IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 226
DEL 10/09/2049

OGGETTO: **SPESE PER PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI – IMPEGNO DI SPESA**
CIG - Z4529A768C, ZD529A76DA, Z8229A7708

ALLEGATI: SI ☐ **NO X**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
1485	19

IMPEGNO	ANNO
1486	19

Accertamento n.

IMPEGNO	ANNO
1487	19

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che l'Ente, in attuazione di un complesso di iniziative di promozione e comunicazione di carattere istituzionale e operativo, intende implementare la propria strategia di comunicazione sui canali digitali e promuovere la propria immagine attraverso il sito *web* istituzionale di Area Science Park;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 25 luglio 2019, n. 59, avente a oggetto "Iniziative di marketing e comunicazione per il sistema ARGO, la piattaforma di genomica e l'internazionalizzazione delle Start-up", nella quale il Consiglio ha sottolineato l'opportunità di proseguire nelle attività di valorizzazione dell'immagine, la *brand reputation* e il posizionamento di Area Science Park a livello nazionale e internazionale tramite iniziative di comunicazione strategica integrata a livello istituzionale, avuto riguardo all'esito molto positivo delle giornate celebrative del quarantesimo anniversario dell'Ente e di altre attività di comunicazione recentemente effettuate per promuovere le iniziative progettuali strategiche e le tematiche di interesse nazionale sviluppate dall'Ente;

DATO ATTO che Area Science Park è impegnata nella realizzazione del Sistema ARGO, che attraverso l'interazione tra ricerca e impresa vuole far crescere la competitività del territorio e rendere il Friuli Venezia Giulia un modello virtuoso da replicare su scala nazionale, secondo un modello Hub & Spoke e in vista delle celebrazioni per l'evento di ESOF, che vede la città di Trieste impegnata come Città della Scienza per l'anno 2020, sarà necessario incrementare la visibilità dell'Ente, attraverso una promozione sui canali digitali, utilizzando *target* profilati;

RITENUTO di procedere alla promozione utilizzando i seguenti canali:

- *Facebook* Adv;
- *Twitter* Adv;
- *LinkedIn* Adv;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli € 40.000,00 + IVA anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'articolo 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012 n. 52 convertito con legge 6 luglio 2012 n.94 e l'articolo 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012 n. 95 convertito con legge 7 agosto 2012 n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

PRESO ATTO che al momento non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (...) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di

autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

RITENUTO di non poter procedere all'affidamento del servizio utilizzando lo strumento telematico della Richiesta d'Offerta del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Consip, poiché le prestazioni oggetto della disposizione non sono presenti;

CONSIDERATO che *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv sono gli unici operatori che possono fornire il servizio necessario, viste le caratteristiche peculiari, l'orientamento al *business* e la completezza della loro offerta;

ATTESO che:

- è necessario in tal senso acquistare il servizio di promozione dei contenuti profilati, offerto da *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv;
- i suddetti servizi offerti da *Facebook* Adv, *Twitter* Adv e *LinkedIn* Adv, *leader* indiscussi del mercato, non sono altrimenti reperibili sul *web*, poiché i concorrenti non offrono un eguale dettaglio nella profilazione del target;

ATTESO che le spese previste per i servizi indicati in premessa ammontano a:

- euro 4.000,00 (IVA esclusa) per *Facebook* Adv;
- euro 1.000,00 (IVA esclusa) per *Twitter* Adv;
- euro 2.000,00 (IVA esclusa) per *LinkedIn* Adv;

RITENUTO necessario impegnare la somma complessiva di euro 7.000,00 (IVA esclusa) sul capitolo 10313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2019, che presenta la necessaria disponibilità;

VERIFICATO che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è:

- Z4529A768C per *Facebook* Adv;
- ZD529A76DA per *Twitter* Adv;
- Z8229A7708 per *LinkedIn* Adv;

e che non sono previsti contributi di partecipazione;

ATTESO che la spesa, in quanto afferente al progetto 99062, attiene alle attività istituzionali della Direzione Generale;

DISPONE

- di impegnare sul capitolo 10313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2019, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di euro 8.540,00 (IVA inclusa) da suddividersi come segue:
  - euro 4.880,00 (IVA inclusa) per *Facebook* Adv;

- euro 1.220,00 (IVA inclusa) per *Twitter* Adv;
- euro 2.440,00 (IVA inclusa) per *LinkedIn* Adv;

- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale dell'Ente.

Il Direttore Generale
Ing. Stefano Casaleggi

IMPEGNO	ANNO
1485	19

IMPEGNO	ANNO
1486	19

IMPEGNO	ANNO
1487	19