IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 133
DEL 20.04.2018

OGGETTO: **SPESE PER PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI – IMPEGNO DI SPESA**
CIG - ZC82320BC5, ZB82320C5C, Z192320CA5

ALLEGATI: SI ☐ **NO X**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
614	18

IMPEGNO	ANNO
675	18

Accertamento n.

IMPEGNO	ANNO
676	18

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che l'Ente, in attuazione di un complesso di iniziative di promozione e comunicazione di carattere istituzionale e operativo, intende implementare la propria strategia di comunicazione sui canali digitali e promuovere la propria immagine attraverso il sito *web* istituzionale di Area Science Park;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 27 febbraio 2018, n. 21, avente a oggetto "Iniziative di comunicazione per i 40 anni di Area Science Park", nella quale il Consiglio ha sottolineato l'opportunità che, in occasione del quarantesimo anniversario dell'Ente, venga sviluppata una campagna di comunicazione e di eventi che consenta di promuovere le iniziative progettuali strategiche e le tematiche di interesse nazionale elaborate dall'Ente, anche con riferimento al c.d. Sistema ARGO, rafforzandone l'immagine istituzionale a livello nazionale e internazionale;

DATO ATTO che in vista delle celebrazioni, che si terranno a partire da maggio 2018, sarà necessario incrementare la visibilità dell'Ente, attraverso una promozione sui canali digitali, utilizzando *target* profilati;

RITENUTO di procedere alla promozione utilizzando i seguenti canali:

- *Facebook* Adv;
- *Twitter* Adv;
- *LinkedIn* Adv;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli € 40.000,00 + IVA anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'articolo 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012 n. 52 convertito con legge 6 luglio 2012 n.94 e l'articolo 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012 n. 95 convertito con legge 7 agosto 2012 n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

PRESO ATTO che al momento non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (...) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

RITENUTO di non poter procedere all'affidamento del servizio utilizzando lo strumento telematico della Richiesta d'Offerta del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Consip, poiché le prestazioni oggetto della disposizione non sono presenti;

CONSIDERATO che *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv sono gli unici operatori che possono

fornire il servizio necessario, viste le caratteristiche peculiari, l'orientamento al *business* e la completezza della loro offerta;

ATTESO che:

- è necessario in tal senso acquistare il servizio di promozione dei contenuti profilati, offerto da *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv;
- i suddetti servizi offerti da *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv, *leader* indiscussi del mercato, non sono altrimenti reperibili sul *web*, poiché i concorrenti non offrono un eguale dettaglio nella profilazione del target;

ATTESO che le spese previste per i servizi indicati in premessa ammontano a:

- euro 3.000,00 (IVA esclusa) per *Facebook* Adv;
- euro 1.000,00 (IVA esclusa) per *Twitter* Adv;
- euro 1.000,00 (IVA esclusa) per *LinkedIn* Adv;

RITENUTO necessario impegnare la somma complessiva di Euro 5.000,00 (IVA esclusa) sul capitolo 10313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2018, che presenta la necessaria disponibilità;

VERIFICATO che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è:

- ZC82320BC5 per *Facebook* Adv;
- ZB82320C5C per *Twitter* Adv;
- Z192320CA5 per *LinkedIn* Adv;

e che non sono previsti contributi di partecipazione;

ATTESO che la spesa, in quanto afferente al progetto 99062, attiene alle attività istituzionali della Direzione Generale;

DISPONE

- di impegnare sul capitolo 10313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2018, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di Euro 6.100,00 (IVA inclusa) da suddividersi come segue:
  - euro 3.660,00 (IVA inclusa) per *Facebook* Adv;
  - euro 1.220,00 (IVA inclusa) per *Twitter* Adv;
  - euro 1.220,00 (IVA inclusa) per *LinkedIn* Adv;
- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale del Consorzio.

IMPEGNO	ANNO
674	18

IMPEGNO	ANNO
675	18

IMPEGNO	ANNO
676	18

Il Direttore Generale
Ing. Stefano Casaleggi