IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

DISPOSIZIONE N. **6**

DI DATA: **26/03/2020**

OGGETTO: **ACQUISTO DI ABBONAMENTI AD APPLICATIVI PER LA PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI DEL PROGETTO ARGO IP4FVG**
CUP J26H18000100008
CIG Z872C89925 - FACEBOOK
CIG Z8B2C8993E - TWITTER
CIG ZA12C8994A - LINKEDIN
CIG Z4A2C8995F - GOOGLE ADWORD

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

ATTESO che il Piano Triennale delle Attività (PTA) 2019-2021, adottato con la deliberazione del Consiglio di Amministrazione data 19 dicembre 2018, n. 99, prevede l'avvio di nuove iniziative per il supporto all'innovazione di processo industriale in tutti i settori rappresentativi per il territorio, con riferimento alle opportunità offerte dalla digitalizzazione, attraverso lo sviluppo di metodologie di ingaggio diretto delle imprese e la creazione, con il coinvolgimento di Reference Player industriali e del settore ICT, di Living Lab a specializzazione tecnologica per promuovere l'adozione delle tecnologie digitali tra le imprese manifatturiere e lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze tecnologiche delle PMI del settore ICT (Asset Industry Platform 4 FVG del Sistema ARGO);

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 29 gennaio 2018, n. 4, che approvava la proposta progettuale "*Industry Platform 4 FVG (IP4FVG)*";

VISTO il protocollo d'intesa siglato tra Regione Friuli Venezia Giulia, Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca (MIUR) e il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) in data 1 marzo 2018, tramite il quale le parti concordano nell'identificare come finalità generale dell'intesa lo sviluppo economico del territorio attraverso l'innovazione, da realizzarsi con la creazione di un sistema economico denominato ARGO;

CONSIDERATO che la citata intesa individua Area Science Park quale soggetto attuatore di tutte le attività relative il progetto complesso ARGO, comprese quelle relative ai progetti strategici strutturali;

CONSIDERATO che il Sistema ARGO, strutturato sul modello Hub&Spoke, da estendersi dal livello regionale a quello nazionale ed internazionale, viene realizzato attraverso lo sviluppo di una serie di progetti integrati nell'ambito dei seguenti 4 asset:

- Asset 1 (Industrial Innovation Harbour – IIH): Porto dell'Innovazione Industriale – l'asset di riferimento è rappresentato da insediamenti industriali in grado di attrarre investimenti ad alta tecnologia grazie alla logistica portuale, alla ricerca avanzata e ai punti franchi;
- Asset 2 (High Impact Net – HIN): Rete degli Incubatori – l'asset di riferimento è rappresentato dall'incubazione e dalla generazione di impresa attraverso nodi territoriali che operano con metodologie condivise;
- Asset 3 (Industry Platform 4 FVG – IP4FVG): Piattaforma Digitale per le imprese – l'asset di riferimento è rappresentato dalla trasformazione digitale delle imprese attraverso lo sviluppo di una piattaforma regionale con quattro nodi a specializzazione tematica;
- Asset 4: Piattaforme Tecnologiche – l'asset di riferimento è rappresentato dalle infrastrutture tecnologiche a sostegno della ricerca e della sperimentazione industriale;

CONSIDERATO che all'interno del Progetto ARGO IP4FVG è prevista la realizzazione di eventi di awareness, sensibilizzazione e formazione delle aziende del territorio sulle opportunità della trasformazione digitale e sulle tecnologie digitali;

CONSIDERATO che, in ottemperanza alle misure deliberate dal governo nel DPCM 9 marzo 2020 in seguito all'emergenza sanitaria dovuta al virus COVID-19, le succitate attività dovranno essere realizzate esclusivamente con una partecipazione da remoto grazie all'ausilio di specifiche soluzioni

tecnologiche e sarà maggiormente necessario utilizzare gli strumenti social per la divulgazione delle attività relative al Progetto;

RAVVISATE le esigenze di potenziare le funzionalità dell'attuale comunicazione digitale dell'Ente, attivando abbonamenti ad applicativi web che consentano lo snellimento e la velocizzazione della realizzazione di prodotti grafici digitali e di video per la promozione on line;

RICHIAMATO l'articolo 1, comma 450, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come da ultimo modificato dalla L. n. 145 del 30 dicembre 2018 che prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000, non hanno l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

RICHIAMATI:
l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli euro 40.000,00 + IVA, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004, n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52 convertito in Legge 6 luglio 2012, n. 94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 convertito in Legge 7 agosto 2012, n. 135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

RITENUTO pertanto di impegnare la somma di 6.000,00 € + IVA per i servizi online di Facebook, di 1.500,00 € + IVA per i servizi su Twitter, di 4.000,00 € + IVA su Linkedin e di 3.000,00 € + IVA su Google Adword;

CONSIDERATO che le attività sopra citate vengono realizzate nell'ambito del progetto 99130 ARGO IP4FVG di competenza della Struttura Innovazione e Sistemi Complessi;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 26 febbraio 2020, n. 13, avente ad oggetto "Articolazione organizzativa dell'ente Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale" e le conseguenti disposizioni del Direttore Generale di data 10/03/2020 di riassetto di alcuni uffici;

VERIFICATA la disponibilità sul capitolo 313 del bilancio 2020, cod. prog. 99130, centro di responsabilità 60;

DISPONE

- di impegnare l'importo totale di euro 17.690,00 (IVA inclusa) come segue:
  - Facebook per un importo pari a euro 7.320,00 (IVA inclusa);
  - Twitter per un importo pari a euro 1.830,00 (IVA inclusa);
  - Linkedin per un importo pari a euro 4.880,00 (IVA inclusa);
  - Google Adword per un importo parti a euro 3.660,00 (IVA inclusa);

- di dare atto che le attività sopra descritte trovano copertura sul bilancio 2020, capitolo 313 cod. prog. 99130, centro di responsabilità 60 e attengono alle attività istituzionali dell'Ente.

Il Direttore della Struttura
Innovazione e Sistemi Complessi
Stephen John Taylor

Firmato digitalmente da
TAYLOR STEPHEN JOHN
Data: 2020.04.06 11:33:38
+02'00'