nell'ambito dei settori turistico, musicale e di ricezione alberghiera. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto l'effettuazione di un'analisi di mercato e prevede come risultato la produzione di tre report analitici di mercato sui settori strategici per il progetto del beneficiario: turistico emozionale culturale, alberghiero in area alpina e della produzione musicale. La strategia competitiva del progetto si basa sul creare le condizioni per inventare un mercato laddove il mercato ora non esiste, ed essere pertanto i primi ad operarvi creando un vantaggio competitivo su chi vorrà utilizzare lo stesso format in seguito.

La vision del progetto del beneficiario è "dare vita alle idee, dare spazi alle persone", ovvero attivare uno scambio win-win fra soggetti che possono offrire gratuitamente spazi di pregio nei periodi di bassa stagione turistica, e soggetti che possono in cambio offrire performance artistiche, musicali, comunicazione emozionale, e pubblico.

Le attività di ricerca potranno svolgersi presso la sede del fornitore, mentre sono previsti quattro momenti di incontro e verifica che avranno luogo a Udine, presso gli spazi Coworking del gruppo Zeroidee (in via Ciconi 4) in orario da concordare con il beneficiario. Sono previsti anche eventuali momenti di scambio e confronto telefonico.

Nello specifico le attività richieste sono:

A. ANALISI SETTORE TURISTICO EMOZIONALE E CULTURALE

Realizzazione di una analisi di mercato relativa al settore turistico regionale (in Friuli Venezia Giulia), con un particolare focus sul turismo emozionale e culturale.

La forma della restituzione sarà un documento che dovrà contenere i seguenti elementi:

- principali dati relativi al turismo in regione, numero utenti singoli, distribuzione territoriale, durata dei soggiorni, tipologia utenti;
- quali e quanti operatori in regione propongano offerte turistiche direttamente connesse a prodotti culturali (festival, musica) e loro distribuzione territoriale;
- incidenza sui dati globali di quello che potrebbe essere individuato come turismo emozionale, analisi specifica su questo sottogruppo individuando aree di provenienza, fasce di età, tempistiche di soggiorno;
- analisi dei principali canali di incoming e delle modalità con cui i turisti del gruppo target individuato scelgono la loro meta;
- Individuazione di almeno 2-3 best practice a livello europeo affini al concept di Casamia, analisi dei risultati economici delle stesse e delle modalità con cui operano.

OUTPUT: report in formato digitale composto da testi ed infografiche che dovrà contenere gli elementi sopracitati, da consegnare entro e non oltre il 12 aprile 2019.

B. ANALISI DEL SETTORE ALBERGHIERO IN AREA ALPINA

Realizzazione di una analisi di mercato relativa alla capacità recettiva in area alpina regionale, con un particolare focus sul tema delle case albergo e dell'accoglienza diffusa (in Friuli Venezia Giulia).

La forma della restituzione sarà un documento che dovrà contenere i seguenti elementi:

- principali dati quantitativi legati alla capacità recettiva in area alpina in regione FVG, numero posti letto, loro distribuzione, percentuali di copertura e periodi di copertura;
- dati di dettaglio sulla capacità recettiva legata ad offerte slow ed a basso impatto quali case albergo, air B&B, altri, mettendo a fuoco gli operatori coinvolti, la presenza o meno di strutture aggregative di rete, la capacità degli operatori di operare in sinergia fra di loro;
- capacità degli operatori di integrare la mera offerta di pernottamento con contenuti di cui risultano organizzatori diretti e sui quali basano la propria comunicazione;
- analisi delle strategie di comunicazione utilizzate dagli operatori, canali di vendita, strategie social chiare.

OUTPUT: report in formato digitale composto da testi ed infografiche che dovrà contenere gli elementi sopracitati, da consegnare entro e non oltre il 12 aprile 2019.

C. ANALISI SETTORE PRODUZIONE MUSICALE

Realizzazione di una analisi di mercato relativa alle esigenze del mondo della produzione musicale italiana, negli ambiti del Jazz, del cantautorato volta ad evidenziare quali siano gli aspetti principali relativi all'offerta di valore che il progetto Casamia può fare nei confronti del comparto e quali le debolezze/criticità.

La forma della restituzione sarà un documento che dovrà contenere i seguenti elementi:

- dati nazionali sui numeri di massima legati al comparto musica con un focus particolare sui settori del cantautorato (indie) e del jazz. Individuazione del numero di nuove produzioni che ogni anno vengono fatte, distribuzione delle produzioni in un adeguato numero di aree che corrispondano all'investimento corrispondente;
- indagine attraverso interviste ad utenti target di quali siano le esigenze di una produzione musicale tipo e di quali aspetti della proposta di valore del progetto Casamia possano risultare efficaci;
- analisi delle criticità o delle necessità particolari che potrebbero emergere nell'attivazione dello scambio alla pari ospite/artista;
- individuazione di un target prevalente per il progetto.
- analisi sulle modalità e tempistiche con cui coinvolgere i gruppi target per rendere possibile lo scambio di beni.

OUTPUT: report in formato digitale composto da testi ed infografiche che dovrà contenere gli elementi sopracitati, da consegnare entro e non oltre il 12 aprile 2019.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 4.918,03 (diconsi Euro Quattromilanovecentodiciotto/03) IVA esclusa.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere terminato tassativamente entro il 12/04/2019.

4. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore dovrà dimostrare di essere in possesso di comprovata esperienza in tutte e tre le aree di ricerca, dimostrata attraverso il curriculum degli operatori che verranno coinvolti nella ricerca e che dovranno avere:

- nel caso del turismo una precedente esperienza almeno biennale nell'organizzazione e diffusione di pacchetti turistici nel settore del turismo sociale;
- nel caso della musica una precedente esperienza almeno biennale nella produzione musicale e rapporti di collaborazione con studi di registrazione della regione;
- nel caso della recezione alberghiera avere esperienza almeno biennale nella direzione di una realtà recettiva in area alpina;
- essere operante in regione con la possibilità di partecipare attivamente al progetto ed ai momenti di verifica, almeno 4 da concordarsi in fase di attivazione del contratto;
- operare stabilmente sul settore dei servizi e delle analisi anche per il comparto culturale da almeno cinque anni;
- avere a disposizione uno storico di dati legati alla tematica dell'ospitalità diffusa, aver realizzato negli ultimi cinque anni almeno altre due indagini comparabili;

- avere una comprovata esperienza sulle tematiche della cooperazione e delle modalità di lavoro cooperative.
- Essere iscritto al Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MePA).

5. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 22/02/2019**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- CV aziendale a conferma del possesso dell'esperienza richiesta al punto 4 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.