IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 053
DEL 17.02.2017

OGGETTO: **TRATTATIVA DIRETTA NEL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO DI AREA SCIENCE PARK E RELATIVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – CIG Z481D3D40E**

ALLEGATI: SI ☐ **NO X**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto: LeB

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
201	17

Accertamento n.

ACCERTAMENTO	ANNO
466	17

IL DIRETTORE GENERALE

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 43 di data 17 giugno 2015, con la quale veniva approvato il Piano di Marketing dell'Ente;

CONSIDERATO che il suddetto Piano prevedeva, per gli anni 2016-2017, una campagna istituzionale di awareness presso gli stakeholders locali e nazionali, con l'acquisizione di un partner di media relations e la creazione di apposite brochure e videobrochure;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 26 di data 21 aprile 2016, con la quale veniva approvato il Piano Triennale delle Attività dell'Ente che prevede, nell'ambito delle aree strategiche del Centro dell'Innovazione e dei Servizi ad alta tecnologia, obiettivi che richiedono il rafforzamento della posizione di AREA Science Park quale Ente pubblico di ricerca di livello nazionale;

CONSIDERATA l'opportunità, in coerenza con la programmazione dell'ente, di impostare un riposizionamento strategico di AREA Science Park, mediante la definizione di una strategia mirata che comprenda una campagna promozionale sui media;

RITENUTO di avvalersi di un soggetto esterno specializzato, in ragione dell'assenza di competenze professionali nell'organico dell'Ente idonee a svolgere il complesso delle attività necessarie al riposizionamento strategico;

RICHIAMATI:

- l'art. 36 comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore ad euro 40.000,00, IVA esclusa;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'articolo 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94 e l'articolo 1, commi 3 e 4 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

PRESO ATTO che al momento non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (...) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

PRESO ATTO dell'indagine di mercato effettuata dall'Ufficio Marketing e Comunicazione, riepilogata nell'ambito della relazione istruttoria allegata alla presente disposizione;

CONSIDERATO che, come illustrato nella summenzionata relazione, l'agenzia Proforma S.r.l. risulta più adeguata a soddisfare le esigenze di AREA Science Park, valutate la coerenza dei lavori realizzati per altri clienti, come da portfolio presentato, e la tipologia di posizionamento che AREA Science Park intendere realizzare, nonché il target specifico di stakeholder nazionali e locali, oltre all'offerta integrativa comprensiva di bozza di piano strategico, contenente le azioni correttive da espletarsi nel medio e lungo periodo;

RITENUTO di condividere gli esiti dell'indagine di mercato e che sussistano i presupposti per avviare una Trattativa diretta nell'ambito del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, mediante affidamento diretto all'impresa Proforma S.r.l. ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;

RITENUTO di approvare, quali documenti della procedura, i seguenti allegati:

- ALLEGATO A - Condizioni particolari di offerta per servizio di riposizionamento strategico di AREA Science Park e relativa campagna di comunicazione;
- ALEGATO B - Descrizione del servizio di riposizionamento strategico di AREA Science Park e relativa campagna di comunicazione;
- ALLEGATO C – Schema per l'offerta economica;
- ALLEGATO D – Dichiarazioni sostitutive in merito al possesso dei requisiti generali;

VERIFICATO:

- che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è Z481D3D40E;
- che non sono previsti contributi di partecipazione a carico dei concorrenti;

CONSIDERATO che la base d'asta prevista per i servizi indicati in premessa è stata stimata in euro 32.000,00 (IVA esclusa);

RITENUTO impegnare l'importo di euro 31.500,00 (IVA esclusa) per il servizio di riposizionamento strategico di AREA Science Park e relativa campagna di comunicazione sul capitolo 607106 - anticipazioni passive del bilancio di previsione 2017, che presenta la necessaria disponibilità, in attesa della prima variazione utile al Bilancio di previsione 2017 con la quale la spesa verrà imputata al codice progetto 99101, Organi Istituzionali, capitolo 311 – incarichi professionali di studio e consulenza;

DATO ATTO che la presente disposizione afferisce alle attività istituzionali della Direzione Generale;

DISPONE

- di assumere l'iniziativa della procedura in oggetto indicata;
- di approvare i documenti di gara elencati in premessa e allegati alla presente disposizione;
- di approvare la base d'asta prevista per il servizio in oggetto indicato;
- di impegnare a copertura delle spese indicate in premessa l'importo complessivo di Euro 38.430,00 (IVA inclusa) sul capitolo 607106 - anticipazioni passive del bilancio di previsione 2017, che presenta la necessaria disponibilità, in attesa della prima variazione utile al Bilancio di previsione 2017 con la quale la spesa verrà imputata al codice progetto 99101, Organi Istituzionali, capitolo 311 – incarichi professionali di studio e consulenza;
- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale del Consorzio.

Il Direttore Generale
Ing. Stefano Casaleggi

IMPEGNO	ANNO
201	17

ACCERTAMENTO	ANNO
466	17