AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA PER LO SVILUPPO DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – CIG: ZC429631F3

Pubblicato il: 05/08/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 26/08/2019

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di consulenza per lo sviluppo della campagna di comunicazione del progetto "Trieste Film Hub" di Associazione Casa del Cinema. Tale campagna sarà da associare alle azioni pilota del progetto ed al monitoraggio del coinvolgimento dei target customer nelle stesse. Tali servizi sono stati richiesti da Associazione Casa del Cinema in quanto beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Trieste Film Hub è un progetto sviluppato da tutte le associazioni della Casa del Cinema di Trieste nella prospettiva della creazione di una futura impresa spin off dell'associazione che possa integrarsi con il progetto regionale denominato CLUSTER dell'audiovisivo. La mission della futura impresa sarà quella di stimolare una progettazione creativa all'interno dell'intera filiera produttiva dell'audiovisivo, utilizzando servizi tecnologici di nuova generazione e la creazione di un network dedicato alle imprese culturali e creative del settore. Le aree di business della futura impresa saranno oggetto di 3 azioni pilota di validazione (una piattaforma e due laboratori), ognuna focalizzata sulla presentazione delle tecnologie e dei servizi del Trieste Film Hub ai clienti target.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Sviluppo della campagna di comunicazione del progetto "Trieste Film Hub" e, in particolare, di una digital strategy e lead acquisition dedicata alla Casa del Cinema di Trieste, orientata alla promozione delle diverse attività sviluppate nell'ambito di Trieste Film Hub, con focus in particolare sulle sue azioni pilota.

Tali azioni pilota saranno degli eventi di presentazione degli strumenti, dei laboratori e dei servizi tecnologici di nuova generazione finalizzati alla creazione di un network dedicato alle imprese culturali e creative del settore dell'audiovisivo messi a punto da Casa del Cinema nell'ambito del progetto Trieste Film hub per testare l'interesse della filiera produttiva, tra cui:

- Azione Pilota 1: presentazione della piattaforma informatica “networking dell'audiovisivo”, dedicata a sviluppare il matching tra domanda delle aziende (aree sviluppo, ricerca, didattica e cultura) e offerta (professionisti del settore audiovisivo) ed inoltre stimolare la collaborazione su progetti comuni di settore (da organizzare orientativamente a fine settembre 2019);

- Azione Pilota 2: presentazione del laboratorio audio/video (A/V), specializzato in produzione e post produzione ad alto contenuto didattico-culturale; tale laboratorio si articolerà in quattro presentazioni di prodotto durante le quali domanda e offerta del settore si incontreranno fisicamente e potranno insieme vedere e testare le nuove attrezzature e i nuovi software (da organizzare orientativamente a metà ottobre 2019);

- Azione Pilota 3: presentazione del laboratorio virtual reality (VR), specializzato in creazione di contenuti (VR, AR e 360) di rilevanza turistico-culturale, audiovisivi per il web; si tratta di un laboratorio che prevede l'impiego di tecnologie sofisticate finalizzato a stimolare la realizzazione di prodotti innovativi (da organizzare orientativamente a metà novembre 2019).

Le attività funzionali allo sviluppo della digital strategy ed alla lead acquisition sono le seguenti:

ATTIVITÀ A: ideazione e realizzazione delle campagne di Facebook e Instagram advertising

Per ogni azione pilota, l’attività del fornitore si articolerà nelle seguenti sotto attività:

A.1 Progettazione della strategia di comunicazione per la quale sono richieste al fornitore:

- l’individuazione e studio del target attraverso strumenti di Audience Insights e Analytics;
- la progettazione e realizzazione campagne advertising (3 mesi di attività anche non continuativi) da sviluppare sui canali Facebook e Instagram. Si precisa che il budget per le campagne advertising è da intendersi compreso nel budget complessivo messo a disposizione dell’Amministrazione.

Ognuna delle campagne sarà strutturata su due fasi:

a) Fase di *awareness*: l’obiettivo è quello di mostrare i contenuti di “Casa del Cinema di Trieste” al numero maggiore possibile di utenti profilati;

b) Fase di *retargeting*: agli utenti che nella prima fase hanno dimostrato maggior interesse nei contenuti di “Casa del Cinema di Trieste” (ad esempio: guardando più di 10 secondi di un video proposto dai nostri canali) - e solo a questi utenti - proporremo l’iscrizione alla piattaforma di networking dedicata ai professionisti del settore audiovisivo, oppure la partecipazione agli eventi di presentazione, o l’iscrizione ad una newsletter.

Le campagne dovranno avere come “atterraggi” delle landing page, cioè pagine web ospitate all’interno della piattaforma di networking già sviluppata da Casa del Cinema, dedicate e coerenti con il messaggio della campagna.

A.2 Ideazione e realizzazione degli annunci promozionali

- lavorazione di grafiche e video forniti dal beneficiario, ottimizzandoli per gli annunci. Per ogni campagna, si consideri di editare dalle 3 alle 8 immagini grafiche e fino a un massimo di 3 video;
- scrittura *copy* delle inserzioni: per ogni campagna, si consideri di realizzare da 3 a 10 diversi *copy* da utilizzare nelle inserzioni;
- promozione dei contenuti pubblicati in conversazione organica. Si precisa che il budget per l'acquisto delle inserzioni su Facebook e Instagram è da intendersi compreso nel budget complessivo messo a disposizione dell'Amministrazione.

A.3 Gestione mensile della campagna Facebook advertising

Sono richieste al fornitore:

- acquisto delle inserzioni su Facebook e Instagram relative agli annunci promozionali della campagna. Si precisa che il budget per l'acquisto delle inserzioni su Facebook e Instagram è da intendersi compreso nel budget complessivo messo a disposizione dell'Amministrazione;
- gestione, analisi e ottimizzazione su base giornaliera dell'andamento delle campagne;
- una conference call da 30 minuti al mese con il beneficiario per tutta la durata del contratto, per confronto e analisi della campagna, e consulenza su eventuali altre implementazioni.

Si comunica che il budget relativo alle campagne advertising di cui al punto A1, alla promozione dei contenuti pubblicati in conversazione organica di cui al punto A2 e all' acquisto delle inserzioni su Facebook e Instagram di cui al punto A3 , non deve essere complessivamente inferiore a € 1.800,00 IVA compresa.

OUTPUT A:

a1. report della campagna Facebook e Instagram relativi alle attività pilota 1, entro e non oltre il 30/10/19;

a2. report della campagna Facebook e Instagram relativi alle attività pilota 2, entro e non oltre il 15/11/19;

a3. report della campagna Facebook e Instagram relativi alle attività pilota 3, entro e non oltre il 15 /12/19.

ATTIVITÀ B: affiancamento dei responsabili della comunicazione digitale interni alla Casa del Cinema per ottimizzare la gestione della conversazione su Facebook

Nella fase di preparazione di ogni azione pilota (ovvero entro 30 giorni prima delle stesse), l'attività del fornitore si articolerà nelle seguenti sotto attività:

B.1 l'analisi approfondita degli account afferenti alla Casa del Cinema e l'individuazione dei margini di miglioramento della conversazione su Facebook

Sono richieste al fornitore:

- almeno 2 incontri dal vivo di 3 ore da svolgersi presso la sede di Casa del Cinema (Piazza Luigi Amodeo Duca degli Abruzzi, 34132, Trieste), dedicati all'affiancamento necessario alla gestione ottimizzata della conversazione su Facebook.

B.2 consulenza su strategie e tecniche volte a massimizzare Reach ed Engagement delle pagine

Sono richieste al fornitore:

- almeno 3 incontri dal vivo di 2 ore da svolgersi presso la sede di Casa del Cinema (Piazza Luigi Amodeo Duca degli Abruzzi, 34132, Trieste), dedicati all'affiancamento necessario per la definizione di strategie e tecniche volte a massimizzare Reach ed Engagement delle pagine.

OUTPUT B:

b1. relazione conclusiva sull'attività di consulenza per l'attività pilota 1, entro e non oltre 31/10/19;

b2. relazione conclusiva sull'attività di consulenza per l'attività pilota 2, entro e non oltre 15/11/19;

b3. relazione conclusiva sull'attività di consulenza per l'attività pilota 3, entro e non oltre 15/12/19.

ATTIVITÀ C: Materiale di comunicazione

L'attività prevede:

C.1 la predisposizione per la stampa di materiale tipografico in accordo con il beneficiario di supporto alla comunicazione delle attività pilota 1, 2 e 3.

C.2 progettazione, in accordo con il beneficiario, e stampa di n.3.000 totali cartoline.

C.3 predisposizione grafica per almeno 3 banner (1 per ogni azione pilota) con dimensioni indicate dai portali nei quali verranno utilizzati (riviste on line del settore e quotidiani on line quali ad esempio Ansa e Il Piccolo)

C.4 predisposizione grafica per piedini promozionali sul quotidiano cartaceo locale e quotidiani regionali che poi portano a dei redazionali.

OUTPUT C:

c1. Materiale di comunicazione per l'attività pilota 1, entro e non oltre 10/09/19;

c2. Materiale di comunicazione l'attività pilota 2, entro e non oltre 1/10/19;

c3. Materiale di comunicazione per l'attività pilota 3, entro e non oltre 1/11/19.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal Beneficiario.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 6.555,73 (diconsi Euroseimilacinquecentocinquantacinque/73) IVA esclusa.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio, che sarà attivo dalla data di sottoscrizione del contratto, dovrà concludersi tassativamente entro il 15/12/2019.

4. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'azienda candidata all'esecuzione del progetto deve soddisfare i seguenti requisiti tecnici e di esperienza:

- aver fatto/sviluppato/creato almeno 5 strategie di marketing e promozione online che utilizzassero le landing page come elemento centrale della strategia negli ultimi 3 anni;
- aver fatto/sviluppato/creato almeno 10 campagne di lead acquisition negli ultimi 5 anni;
- aver fatto/sviluppato/creato almeno 10 landing page finalizzate alla profilazione degli utenti negli ultimi 3 anni;
- essere iscritto al Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MePA).

5. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 26/08/2019**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- CV aziendale a conferma del possesso dell'esperienza richiesta al punto 4 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: **"*MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – CIG: ZC429631F3*".** L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio

Innovazione e Sistemi complessi.

6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per

poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.