IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 150
DEL 12.06.2019

OGGETTO: **AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA STAMPA E POSA IN OPERA DI ADESIVI MURALI PER L'ATRIO DELL'EDIFICIO C DEL CAMPUS DI PARDICIANO DI AREA SCIENCE PARK – IMPEGNO DI SPESA CIG Z6628C932B**

ALLEGATI: SI X **NO ☐**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

IMPEGNO	ANNO
1061	19

Impegno n.

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 375511
+39 040 226698
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
P.IVA 00531590321
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che:

- l'Ente, in attuazione di un complesso di iniziative di riqualificazione previste per l'edificio C del Campus di Padriciano, ha avviato la ristrutturazione delle parti interne dell'atrio dello stesso;
- si intende implementare la propria strategia di comunicazione e promuovere la propria immagine attraverso la creazione e stampa di grafiche dedicate sulla base degli elementi di *visual identity* già definiti per Area Science Park installando nell'atrio ristrutturato appositi adesivi murali;

RAVVISATA l'esigenza di acquisire un servizio per quanto segue:

- Adesivo murale stampato - Specifiche: formato 3070x2295mm, stampa in quadricromia ad alta definizione su format fornito dall'Ente;
- Posa in opera;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli euro 40.000,00 + IVA, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004, n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'art. 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012, n. 52 convertito in Legge 6 luglio 2012, n. 94 e l'art. 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 convertito in Legge 7 agosto 2012, n. 135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);
- l'art. 1, comma 450, L. 296 del 27 dicembre 2006, come da ultimo modificata dall'art. 1, comma 130, L. 145 del 30 dicembre 2018, il quale stabilisce che "*...per gli acquisti di beni e servizi di importo di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione*";

PRESO ATTO che non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (...) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

CONSIDERATO che è stata effettuata in ogni caso un'indagine di mercato per le vie brevi, per verificare la l'importo a base di gara prima di procedere all'affidamento diretto;

RITENUTO esistano i presupposti per affidare direttamente la stampa e posa in opera di un adesivo murale per l'atrio dell'edificio C del Campus di Padriciano dell'Ente all'impresa Bro&Sis Visual Communication, P. IVA 01259190328, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, a seguito dell'indagine di mercato informale svolta

CONSIDERATO che l'importo a base di gara per la fornitura indicata in premessa è stato stimato in euro 500,00 (IVA esclusa);

RITENUTO di affidare direttamente la fornitura all'impresa Bro&Sis Visual Communication, P. IVA 01259190328, che ha presentato un'offerta per un importo pari a euro 340,00 (IVA esclusa), senza ricorrere allo strumento del Marcato elettronico per la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 1, comma 450, L. 296 del 27 dicembre 2006, come da ultimo modificata dall'art. 1, comma 130, L. 145 del 30 dicembre 2018;

VERIFICATO che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è Z6628C932B e che non sono previsti contributi di partecipazione;

CONSIDERATO di impegnare euro 340,00 (IVA esclusa) sul capitolo 338 – Altri servizi del bilancio di previsione 2019, codice progetto 99101, che presenta la necessaria disponibilità, da corrispondersi all'impresa Bro&Sis Visual Communication, P. IVA 01259190328;

DATO ATTO che tale spesa afferisce a compiti di natura istituzionale dell'Ente;

DISPONE

- di affidare direttamente la stampa e posa in opera di un adesivo in alta definizione per l'atrio dell'edificio C1 del Campus di Padriciano dell'Ente all'impresa Bro&Sis Visual Communication, P. IVA 01259190328;
- di impegnare l'importo di euro 414,80 (IVA inclusa) sul capitolo 338 – Altri servizi del bilancio di previsione 2019, che presenta la necessaria disponibilità, afferente al codice progetto 99101, da corrispondersi all'impresa Bro&Sis Visual Communication, P. IVA 01259190328;
- di dare atto che tale spesa afferisce a compiti di natura istituzionale dell'Ente.

Il Direttore Generale
Ing. Stefano Casaleggi

IMPEGNO	ANNO
1061	19