IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO INNOVAZIONE E PROGETTI

DISPOSIZIONE N. **8**

DI DATA: **19/02/2021**

OGGETTO: **ACQUISTO DI ABBONAMENTI AD APPLICATIVI PER LA PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI DEL PROGETTO ARGO IIH**
CUP J46H18000040008
CIG Z7B30788E5 - FACEBOOK
CIG ZCF30788FC - LINKEDIN

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☐ non comporta impegno di spesa

MEZZETTI BARBARA

Firmato digitalmente da MEZZETTI BARBARA
Data: 2021.02.23 09:28:23 +01'00'

☑ impegno 209/2021 (Facebook) 210/2021 (Linkedin)

☐ accertamento

IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO INNOVAZIONE E PROGETTI

ATTESO che il Piano Triennale delle Attività (PTA) 2021-2023 adottato con la deliberazione del Consiglio di Amministrazione data 28 gennaio 2021, n. 1, prevede lo sviluppo del sistema economico delle imprese attraverso l'innovazione e la ricerca tecnologica, le azioni dell'asset Industrial Innovation Harbour (IIH) hanno l'obiettivo di progettare e sperimentare un modello di hub industriale innovativo, capace di attrarre investimenti da parte di imprese nazionali ed estere all'interno della zona industriale retroportuale di Trieste, beneficiando delle sinergie tra le infrastrutture logistiche, i vantaggi del regime di Punto Franco e le istituzioni di ricerca del territorio;

CONSIDERATO che all'interno del Progetto ARGO IIH si intende incrementare il coinvolgimento degli stakeholder pubblici attraverso la progettazione e la realizzazione di un approccio one stop shop per la facilitazione degli investimenti nell'area e aumentare l'attrattività dell'offerta insediativa mediante l'attivazione di nuovi progetti specifici che possano avvalersi di una stretta connessione con gli altri asset del Sistema ARGO;

CONSIDERATO che, in ottemperanza alle misure deliberate dal governo in seguito all'emergenza sanitaria dovuta al virus COVID-19, le succitate attività dovranno essere realizzate esclusivamente con una partecipazione da remoto grazie all'ausilio di specifiche soluzioni tecnologiche e sarà maggiormente necessario utilizzare gli strumenti social per la divulgazione delle attività relative al Progetto;

RAVVISATE le esigenze di potenziare le funzionalità dell'attuale comunicazione digitale dell'Ente, attivando abbonamenti ad applicativi web che consentano lo snellimento e la velocizzazione della realizzazione di prodotti grafici digitali e di video per la promozione on line;

RICHIAMATO l'articolo 1, comma 450, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come da ultimo modificato dalla L. n. 145 del 30 dicembre 2018 che prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000, non hanno l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

RICHIAMATI:
l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli euro 40.000,00 + IVA, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004, n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52 convertito in Legge 6 luglio 2012, n. 94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 convertito in Legge 7 agosto 2012, n. 135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

RITENUTO pertanto di impegnare la somma di 150,00 € + IVA per i servizi online di Facebook - CIG Z7B30788E5, di 350,00 € + IVA su Linkedin - CIG ZCF30788FC e che il CUP è J46H18000040008;

CONSIDERATO che le attività sopra citate vengono realizzate nell'ambito del progetto 99144 ARGO IIH di competenza dell'Istituto Innovazione e Progetti;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 26 febbraio 2020, n. 13, avente ad oggetto "Articolazione organizzativa dell'ente Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale" e le conseguenti disposizioni del Direttore Generale di data 10/03/2020 di riassetto di alcuni uffici;

VERIFICATA la disponibilità sul capitolo 313 del bilancio 2021, cod. prog. 99144, centro di responsabilità 30;

DISPONE

- di impegnare l'importo totale di euro 610,00 (IVA inclusa) come segue:
  - Facebook per un importo pari a euro 183,00 (IVA inclusa);
  - Linkedin per un importo pari a euro 427,00 (IVA inclusa);

- di dare atto che le attività sopra descritte trovano copertura sul bilancio 2021, capitolo 313 cod. prog. 99144, centro di responsabilità 30 e attengono alle attività istituzionali dell'Ente.

Il Direttore dell'Istituto
Innovazione e Progetti
Massimiliano Rudella

Firmato digitalmente da
RDLMSM74H12L424W/7430010011
434481.e4nOOE2evaEKRPLZn8htCI
ql+al=
Data: 2021.02.19 11:43:54 +01'00'