IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

DISPOSIZIONE N. 89

DI DATA: 29/07/2020

OGGETTO: POR FESR 2014 - 2020. ATTIVITA' 2.1.B. "INTERVENTI DEDICATI ALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE (I.C.C.) NELL'AREA DI SPECIALIZZAZIONE CULTURA, CREATIVITA' E TURISMO" - APPROVAZIONE DELL'AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO DI UN PORTALE DI PROMOZIONE TERRITORIALE CON WEB RADIO, STRATEGIA DIGITALE, IMMAGINE COORDINATA E SVILUPPO PRODOTTO EDITORIALE IN FAVORE DEL BENEFICIARIO "ELISA PERESSIN"- CIG: Z162DAED9B

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☑ non comporta impegno di spesa

☐ impegno

☐ accertamento

MZZBBR67E50L424W/7420095100048120.xBLXoo2b1NJjFHwYXYkHN2sX66M=

Firmato digitalmente da MZZBBR67E50L424W/7420095100048120.xBLXoo2b1NJjFHwYXYkHN2sX66M=
Data: 2020.07.30 13:16:54 +02'00'

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 21 dicembre 2016, n. 72, con cui veniva approvato il testo della Convenzione Quadro con la Regione Friuli Venezia Giulia finalizzato alla costituzione di un Partenariato Pubblico - Pubblico non istituzionale orizzontale e all'attuazione delle azioni della programmazione europea per il periodo 2014-2020, con l'obiettivo di creare nuove imprese e di valorizzare i risultati della ricerca attraverso lo sviluppo di attività di incubazione di imprese;

- la disposizione del Direttore Generale n. 162 di data 31 maggio 2017, che approvava il testo dell'Accordo attuativo, predisposto dagli uffici competenti delle Parti, con cui la Direzione Centrale cultura, sport e solidarietà e Area Science Park hanno regolato i termini e le condizioni dei rispettivi impegni nello svolgimento dell'Attività 2.1.b "Interventi dedicati alle imprese culturali e creative nell'area di specializzazione della Cultura, Creatività e Turismo" del POR FESR 2014 – 2020;

PRESO ATTO che tale Accordo prevede che Area Science Park assuma il ruolo di Responsabile del coordinamento tecnico-operativo delle Linee di intervento 2.1.b.1. e 2.1.b.2, ai sensi e per gli effetti della disposizione di cui all'art. 2, par. 1, punto 37 del regolamento UE n. 1303/2013 e si impegni a garantire l'offerta dei servizi oggetto dell'Accordo stesso;

CONSIDERATO:

- che, nel perseguimento degli scopi di tale Accordo attuativo, Area Science Park si impegna a svolgere alcune funzioni specifiche legate al Project Management, all'acquisizione delle consulenze, dei beni strumentali, materiali e immateriali, strettamente necessari alla realizzazione delle operazioni sovvenzionate, alla gestione amministrativa ed alla rendicontazione;

- che, al fine di raccogliere le necessità delle imprese beneficiarie del progetto, di acquisire beni e servizi oggetto delle operazioni sovvenzionate, è stata predisposta una "Scheda Esigenze", da compilare a cura dei beneficiari stessi, che riporta le caratteristiche specifiche dei beni/servizi richiesti;

PRESO ATTO:

- della necessità segnalata dal beneficiario "ELISA PERESSIN", mediante la "Scheda Esigenze", di usufruire di un servizio di sviluppo di un portale di promozione territoriale con Web radio, strategia digitale, immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale;

- che il servizio da acquisire deve soddisfare i requisiti specificati nella sopracitata "Scheda Esigenze";

DATO ATTO che il budget a disposizione dell'Amministrazione per il servizio in oggetto è di euro 17.213,11 IVA esclusa;

PRESO ATTO che l'appalto del servizio di sviluppo immagine coordinata e attività di promozione on line e off line e realizzazione multipiattaforma web da affidare rientra nelle fattispecie disciplinate dall'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, per le quali è previsto l'affidamento diretto;

CONSIDERATA l'opportunità di avviare un'indagine di mercato per selezionare i potenziali fornitori del servizio di sviluppo di un portale di promozione territoriale con Web radio, strategia digitale, immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale in favore del beneficiario "ELISA PERESSIN";

VISTI:

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis della Legge n. 488/99, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. n. 168/2004, convertito dalla Legge n. 191/2004, in merito al valore delle convenzioni Consip e verificato che non sussistono convenzioni attive relativamente al servizio oggetto della presente disposizione;

- l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006, come modificata dal D.L. n. 52/2012, nella formulazione introdotta dalla Legge di conversione n. 94/296 e s.m.i. in merito all'obbligo delle amministrazioni pubbliche di fare ricorso al MEPA per importi uguali o superiori ad € 5.000,00, IVA esclusa;

RITENUTO di procedere a un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei potenziali fornitori del servizio di sviluppo di un portale di promozione territoriale con Web radio, strategia digitale, immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale in favore del beneficiario "ELISA PERESSIN";

VISTO il comunicato del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti di data 7 giugno 2019, in merito all'avvio del portale unico per la pubblicità delle gare e dei programmi di lavori, beni e servizi a far data dall'1 luglio 2019;

RITENUTO:

- di approvare l'allegato avviso di indagine di mercato che, unitamente al modello dichiarativo allegato 1, verrà pubblicato sul sito Internet dell'Ente e sulla piattaforma unica della trasparenza e pubblicità gestita dal MIT (Servizio Contratti Pubblici - SCP), per un periodo non inferiore a 15 giorni;

- di riservarsi di procedere, all'esito della presente procedura, ad acquisire appositi preventivi di offerta da parte dei soggetti in possesso dei requisiti previsti al fine di individuare il soggetto cui affidare il servizio;

DATO ATTO:

- che il CIG attribuito a questa procedura è il n. Z162DAED9B;

- che il responsabile del presente procedimento è il Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi Complessi;

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti:

- la disposizione del Direttore Generale n. 331 del 21 settembre 2018, relativa al conferimento al Dott. Stephen John Taylor dell'incarico di Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi di Area Science Park;

- l'Ordine di Servizio n. 2 di data 10 marzo 2020 che dà attuazione alla nuova articolazione organizzativa dell'ente, all'attribuzione degli incarichi di responsabili di ufficio e all'assegnazione delle risorse umane all'interno delle strutture, sezioni e istituti, assegnando al sottoscritto l'incarico di Direttore della Struttura Innovazione e Sistemi Complessi;

CONSIDERATO che l'Attività 2.1.b "Interventi dedicati alle imprese culturali e creative nell'area di specializzazione della Cultura, Creatività e Turismo" del POR FESR 2014 – 2020 è di competenza della Struttura Innovazione e Sistemi Complessi;

DISPONE

- di procedere a un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei potenziali fornitori del servizio di sviluppo di un portale di promozione territoriale con Web radio, strategia digitale, immagine coordinata e sviluppo prodotto editoriale in favore del beneficiario "ELISA PERESSIN";

- di approvare l'allegato avviso di indagine di mercato che, unitamente al modello dichiarativo allegato 1, verrà pubblicato sul sito Internet dell'Ente e sulla piattaforma unica della trasparenza e pubblicità gestita dal MIT (Servizio Contratti Pubblici - SCP), per un periodo non inferiore a 15 giorni;

- di riservarsi di procedere, all'esito della presente procedura, ad acquisire appositi preventivi di offerta da parte dei soggetti in possesso dei requisiti previsti al fine di individuare il soggetto cui affidare il servizio/fornitura;

- di dare atto che la presente disposizione non comporta impegno di spesa, che sarà assunta con successivi provvedimenti in sede di indizione della procedura di gara.

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA
INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

ELENCO ALLEGATI:

Firmato digitalmente da
TYLSPH64H19Z114H/74200952000
57732.xUyiCfa980RV8Xj610UMKBM
Mo1M=
Data: 2020.07.29 10:56:11 +02'00'

- AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO;
- MODELLO DI DICHIARAZIONE – ALL. 01