AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI TEST DI VALIDAZIONE COMMERCIALE DELLA PROPOSTA DI VALORE DEL MUDEFRI – CIG: ZB3294B8CA

Pubblicato il: 24/07/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 08/08/2019 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di test di validazione commerciale della proposta di valore del MuDeFri. Tali servizi sono stati richiesti dall'impresa beneficiaria del bando Regionale **Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto la consulenza per la definizione e l'implementazione di un piano di test di validazione commerciale per le nuove proposte di business del beneficiario MuDeFri - Museo del Design del Friuli Venezia Giulia.

Il MuDeFri è un museo virtuale nato per raccontare le piccole e grandi rivoluzioni industriali che hanno cambiato l'Italia e che organizza mostre su temi di attualità del design con prodotti da tutto il mondo e colleziona solo i prodotti eccellenti nati in Friuli Venezia Giulia. Il progetto di sviluppo del MuDeFri si basa su una piattaforma digitale concepita come un vero e proprio museo, un luogo «virtuale» di mostre di design. La piattaforma, dinamica e innovativa, utilizza le opportunità di diffusione che la rete offre per promuovere la conoscenza dei prodotti della regione.

Nell'attività di consulenza, si chiede di sviluppare in senso commerciale il progetto di museo virtuale dedicato alla cultura del design della regione al fine di rendere il progetto economicamente sostenibile, di individuare nuovi clienti per arricchire l'attuale portafoglio clienti del MuDeFri tra le aziende realizzatrici di prodotti ad alto valore aggiunto (eventualmente anche di Paesi confinanti quali Austria e Slovenia) e di testare commercialmente le nuove proposte di business del MuDeFri (anche con attività di web marketing dedicate), al fine di ottenere promesse d'acquisto dei nuovi servizi proposti.

In particolare, l'attività dovrà prevedere:

A. STRATEGIA COMMERCIALE

Definizione della strategia commerciale del MuDeFri e dei suoi servizi (partendo da prime proposte di business identificate dal beneficiario attraverso apposite ricerche di mercato ed analisi della Value Proposition Canvas), al fine di rendere il progetto economicamente sostenibile, attraverso:

- supporto nella definizione dei servizi e del "prototipo" di servizi da testare e definizione del loro piano di visibilità on e off line, delle modalità di erogazione e del *pricing*;

- supporto nella definizione del target di clienti tra le aziende realizzatrici di prodotti ad alto valore aggiunto;

- individuazione di nuovi potenziali clienti (almeno 20) per arricchire l'attuale portafoglio clienti del MuDeFri tra le aziende realizzatrici di prodotti ad alto valore aggiunto (eventualmente anche nei confronti di aziende nei Paesi confinanti quali Austria e Slovenia);

- supporto nella definizione dei canali di vendita;

- definizione della metodologia e degli strumenti di promozione e presentazione dei servizi (anche di web marketing, reti di vendita, etc.) da mettere a punto per supportare la funzione commerciale del beneficiario nell'approccio al potenziale cliente;

- definizione del piano di test commerciale.

Si prevede un incontro preliminare per presa visione del progetto e definizione della modalità operativa, almeno 2 incontri di feed back per la messa a punto degli strumenti di presentazione dei servizi, delle modalità di erogazione e del *pricing* ed un incontro conclusivo nel mese di ottobre 2019, in data da concordare preventivamente con il beneficiario.

OUTPUT A.: report sulla strategia commerciale e piano di test commerciale, entro e non oltre il 15/10/2019.

B. TEST DI VALIDAZIONE COMMERCIALE

Implementazione del piano di test di interesse e validazione commerciale, in forte interazione con il beneficiario, con l'obiettivo di ottenere promesse d'acquisto/manifestazioni di interesse tramite interventi rivolti ad almeno 15 aziende individuate e scelte in collaborazione con il beneficiario e secondo le modalità condivise nella precedente attività A., al fine di sondare l'interesse da parte delle stesse riguardo i servizi messi a disposizione dal MuDeFri.

Si prevede inoltre almeno un incontro di confronto sul piano implementato nel mese di febbraio 2020, in data da concordare preventivamente con il beneficiario.

OUTPUT B.: report finale sull'attività di test commerciale svolta, entro e non oltre il 16/02/2020.

Tutti gli output richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 7.436,06 (diconsi Eurosettemilaquattrocentotrentasei/06) IVA esclusa.

3. MODALITA DI RACCORDO CON IL COMMITTENTE

Tutti gli incontri si svolgeranno presso la sede del beneficiario (sita in via Raimondo D'Aronco 37 – 33100 Udine) oppure presso la sede di Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico Scarl (via Jacopo Linussio 51, 33100 Udine).

Possono essere previsti degli aggiornamenti e riunioni intermedie tramite telefono e/o Skype.

4. DURATA DEL SERVIZIO

Il Contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, dovrà concludersi tassativamente entro il 16/02/2020.

5. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il personale che svolgerà le attività dovrà avere almeno le seguenti qualifiche ed esperienze professionali:

- Laurea magistrale (ex D.M. n. 270/2004) o Laurea Specialistica (ex D.M. n. 509/1999) o Diploma di Laurea del vecchio ordinamento alla stessa equiparato in materie economiche;

- Buona conoscenza delle lingue inglese e tedesco;

- Aver collaborato con almeno 5 aziende negli ultimi 3 anni nell'attività di consulenza in ambito della comunicazione aziendale, marketing, commerciale e sviluppo nuovi progetti di business, compresa analisi portafoglio prodotto, definizione piano prodotto, politiche commerciali e marketing, sviluppo e coordinamento della comunicazione: gestione sito, canali social, eventi e gestione dell'ufficio stampa;

- Aver collaborato con almeno 3 aziende del settore del design e della manifattura di qualità locale del Friuli Venezia Giulia negli ultimi 3 anni.

6. PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 08/08/2019 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti indicati al punto 5 del presente avviso;
- CV del personale che svolgerà le attività indicati al punto 2 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CONS. COMMERCIALE – CIG. ZB3294B8CA". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.**

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.