AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA WEB ORIENTATA ALLA LEAD GENERATION – CIG: Z1A28CA6E2

Pubblicato il: 12/06/2019

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 27/06/2019 ore 12:00

1. PREMESSA

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di sviluppo di una piattaforma web orientata alla lead generation. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.1 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo.

Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

L'erogazione del servizio, oggetto dell'appalto, si riferisce allo sviluppo di una piattaforma web finalizzata alla progettazione, allo sviluppo e alla pubblicazione di landing page. Inoltre, il servizio dovrà comprendere l'ideazione e la realizzazione di strumenti e materiali per la comunicazione dell'offerta commerciale del beneficiario. L'erogazione del servizio in questione sarà suddivisa in due fasi:

1. Sviluppo piattaforma web orientata alla lead generation
2. Produzione di materiali per la comunicazione

Il servizio pertanto si articola come segue:

Fase 1: Sviluppo piattaforma web orientata alla lead generation

I servizi dovranno prevedere quanto segue:

- sviluppo di una piattaforma web che consenta allo staff interno del beneficiario di progettare, sviluppare e pubblicare online con immediatezza delle landing page funzionali alla raccolta di contatti profilati intercettati tramite campagne di web marketing e di digital advertising, sviluppate sulle principali piattaforme pubblicitarie online (Google, Facebook, Linkedin);

- integrazione della piattaforma web orientata alla lead generation con il web service del beneficiario. L'obbiettivo è consentire che i dati inseriti dall'utente nella piattaforma di lead generation vengano trasferiti automaticamente al web service del beneficiario, allo scopo di generare automaticamente un primo report per i prospect da utilizzare per scopi commerciali.

Al fornitore viene richiesto di:

- sviluppare una piattaforma web orientata alla lead generation;
- integrare la piattaforma di cui al punto precedente con il web service del beneficiario.

Output: Realizzazione piattaforma web integrata con il web service del beneficiario

Tempistiche: consegna entro e non oltre 30/10/2019

Fase 2: Produzione di strumenti per la comunicazione

Il servizio prevede l'ideazione e la realizzazione di strumenti per la comunicazione dell'offerta commerciale del beneficiario, integrati in un piano editoriale di comunicazione. Nello specifico è richiesta l'elaborazione dell'immagine coordinata e della visual identity di Quolity e la produzione di materiale promozionale, definendo, ad esempio, logotipo, stile grafico e tipografico, colori di band, tone of voice ecc.
È altresì richiesta la definizione e produzione di template atti alla comunicazione dei servizi e dei prodotti di Quolity (inclusi template di contenuti veicolabili tramite social network) e la produzione di materiale promozionale (brochure, biglietti da visita e carta intestata).

Al fornitore viene richiesta:

- la realizzazione degli strumenti di base (brand e loghi) per la comunicazione dell'offerta commerciale del beneficiario (almeno 3 proposte);
- la produzione e stampa di materiale promozionale (sia offline che online) dell'offerta commerciale del beneficiario. Si fa richiesta di:
  - 5 proposte di template di contenuti digitali per i social network;
  - 5 proposte di template di format di carta intestata;
  - 3 proposte di template di brochure e relativa stampa in almeno 150 unità;
  - 3 proposte di template di biglietti da visita e relativa stampa di almeno 1500 unità.

Output: Definizione dell'immagine coordinata e realizzazione del piano editoriale e dei relativi strumenti e contenuti di comunicazione.

Tempistiche: consegna entro e non oltre 02/04/2020

Tutti gli output ed i report richiesti dovranno essere approvati dal beneficiario.

Al termine del servizio il beneficiario predisporrà un apposito verbale di corretta esecuzione del servizio, nel quale l'Appaltatore e il beneficiario dichiareranno che le attività relative alle singole fasi sono state eseguite

in conformità a quanto concordato con il beneficiario. È fatto onere al beneficiario di trasmettere tempestivamente copia del presente verbale ad Area Science Park.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il presente contratto, che sarà attivo con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso dovrà concludersi tassativamente entro il 02 aprile 2020.

4. CORRISPETTIVO

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 17.991,80 (Diconsi Eurodiciassettemilanovecentonovantuno/80) IVA esclusa.

5. MODALITA' DI RACCORDO CON IL COMMITTENTE / BENEFICIARIO

Previa indicazione, da parte del fornitore, di un responsabile per l'esecuzione dei servizi descritti nel presente documento, le modalità di raccordo con il fornitore stesso saranno le seguenti:

- almeno 3 incontri di persona al mese da concordare in base alle esigenze di progetto, da svolgere presso la sede operativa del beneficiario sita nel Campus universitario dell'Università di Trieste, Piazzale Europa, presso ITT Lab edificio E2BIS;

- almeno un meeting a settimana attraverso canali digitali da programmare con il beneficiario per monitorare l'andamento delle attività.

6. REQUISITI PROFESSIONALI/ABILITAZIONI RICHIESTI/E:

Il fornitore dovrà dimostrare di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- aver progettato e sviluppato almeno 10 landing page finalizzate alla profilazione dei clienti negli ultimi 3 anni;

- aver ideato e realizzato almeno 5 strategie di marketing e promozione online che utilizzassero le landing page come elemento centrale della strategia negli ultimi 3 anni;

- esperienza nello sviluppo della comunicazione digitale nel settore culturale/ricreativo;

- Progettazione e realizzazioni di almeno 25 siti "responsive" negli ultimi 3 anni;

- Programmazione e svolgimento di almeno 10 campagne di lead acquisition negli ultimi 5 anni;

- essere iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

PROCEDURA

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 27/06/2019 alle ore 12:00**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- Dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- CV aziendale a conferma del possesso dell'esperienza richiesta al punto 6 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PIATTAFORMA LEAD - CIG. Z1A28CA6E2". L'amministrazione non si assume alcuna responsabilità nel caso di non valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute recanti diverse diciture.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.

I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.

Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.

Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.

La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.

I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.

In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:

a) di accesso ai dati personali;

b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;

c) di opposizione al trattamento;

d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;

e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.

Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.