CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER L'ASSUNZIONE CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO PIENO E INDETERMINATO DI UN TECNOLOGO DI III LIVELLO PROFESSIONALE DEL C.C.N.L. ISTRUZIONE E RICERCA. PROFILO COMUNICAZIONE DIGITALE
RIFERIMENTO BANDO N. 1/2023

CRITERI VALUTAZIONE TITOLI DI MERITO

A. Curriculum formativo e professionale: massimo 24 punti

a) congruenza dell'iter professionale e dell'attività di studio e ricerca svolta nell'ambito delle aree tematiche di cui all'art. 1	valutazione	grado	valore
	Congruenza delle esperienze professionali specifiche	sufficiente: 0,2 punti discreta: 0,4 punti buona: 0,6 punti ottima: 0,8 punti eccellente: 1 punto	**massimo 6 punti**
b) complessità e durata dell'esperienza maturata	valutazione	grado	valore
	complessità e durata delle esperienze professionali specifiche	per semestre: sufficiente: 0,2 punti; discreta: 0,4 punti; buona: 0,6 punti; ottima: 0,8 punti; eccellente: 1 punto	**massimo 6 punti**
c) aver partecipato a iniziative di promozione di progetti e programmi di ricerca o di innovazione industriale regionali, nazionali o internazionali	valutazione	grado	valore
	tipologia e qualità del progetto	regionale: fino a 0,5 punti; nazionale: fino a 1 punti; internazionale fino a 1,5 punti	**massimo 9 punti**
d) congruenza dell'iter formativo post-laurea magistrale svolto nell'ambito delle aree tematiche di cui all'art. 1	tipologia, titolo e grado		valore
	titolo di studio superiore o ulteriore titolo fino a 1 punto Master attinente, I° livello 0,7 punti, II° livello 1 punto tirocinio/stage attinente fino a 0,5 punti corsi professionalizzanti attinenti fino a 0,2 punti		**massimo 3 punti**

B. Campagne di marketing digitale o iniziative di comunicazione digitale: massimo 6 punti

criteri di valutazione	valore
a) congruenza di ciascun prodotto presentato con l'attività tecnologica prevista nel bando di concorso	**fino a 0,4 punti per prodotto** (massimo 3 prodotti)
b) creatività, originalità e innovatività di ciascun prodotto	**fino a 0,9 punti per prodotto** (massimo 3 prodotti)
c) rilevanza in ambito professionale, scientifico o tecnologico del prodotto presentato, nonché diffusione, risultati e impatto comunicativo	**fino a 0,7 punti per prodotto** (massimo 3 prodotti)

Trieste, 18 settembre 2023