IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 76
DEL 06.03.2018

OGGETTO: **AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI ADVISORY IN MATERIA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA – IMPEGNO DI SPESA**
CIG Z1B229FC51

ALLEGATI: SI X **NO ☐**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
429	18

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

AREA SCIENCE PARK

IL DIRETTORE GENERALE

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 27 febbraio 2018, n. 21, avente per oggetto "Iniziative di comunicazione per i 40 anni di Area Science Park", con la quale il Consiglio ha valutato l'opportunità, in occasione del quarantesimo anniversario dell'Ente, di sviluppare una campagna di comunicazione e di eventi che consenta di promuovere le iniziative progettuali strategiche e le tematiche di interesse nazionale sviluppate dall'Ente, anche con riferimento al cd. Sistema ARGO, rafforzando l'immagine istituzionale dell'Ente a livello nazionale e internazionale;

PRESO ATTO del mandato, conferito con la citata deliberazione, ad individuare un *advisor* esterno che operi in collaborazione con gli uffici interni e con la supervisione della Presidenza e della Direzione Generale e che sia dotato di adeguata esperienza in attività di comunicazione, conoscenza del mondo economico e dell'impresa, riconoscibilità nazionale e internazionale anche sotto il profilo dei contatti e relazioni istituzionali;

RITENUTO, nel rispetto della programmazione delle attività prevista dalla citata deliberazione n. 21/2018, di definire preliminarmente una strategia che analizzi e identifichi lo scenario, il target di destinatari, gli obiettivi, il posizionamento, in vista delle iniziative di eventi e comunicazione da pianificare, con l'obiettivo di definire entro la prima metà dell'anno un piano di comunicazione la cui attuazione sarà successivamente affidata ad una società specializzata da individuare mediante apposita procedura di gara d'appalto;

VISTI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli euro 40.000,00 IVA esclusa, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. 12 luglio 2004, n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'articolo 7 comma 2 del D.L. 7 maggio 2012 n.52 convertito dalla legge 6 luglio 2012, n.94 e l'articolo 1 commi 3 e 4 del D.L. 6 luglio 2012, n.95 convertito dalla legge 7 agosto 2012, n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

PRESO ATTO che:

- allo stato attuale non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio di advisory in materia di comunicazione strategica, alle quali eventualmente aderire, né iniziative per le quali siano state avviate procedure di gara in corso di aggiudicazione;
- il servizio in oggetto, attesa la sua specificità, non è stato rinvenuto all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

RITENUTO, pertanto, di affidare il servizio a un operatore specializzato del settore in possesso dei requisiti di competenza ed esperienza valutati come necessari per il buon esito dell'iniziativa, ricorrendo alla procedura ad affidamento diretto prevista dall'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

RITENUTO, all'esito di un'indagine di mercato informale, di affidare l'incarico alla società Media Strategia S.r.l., con sede legale in Via Campioni Trav. I n° 45, CAP 55100, C.F. e P.I. 02343690463, che presenta i necessari requisiti di competenza ed esperienza, come risultante dal curriculum aziendale allegato alla presente disposizione, ed è in grado di svolgere il servizio garantendo la supervisione e il coordinamento di tutte le prestazioni oggetto del contratto da parte del dott. Alan Friedman, giornalista e scrittore esperto di economia, che parteciperà anche alle sessioni di aggiornamento e di confronto con i vertici dell'Amministrazione;

RITENUTO:

- di fissare quale termine per l'esecuzione dell'incarico un periodo di tre mesi;
- di corrispondere alla società l'importo complessivo di euro 38.000,00, comprensivo di qualunque spesa di viaggio, vitto e alloggio e IVA esclusa;
- di dare atto che, in base all'indagine di mercato effettuata, risulta che il prezzo praticato dall'impresa Media Strategia S.r.l. è congruo e sostanzialmente in linea con i prezzi di mercato;
- di approvare, quali documenti contrattuali, l'allegato A "Proposta contrattuale per l'affidamento del servizio di advisory in materia di comunicazione strategica" e l'allegato B "Accettazione della proposta contrattuale per l'affidamento del servizio di advisory in materia di comunicazione strategica";
- di inserire una specifica previsione contrattuale in merito al rispetto di quanto previsto dagli articoli 66 e 67 del D.Lgs. n. 50/2016, qualora la documentazione scambiata e prodotta in esito al contratto da sottoscrivere con Media Strategia S.r.l. possa essere utilizzata nella preparazione della futura procedura di gara d'appalto per l'affidamento del piano di comunicazione;

VERIFICATA la regolarità contributiva e l'assenza di annotazioni presso il casellario ANAC dell'impresa sopra citata;

VERIFICATO che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è Z1B229FC51 e che non sono previsti contributi da versare all'ANAC;

RITENUTO di impegnare l'importo di euro 38.000,00+IVA sul capitolo 10313 - Comunicazione e organizzazione convegni del bilancio di previsione 2018, che presenta la necessaria disponibilità, da corrispondersi all'impresa Media Strategia S.r.l., codice progetto 99062;

DATO ATTO che la spesa afferisce a compiti di natura istituzionale dell'Ente;

DISPONE

- di affidare il servizio di advisory in materia di comunicazione strategica all'impresa Media Strategia S.r.l., P.IVA e C.F. 02343690463, al prezzo complessivo di euro 38.000+IVA;
- di approvare i documenti di gara elencati in premessa e allegati alla presente disposizione;
- di impegnare l'importo di euro 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo 10313 - Comunicazione e organizzazione convegni del bilancio di previsione 2018, che presenta la necessaria

disponibilità, afferente al codice progetto 99062, da corrispondersi all'impresa Media Strategia S.r.l.;

- di dare atto che tale spesa afferisce a compiti di natura istituzionale dell'Ente.

Il Direttore Generale
Ing. Stefano Casaleggi

