AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA WEB – CIG: ZD52789F6E

Pubblicato il: 15/03/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 01/04/2019

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di sviluppo di una piattaforma web. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Lo sviluppo della piattaforma web, riguarda la realizzazione di un sistema informatico atto a veicolare, in modo proattivo e social-collaborativo, contenuti di natura storico-culturale, connessi con la produzione ed il patrimonio artigianale enogastronomico regionale, al fine di renderli suscettibili per ulteriori speculazioni e/o d'interesse collettivo. La piattaforma sarà caratterizzata da una serie di moduli:

- "Fiera dell'artigianato gastronomico del Territorio": Tra Cultura, Prodotti della Terra e specialità enogastronomiche a filiera corta. Evento annuale per la promozione delle eccellenze agroalimentari e della storia/cultura enogastronomica del Friuli Venezia Giulia (F.V.G.).
- "DegustinBus": Una nuova esperienza turistica attraverso itinerari sensoriali in cui, durante il tragitto, si ha la possibilità di utilizzare i 5 sensi, degustando prodotti tipici tra bellezze naturalistiche, artistiche, architettoniche e produttive.
- "Le Eccellenze": Spazio riservato alla promozione delle aziende e dei prodotti del F.V.G. a km.0 e alle strutture ricettive partendo da quelle particolarmente adeguate all'accoglienza nei confronti di portatori di handicap ed animali.
- "Guida dei saperi e dei sapori": Incontro tra cultura e gusto. Spazio riservato all'interazione tra turista, cultura, tradizione e ambiente del F.V.G. Collegamento a link dedicati, pubblicazioni sulla storia dei prodotti, ricette tipiche, racconti sulla tradizione, consigli, recensioni e curiosità su abitudini e usanze nel F.V.G. Sezione dedicata all'educazione alimentare, alle proprietà delle piante presenti nell'area. Archivio filmati e tutoria realizzati durante i workshop di De gusto fiera.
- "Dove e Quando": Calendario. Sezione interattiva con calendario annuale degli eventi e degli appuntamenti culturali sull'enogastronomia, sulle manifestazioni, workshop, laboratori, ecc.

Collegamento a link dedicati.

- "Data Base e Trasparenza": Spazio riservato alla raccolta dati relativi a tutti i moduli della piattaforma e alla trasparenza dell'*impatto sociale prodotto. Disponibilità del documento* dell'Impatto Sociale Prodotto.

- Obiettivi

A breve termine:

Realizzazione completa (tecnica e contenuti) della piattaforma "De gusto FVG" con anche il coinvolgimento di istituzioni nel progetto e nello sviluppo del portale: Università, Istituti agrari, Ersa, IAL – Scuole turistico alberghiere.

A medio/lungo termine:

- Aumento dei collaboratori per lo sviluppo del progetto e per la gestione della piattaforma web.
- Creazione di un database dei prodotti e produttori F.V.G. e dei "Turisti del gusto".
- Aumento del flusso di turisti in generale e di "Turisti del gusto" in particolare.
- Favorire la promozione di micro-produzioni agroalimentari del territorio con conseguente aumento del mercato agroalimentare di qualità, a filiera corta.
- Creazione di un nuovo tipo di turismo "sensoriale".
- Interazione tra cultura e realtà produttive d'eccellenza.
- Diventare un punto di riferimento per la raccolta dati in questo settore.

Il sistema dovrà comprendere quanto segue:

Modulo Operativo Fase 1 - Sviluppo Architettura Generale della piattaforma

1. Creazione database.
2. Realizzazione pannello amministrazione piattaforma con accesso riservato su terzo livello (es.admin.degusto.it). Il pannello amministrazione alla presente fase fornirà le seguenti funzioni:
   - definizione e gestione elenco utenti amministrativi;
   - gestione e configurazione tabelle gestione sistema multilingua (possibilità di creazione lingue e inserimento traduzioni di tutte le parti fisse del portale, es. menu, pulsanti, ecc...).
3. Creazione database prodotti, categorie prodotti e ricette.
4. Creazione database tracciamento visite.
5. Creazione database produttori.
6. Creazione database eventi degusto con checklist personalizzabile, lista espositori e prodotti (presi dalle altre tabelle del database).
7. Creazione database itinerari Degustinbus (le tappe di ogni itinerario saranno oggetti esistenti in database)

La piattaforma sarà realizzata con le seguenti tecnologie:

- database mySql;
- frontend responsive html / css / js;
- backend php.

Modulo Operativo Fase 2 - Sviluppo Informatico del Front End della Piattaforma

1. Impostazione generale strutturale della piattaforma con creazione di header/footer comuni e meccanismo di permalink.
2. Preparazione della home page con funzioni di ricerca geografica attraverso Google Maps e per prodotto mediante tendina dinamica legata al database prodotti.

3. Realizzazione sistema front end di consultazione multilingua basato sul database lingue di cui a modulo operativo 1.
4. Realizzazione pagina specifica prodotto con le seguenti funzioni:
   a. visualizzazione mappa Google Maps;
   b. testo e immagini di presentazione;
   c. elenco ricette specifiche del prodotto e rimando a pagina specifica per ogni ricetta;
   d. elenco dei siti di interesse naturalistico e storico presi da Google.
5. Realizzazione pagina specifica ricetta con le seguenti caratteristiche:
   a. Dettaglio della ricetta;
   b. Immagini della ricetta.
6. Realizzazione pagina specifica produttore con le seguenti caratteristiche.
   a. Widget produttore con mappa e dati di contatto;
   b. Testo e immagini di presentazione.
7. Realizzazione pagina specifica evento degusto con le seguenti caratteristiche:
   a. Mappa google map della sede geografica dell'evento;
   b. Possibilità di definizione sottoeventi all'interno dell'evento stesso (es. workshop, tavole rotonde, conferenze, ecc...);
   c. Testi e foto di presentazione (es. mappa delle postazioni);
   d. Link configurabili a pagine esterne (es. ospiti, siti partner, ecc...);
   e. Download pdf programma evento (il programma evento sarà un pdf parificato ai contenuti);
   f. Elenco e link alle edizioni precedenti;
   g. Pulsanti per donazioni spontanee via Paypal.
8. Pagina presentazione degustinbus con le seguenti caratteristiche:
   a. Testo e immagini di presentazione generali;
   b. elenco e link ai singoli itinerari disponibili.
9. Pagina dettaglio itinerario con le seguenti caratteristiche:
   a. mappa Google Maps con dettaglio percorso e tappe;
   b. Presentazione (testo/foto) e caratteristiche di ogni singolo itinerario. I servizi Google Maps sono soggetti a pagamento per volumi di traffico elevati secondo le seguenti tabelle: https://cloud.google.com/maps-platform/pricing/.

Tutti i contenuti saranno configurabili dagli amministratori dal pannello di controllo e andranno redatti in ciascuna lingua definita nel sistema di gestione multilingue.

I contenuti di tipo video devono essere pubblicati su piattaforme esterne tipo youtube o vimeo e linkati.

Modulo Operativo Fase 3 - Sviluppo Informatico del Back End della Piattaforma

1. Realizzazione sistema di accesso per produttori e visitatori (accesso mediante Facebook, Google e double-opt in via email).
2. Realizzazione sezioni riservate agli utenti registrati di tipo "privato" con le seguenti caratteristiche:
   a. Possibilità di aggiungere commenti alle pagine prodotto, produttore, ricette, evento degusto, itinerari degustinbus. I commenti avranno la possibilità di poter rispondere agli stessi;
   b. Possibilità di aggiungere recensioni alle pagine prodotto, produttore, ricette, evento degusto, itinerari degustinbus. A ogni recensione postata l'utente accumula dei punti;
   c. Possibilità di prenotarsi ai viaggi/itinerari Degustinbus. L'elenco deve essere esportabile.
3. Realizzazione sezioni riservate agli utenti registrati di tipo "azienda" con le seguenti caratteristiche:
   a. Possibilità di aggiungere commenti alle pagine prodotto, produttore, ricette, evento degusto, itinerari degustinbus. Possibilità di risposta sia dagli altri utenti e dagli amministratori;

b. Possibilità di pubblicare dei banner a pagamento in sezioni apposite della piattaforma. Il pagamento sarà differente a seconda del tipo di posizionamento del banner. Tutti i banner e contenuti a pagamento saranno posizionati in una sezione pre footer;
c. Servizio premium a pagamento di mailing list agli utenti registrati via servizio di mail transazionale
d. Possibilità di creazione eventi (premium). Ogni evento sarà composto da una data/ora, l'indicazione del luogo e un testo e un'immagine di presentazione;
e. Scheda gradimento evento per le aziende che parteciperanno agli eventi De gusto;
f. Pagamento dei servizi premium mediante Paypal (fornisce anche carta di credito) o bonifico bancario. I servizi premium avranno scadenza mensile o annuale (configurabile dagli amministratori) i servizi di mail Transazionali sono a pagamento per determinati volumi di invio. Esempio SendGrid: https://sendgrid.com/pricing/.

Modulo Operativo Fase 4 - Completamento della piattaforma e test finale

1. Sistema di raccolta dati delle visite (data/ora e referral link).
2. Realizzazione di un webservice autenticato che fornisca i dati raccolti dalla piattaforma in formato json. Il webservice sarà reso disponibile dietro pagamento. Il pagamento avverà mediante paypal / carta di credito e avrà una scadenza.
3. Integrazione con social network (pulsanti di condivisione).
4. Preparazione di pagine generali di privacy policy / cookie / GDPR secondo indicazioni legali da ricevere.
5. Test e verifica della piattaforma.
6. Pubblicazione finale.

Lo sviluppo del software ad-hoc avverrà secondo le migliori prassi di mercato.
Un progetto consiste in un aggregatore di informazioni, file, documenti, attività, utenti, link a contenuti esterni.

- Ricerca e documentazione di future caratteristiche funzionali

La progettazione della piattaforma avrà durata di 13 mesi e dovrà essere prevista la ricerca e messa in atto di nuove caratteristiche funzionali.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 13.524,59 (diconsi Euro Tredicimilacinquecentoventiquattro/59) IVA esclusa.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio ha una durata di 13 mesi, suddiviso in 4 moduli, e dovrà concludersi tassativamente entro e non oltre il 15 maggio 2020.

4. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

L'azienda candidata all'esecuzione del progetto deve soddisfare i seguenti requisiti tecnici e di esperienza:

Requisiti relativi all'engineering e sviluppo della soluzione:

- Risorse aziendali con esperienza nel settore informatico gestionale;
- Esperienza nell'uso delle tecnologie mySql, html, css, js, php.
- Azienda flessibile con portafoglio clienti dalla PMI alla Multinazionale;
- Esperienza di project management;
- Disponibilità di personale Personale operante nel Nord-Est Italia, preferibilmente in Friuli Venezia Giulia;
- Disponibilità ad 1 incontro settimanale presso la sede del beneficiario a Monfacone (GO) per tutta la durata del progetto;
- Risorse aziendali o collaboratori con conoscenza lingua: italiano, inglese;
- Essere iscritto al Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MePA).

5. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 01/04/2019**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- CV aziendale a conferma del possesso dell'esperienza richiesta al punto 4 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PIATTAFORMA WEB - CIG. ZD52789F6E". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.