IL DIRETTORE DELLA SEZIONE AFFARI ISTITUZIONALI, APPALTI, PROCESSI E SISTEMI INFORMATIVI

DISPOSIZIONE N. **24**

DI DATA: **16/02/2021**

OGGETTO: **ACQUISTO DI SERVIZI ONLINE PER OTTIMIZZARE L'EFFICACIA DEL MARKETING DIGITALE 2021 DI AREA SCIENCE PARK - IMPEGNO DI SPESA 2021**

Visto riservato alla Sezione Amministrazione e Personale

☐ non comporta impegno di spesa

☑ impegno 180/2021

☐ accertamento

LISANDRO ELENA

Firmato digitalmente da LISANDRO ELENA
Data: 2021.02.17 17:29:36 +01'00'

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

IL DIRETTORE DELLA SEZIONE AFFARI ISTITUZIONALI, APPALTI, PROCESSI E SISTEMI INFORMATIVI

CONSIDERATO che l'Ente, in attuazione di un complesso di iniziative di promozione e comunicazione di carattere istituzionale e operativo, intende implementare la propria strategia di comunicazione sui canali digitali, con particolare riferimento al sito web istituzionale e al social media marketing;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 25 luglio 2019, n. 59, avente a oggetto "Iniziative di marketing e comunicazione per il sistema ARGO, la piattaforma di genomica e l'internazionalizzazione delle Start-up", nella quale il Consiglio ha sottolineato l'opportunità di proseguire nelle attività di valorizzazione dell'immagine, la *brand reputation* e il posizionamento di Area Science Park a livello nazionale e internazionale tramite iniziative di comunicazione strategica integrata;

DATO ATTO che, dopo un'analisi del target strategico, si ritiene necessario utilizzare i seguenti canali di marketing digitale: *Facebook Adv, Twitter Adv, LinkedIn Adv e Google Ads*;

RITENUTO che *Facebook Adv, Twitter Adv, LinkedIn Adv e Google Ads* rappresentino gli unici operatori a poter fornire il servizio necessario di promozione profilata dei contenuti, viste le caratteristiche peculiari dell'offerta;

VISTA, inoltre, la necessità di ottimizzare la promozione di prodotti multimediali, migliorando l'efficacia promozionale e riducendo i tempi di realizzazione, con particolare riferimento alla creazione di presentazioni dinamiche e prodotti multimediali, la realizzazione di layout grafici professionali, la progettazione e montaggio di video, la disponibilità di un set adeguato di immagini vettoriali e illustrazione;

ATTESO quindi che è necessario attivare gli abbonamenti annuali con i seguenti servizi online:

- *Prezi pitchsulplus* per la creazione e visione di presentazioni dinamiche;
- *Canva*, per la realizzazione di layout grafici;
- *Animoto* per la realizzazione di video;
- *Shutterstock*, abbonamento personalizzato sulle esigenze annuali dell'Ente di immagini vettoriali e illustrazioni;
- *Beautiful.ai* per la creazione di prodotti multimediali;
- *Powtoon* per la creazione di animazioni video;

RICHIAMATI:

- l'art. art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76 del 16/07/2020, come convertito dalla legge n. 120/2020, per il quale è previsto l'affidamento diretto per affidamenti di valore inferiore a euro 75.000,00 IVA esclusa;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del Decreto Legge. 7 maggio 2012, n. 52, convertito con legge 6 luglio 2012 n.94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del Decreto Legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con Legge 7 agosto 2012, n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

VISTO l'art. 84 del Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'Ente, emanato con Determinazione del Presidente di data 29 gennaio 2021, n. 3;

PRESO ATTO che al momento non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (…) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

RITENUTO di non poter procedere all'affidamento del servizio utilizzando lo strumento telematico della Richiesta d'Offerta del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Consip, poiché le prestazioni oggetto della disposizione non sono presenti;

ATTESO che le spese per i servizi indicati, necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di marketing digitale, ammontano a:

- *Prezi*: euro 278,16 (IVA esclusa)
- *Canva*: USD 238,80 (IVA esclusa), che al cambio giornaliero equivale a euro 201,82 (IVA esclusa);
- *Animoto*: Euro 240,00 (IVA esclusa);
- *Shutterstock:* Euro 2.000,00 (IVA esclusa);
- *Beautiful.ai*: USD 144,00 (IVA inclusa), che al cambio giornaliero equivale a euro 123,65 (IVA esclusa);
- *Powtoon:* USD 228 (IVA esclusa), che al cambio giornaliero equivale a euro 192,81 (IVA esclusa);
- Facebook ADV: euro 2.000,00 (IVA esclusa);
- Twitter *Adv*: euro 280,00 (IVA esclusa);
- *LinkedIn Adv*: euro 1.800.00 (IVA esclusa);
- *Google Ads*: euro 850,00 (IVA esclusa);

RITENUTO necessario impegnare la somma complessiva di euro 7.966,44 (IVA esclusa) sul capitolo 313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;

VERIFICATO che i codici CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura sono rispettivamente:

- *Prezi*: Z27309C566
- *Canva*: Z98309C576
- *Animoto*: Z41309C58B
- *Shutterstock:* ZDA309C59A
- *Beautiful.ai*: Z33309C5B1
- *Powtoon: Z1A309C5D1*
- Facebook ADV: Z1E309C5EA
- Twitter Adv: Z4A309C602
- *LinkedIn* Adv: Z43309C615
- *Google Ads*: Z47309C62E

ATTESO che la spesa, in quanto afferente al progetto 99062, attiene alle attività istituzionali della Sezione Affari Istituzionali, Appalti, Processi e Sistemi Informativi;

DISPONE

- di impegnare sul capitolo 313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di euro € 9.719,06 (IVA inclusa) da suddividere come indicato di seguito;
  - *Prezi*: euro 339,36 (IVA inclusa)
  - *Canva*: USD 291,34 (IVA inclusa), che al cambio giornaliero equivale a euro 246,22 (IVA inclusa);
  - *Animoto*: Euro 292,80 (IVA inclusa);
  - *Shutterstock:* 2.440,00 (IVA inclusa),
  - *Beautiful.ai*: USD 175,68 (IVA inclusa) che al cambio giornaliero equivale a euro 150,85 (IVA inclusa);
  - *Powtoon:* USD 278,16 (IVA inclusa), che al cambio giornaliero equivale a euro 235,23 (IVA inclusa);
  - Facebook ADV: euro 2.440,00 (IVA inclusa);
  - Twitter *Adv*: euro 341,60 (IVA inclusa);
  - *LinkedIn Adv*: euro 2.196,00 (IVA inclusa);
  - *Google Ads*: euro 1.037,00 (IVA inclusa);

- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale della Sezione Affari Istituzionali, Appalti, Processi e Sistemi Informativi.

IL DIRETTORE DELLA SEZIONE
AFFARI ISTITUZIONALI, APPALTI, PROCESSI E SISTEMI INFORMATIVI

Firmato digitalmente da
DIEGO AROCCHI