IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI
DISPOSIZIONE N. 2
DEL 10/04/2017

OGGETTO: **PIANO STRATEGICO, PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DELLA/E CAMPAGNA/E DI FACEBOOK ADVERTISING E MONITORAGGIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO FIESTA**
TRATTATIVA DIRETTA n. 138945
CIG Z8E1E01DA3; CUP: J39D14000790004

ALLEGATI: SI ■ **NO** □

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
489	17

Accertamento n.

AREA
SCIENCE PARK

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

VISTA l'approvazione da parte dell'Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) del progetto "FIESTA - Families Intelligent Energy Saving Targeted Action" di cui AREA è coordinatore insieme ai seguenti partner: Comune di Trieste (Italia), Comune di Ravenna (Italia), Comune di Forlì (Italia), CIRCE (Spagna), Comune di Zaragoza (Spagna), Comune di Pamplona (Spagna), Comune di Logrofio (Spagna), REAP (Bulgaria), Comune di Vratsa (Bulgaria), Comune di Burgas (Bulgaria), Comune di Pazardzhik (Bulgaria), Stratagem Ud. (Cipro) ,Comune di Limassol (Cipro), Comune di Larnaca (Cipro), REA Kvarner (Croazia) Comune di Rijeka (Croazia), Comune di Pula (Croazia), Comune di Zadar (Croazia), e che prevede un finanziamento di complessivi € 1.784.870,00 e avente una durata triennale;

CONSIDERATO:

-che, nell'ambito del progetto FIESTA, è prevista la realizzazione una campagna pubblicitaria a mezzo facebook con l'obiettivo di incrementare le richieste di audit energetici offerti dagli Sportelli Energia nelle tre città italiane partner di progetto Forlì, Ravenna e Trieste;

-che il Consorzio, in qualità di responsabile del progetto FIESTA, deve procedere all'acquisto di del servizio sopra descritto;

-l'importo complessivo disponibile per l'acquisto del servizio di monitoraggio e facebook advertising, di circa € 5.775,00 IVA compresa e le caratteristiche del servizio, descritte nell'allegato 1 alla presente disposizione;

RICHIAMATO l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, nella formulazione introdotta dalla legge di conversione 6 luglio 2010, n. 94 e verificato che il servizio da acquistare è disponibile nell'ambito del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore agli € 40.000,00 più IVA;

CONSIDERATO l'importo a base di trattativa, i fornitori presenti sul mercato elettronico, le caratteristiche della campagna pubblicitaria da fornire e il fatto che il fornitore identificato non è mai stato interpellato per una richiesta d'offerta dalla scrivente Amministrazione;

RITENUTO
-di acquistare, nell'ambito del mercato elettronico, attraverso trattativa diretta, il servizio di monitoraggio e facebook advertising;
-di interpellare attraverso una trattativa diretta il fornitore NOIZA S.r.l., via Zovenzoni n. 1, 34125 - Trieste (TS), partita iva 01015800327;

RICHIAMATE:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 28 febbraio 2017, n. 7, avente ad

oggetto "Articolazione organizzativa dell'ente Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale";

- la disposizione del Direttore Generale di data 31 marzo 2017, n. 118 con la quale, in attuazione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 7/2017, sono stati soppressi alcuni Uffici e Unità Operative;

ATTESO che l'assetto organizzativo così come modificato con la deliberazione del Consiglio di Amministrazione sopra citata ha previsto lo spostamento di alcuni compiti e responsabilità ridefinendo anche la denominazione di alcuni Servizi;

CONSIDERATO

- che il servizio Marketing, Comunicazione e Sviluppo Mercato è ora denominato Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;
- che il progetto 99015 FIESTA, precedentemente di competenza della Direzione Generale, è ora di competenza del servizio Innovazione e Sistemi Complessi;

RITENUTA congrua e sostenibile l'offerta pervenuta dall'impresa NOIZA S.r.l. di € 5.400,00 più IVA calcolata sul 25% dell'operazione, ai sensi dell'art. 72, comma 3, d.p.r. n. 633/1972;

CONSIDERATO che alla presente procedura non si applica il termine dilatorio di trentacinque giorni tra l'invio della comunicazione di aggiudicazione e la stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;

VALUTATO di accendere l'impegno di € 5.697,00 iva inclusa sul capitolo 311, bilancio 2017, progetto 99015 FIESTA, centro elementare 10;

VERIFICATA la necessaria disponibilità di bilancio sul capitolo 313 - comunicazione ed organizzazione convegni del bilancio 2017, scheda progetto 99015 del bilancio 2017;

DISPONE

- di acquistare il servizio di monitoraggio e facebook advertising indicato in premessa attraverso trattativa privata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, dal fornitore NOIZA S.r.l., via Zovenzoni n. 1, 34125 - Trieste (TS), partita iva 01015800327;

- di impegnare la somma di € 5.697,00 comprensiva di IVA calcolata sul 25% dell'operazione, ai sensi dell'art. 72, comma 3, d.p.r. n. 633/1972, sul capitolo 313 - comunicazione ed organizzazione convegni del bilancio 2017, scheda progetto 99015;

- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale del Consorzio.

Il Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi

Dott. Stephen John Taylor

IMPEGNO	ANNO
489	17