**IL DIRETTORE DEL SERVIZIO MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO**
**DISPOSIZIONE N. 29**
**DEL 12.8.2016**

**OGGETTO:** **AFFIDAMENTO DIRETTO DI CONTRATTO DI APPALTO PER LA REALIZZAZIONE DI MATERIALE MULTIMEDIALE FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DELL'INSEDIAMENTO DI SPECIFICHE REALTÀ INDUSTRIALI – CIG ZD11AEBED3.**

**ALLEGATI: SI** ☐ **NO** X

*Spazio riservato ad AIT/Ufficio Cantabilità finanziaria e patrimonio*

**Visto:**

**Impegno n.**

| IMPEGNO | ANNO |
|---|---|
| 1321 | 16 |

**Accertamento n.**

AREA SCIENCE PARK
CONSORZIO PER L'AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pcf.area.trieste.it
www.areasciencepark.it

AREA SCIENCE PARK

## IL DIRETTORE DEL SERVIZIO MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO

PREMESSO che il tema di un nuovo modello industriale sostenibile di sviluppo costituisce uno dei principali nodi da affrontare nella prospettiva di una ripresa economica;

CONSIDERATO che appare fondamentale che l'Amministrazione si doti di un piano di strumenti di comunicazione in grado di promuovere al meglio presso le aziende le opportunità e i servizi che un insediamento nella zona portuale di Trieste può garantire;

RITENUTO di procedere all'affidamento di un contratto di appalto finalizzato a fornire all'Amministrazione un set di strumenti di comunicazione per l'attrazione delle imprese, rivolti al mondo industriale, che valorizzino al contempo i laboratori e gli spazi presenti nei campus di AREA Science Park, da un lato, e le nuove dinamiche industriali attivabili a Trieste dall'altro;

VISTO l'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro + IVA;

RICHIAMATO l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n.191;

RICHIAMATO l'articolo 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, sostituito dalla legge di conversione 6 luglio 2012, n. 94, e s.m.i., in merito all'obbligo delle amministrazioni pubbliche di fare ricorso al MePA;

VISTO l'ultimo elenco prodotti MePA disponibile (del 31/5/2016) e verificato che:

- non vi sono convenzioni Consip attive per l'acquisto di servizi conformi a quelli oggetto della presente disposizione;
- il servizio in oggetto non è acquistabile con nessuno degli altri strumenti messi a disposizione del MePA;

DATO ATTO che questa Amministrazione ha provveduto ad effettuare un'indagine di mercato, nel cui ambito sono state invitate a produrre un preventivo e una breve relazione tecnica descrittiva delle modalità tecnologiche che utilizzerebbero per soddisfare l'esigenza dinanzi espressa le seguenti imprese:

1. Fluido.it di Antonio Giacomin, con sede legale in Via M. S. Giovanni n. 23/a – Muggia (TS)
2. Gruppo Pragma S.r.l., con sede legale in Viale Giuseppe Mazzini n. 114/A - Roma
3. SpazioUAU S.r.l., con sede legale in Via Silvio Pellico n. 8/a - Trieste

ATTESO che dalla valutazione comparativa delle relazioni tecniche è emerso che la soluzione proposta da Fluido.it presenta caratteristiche migliorative rispetto alle altre soluzioni offerte, in quanto è la sola a prevedere la realizzazione di video e foto immersivi dei luoghi di interesse e l'utilizzo di un player VR personalizzato per la loro visualizzazione e, pertanto, in grado di offrire un'esperienza multimediale di notevole impatto, valorizzando e promuovendo spazi e laboratori industriali anche da remoto;

RITENUTO che la soluzione proposta da Fluido.it sia la più adeguata allo specifico contenuto da promuovere, nonché la più rispondente alle esigenze dell'Amministrazione;

DATO ATTO che il prezzo richiesto da Fluido.it, pari a euro 14.500,00 + IVA, è congruo in rapporto alla qualità della prestazione, comprendente il noleggio del visore VR per le presentazioni e il relativo training di 3 ore per il suo utilizzo durante le presentazioni;

RITENUTO di affidare il contratto in oggetto all'impresa Fluido.it, pur in presenza di un'offerta economicamente più bassa, pari a euro 13.900,00 + IVA, presentata dal Gruppo Pragma S.r.l., ma sotto il profilo qualitativo meno soddisfacente;

VERIFICATA la necessaria disponibilità di bilancio sul capitolo 313/2016, progetto 99062 - MARKETING A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE ;

ATTESO che la spesa è di competenza della Direzione Marketing, Comunicazione e Sviluppo Mercato;

RICHIAMATA la deliberazioni del Consiglio di Amministrazione di data 15 dicembre 2014, n. 100, che dispone un riassetto dell'articolazione dei Servizi del Consorzio e ne individua le competenze;

RICHIAMATA la disposizione del Direttore Generale di data 20 gennaio 2015, n. 12, con la quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di direzione del Servizio Marketing, Comunicazione e Sviluppo Mercato;

**DISPONE**

- di affidare l'appalto per la realizzazione di materiale multimediale finalizzato alla promozione dell'insediamento di specifiche realtà industriali all'impresa Fluido.it di Antonio Giacomin, con sede legale in Via M. S. Giovanni n. 23/a – Muggia (TS), al prezzo di 14.500,00 euro + IVA;
- di impegnare la somma di euro 17.690 IVA inclusa sul capitolo 313/2016, progetto 99062;
- di dare atto che quanto sopra attiene alle attività istituzionali dell'Ente.

| IMPEGNO | ANNO |
|---|---|
| 1321 | 16 |

Servizio Marketing, Comunicazione
e Sviluppo Mercato
Il Direttore
Dott. Stephen J. Taylor