IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO INNOVAZIONE E PROGETTI

DISPOSIZIONE N. **9**

DI DATA: **19/02/2021**

OGGETTO: **ACQUISTO DI ABBONAMENTI AD APPLICATIVI PER LA PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI DEL PROGETTO ARGO IP4FVG**
CUP J26H18000100008
CIG Z31307888F - FACEBOOK
CIG ZEB30788B0 - LINKEDIN
CIG Z9430788C5 - GOOGLE

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☐ non comporta impegno di spesa

MEZZETTI BARBARA

Firmato digitalmente da MEZZETTI BARBARA
Data: 2021.02.23 10:01:26 +01'00'

☑ impegno 211/2021 (Facebook) 212/2021 (Linkedin) 213/2021 (Google)

☐ accertamento

IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO INNOVAZIONE E PROGETTI

ATTESO che il Piano Triennale delle Attività (PTA) 2021-2023 adottato con la deliberazione del Consiglio di Amministrazione data 28 gennaio 2021, n. 1, prevede lo sviluppo del sistema economico delle imprese attraverso l'innovazione e la ricerca tecnologica, le azioni dell'asset Industry Platform (IP4FVG) sono orientate a consolidare l'operatività della piattaforma integrata regionale procedendo alla sua estensione su scala nazionale, in particolare con l'implementazione delle attività incentrate sui Living Lab, con il coinvolgimento di ulteriori stakeholder e lead player tecnologici per promuovere lo sviluppo di soluzioni applicative digitali a vantaggio delle PMI nazionali;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 29 gennaio 2018, n. 4, che approvava la proposta progettuale "*Industry Platform 4 FVG (IP4FVG)*";

VISTO il protocollo d'intesa siglato tra Regione Friuli Venezia Giulia, Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca (MIUR) e il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) in data 1 marzo 2018, tramite il quale le parti concordano nell'identificare come finalità generale dell'intesa lo sviluppo economico del territorio attraverso l'innovazione, da realizzarsi con la creazione di un sistema economico denominato ARGO;

CONSIDERATO che la citata intesa individua Area Science Park quale soggetto attuatore di tutte le attività relative il progetto complesso ARGO, comprese quelle relative ai progetti strategici strutturali;

CONSIDERATO che il Sistema ARGO, strutturato sul modello Hub&Spoke, da estendersi dal livello regionale a quello nazionale ed internazionale, viene realizzato attraverso lo sviluppo di una serie di progetti integrati nell'ambito dei seguenti 4 asset:

- Asset 1 (Industrial Innovation Harbour – IIH): Porto dell'Innovazione Industriale – l'asset di riferimento è rappresentato da insediamenti industriali in grado di attrarre investimenti ad alta tecnologia grazie alla logistica portuale, alla ricerca avanzata e ai punti franchi;
- Asset 2 (High Impact Net – HIN): Rete degli Incubatori – l'asset di riferimento è rappresentato dall'incubazione e dalla generazione di impresa attraverso nodi territoriali che operano con metodologie condivise;
- Asset 3 (Industry Platform 4 FVG – IP4FVG): Piattaforma Digitale per le imprese – l'asset di riferimento è rappresentato dalla trasformazione digitale delle imprese attraverso lo sviluppo di una piattaforma regionale con quattro nodi a specializzazione tematica;
- Asset 4: Piattaforme Tecnologiche – l'asset di riferimento è rappresentato dalle infrastrutture tecnologiche a sostegno della ricerca e della sperimentazione industriale;

CONSIDERATO che all'interno del Progetto ARGO IP4FVG è prevista la realizzazione di eventi di awareness, sensibilizzazione e formazione delle aziende del territorio sulle opportunità della trasformazione digitale e sulle tecnologie digitali;

CONSIDERATO che, in ottemperanza alle misure deliberate dal governo in seguito all'emergenza sanitaria dovuta al virus COVID-19, le succitate attività dovranno essere realizzate esclusivamente

con una partecipazione da remoto grazie all'ausilio di specifiche soluzioni tecnologiche e sarà maggiormente necessario utilizzare gli strumenti social per la divulgazione delle attività relative al Progetto;

RAVVISATE le esigenze di potenziare le funzionalità dell'attuale comunicazione digitale dell'Ente, attivando abbonamenti ad applicativi web che consentano lo snellimento e la velocizzazione della realizzazione di prodotti grafici digitali e di video per la promozione on line;

RICHIAMATO l'articolo 1, comma 450, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come da ultimo modificato dalla L. n. 145 del 30 dicembre 2018 che prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000, non hanno l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

RICHIAMATI:
l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli euro 40.000,00 + IVA, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004, n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52 convertito in Legge 6 luglio 2012, n. 94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 convertito in Legge 7 agosto 2012, n. 135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

RITENUTO pertanto di impegnare la somma di 900,00 € + IVA per i servizi online di Facebook - CIG Z31307888F, di 900,00 € + IVA su Linkedin - CIG ZEB30788B0 e di 200,00 € + IVA su Google - CIG Z9430788C5 e che il CUP è J26H18000100008;

CONSIDERATO che le attività sopra citate vengono realizzate nell'ambito del progetto 99130 ARGO IP4FVG di competenza dell'Istituto Innovazione e Progetti;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 26 febbraio 2020, n. 13, avente ad oggetto "Articolazione organizzativa dell'ente Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale" e le conseguenti disposizioni del Direttore Generale di data 10/03/2020 di riassetto di alcuni uffici;

VERIFICATA la disponibilità sul capitolo 313 del bilancio 2021, cod. prog. 99130, centro di responsabilità 30;

DISPONE

- di impegnare l'importo totale di euro 2.440,00 (IVA inclusa) come segue:
  - Facebook per un importo pari a euro 1.098,00 (IVA inclusa);
  - Linkedin per un importo pari a euro 1.098,00 (IVA inclusa);
  - Google per un importo parti a euro 244,00 (IVA inclusa);

- di dare atto che le attività sopra descritte trovano copertura sul bilancio 2021, capitolo 313 cod. prog. 99130, centro di responsabilità 30 e attengono alle attività istituzionali dell'Ente.

Il Direttore dell'Istituto
Innovazione e Progetti
Massimiliano Rudella



Firmato digitalmente da
RDLMSM74H12L424W/7430010011
434481.e4nOOE2evaEKRPLZn8htCl
ql+al=
Data: 2021.02.19 11:44:18 +01'00'