IL DIRETTORE GENERALE
DISPOSIZIONE N. 240
DEL 08.08.2017

OGGETTO: **CREAZIONE VIDEO PER CAMPAGNA DI RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO AREA SCIENCE PARK– IMPEGNO DI SPESA CIG Z8A1F83A92**

ALLEGATI: SI ☐ **NO X**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
114	17

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
CONSORZIO PER L'AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA/C.F. 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

AREA
SCIENCE PARK

IL DIRETTORE GENERALE

RICHIAMATE:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 43 di data 17 giugno 2015, con la quale veniva approvato il Piano di Marketing dell'Ente il quale prevedeva, per gli anni 2016-2017, una campagna istituzionale di awareness presso gli stakeholder locali e nazionali;
- la propria disposizione del 17 febbraio 2017, n. 53, con cui veniva affidata la campagna di riposizionamento di AREA Science Park all'impresa Proforma s.r.l.;

PRESO ATTO che a seguito dell'analisi dei fabbisogni promozionali da parte dell'agenzia summenzionata è emersa la necessità di promuovere l'Ente a mezzo video sui principali social media allo scopo di raggiungere adeguatamente il target specifico di stakeholder nazionali e locali;

ATTESO che è necessario procedere all'affidamento del servizio di realizzazione di uno spot video della con trasmissione principale sui canali Facebook Advertising / Youtube Adverting, della durata di massimo 30 secondi;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli € 40.000,00 + IVA;
- l'art. 17, comma 1, lett. b, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, il quale afferma che le disposizioni del codice degli appalti non si applicano agli appalti e alle concessioni di servizi "b) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici.";

RITENUTO di procedere mediante affidamento diretto da aggiudicarsi secondo il criterio del prezzo più basso;

ATIESO che:

- sono stati informalmente invitati a partecipare all'indagine di marcato formulando un'offerta cinque operatori economici e che, entro i termini di scadenza, sono pervenute quattro offerte;
- l'offerta più bassa è risultata quella dell'impresa Fantastifico s.r.l., con un prezzo di € 4.300,00;

RITENUTO esistano i presupposti per affidare all'impresa Fantastifico s.r.l., c.f. e p.iva IT01086450325, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a., del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, a seguito dell'indagine di mercato informale svolta;

CONSIDERATO che l'impresa Fantastifico s.r.l. risulta più adeguata a soddisfare le esigenze di AREA Science Park, valutata in linea la coerenza dei lavori realizzati precedentemente, nonché il prezzo più basso dell'offerta presentata;

PRESO ATTO che il codice CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura è Z8A1F83A92 e che non sono previsti contributi di partecipazione a carico dei concorrenti;

CONSIDERATO che l'importo a base di gara previsto per i servizi indicati in premessa è stato stimato in euro 4.500,00 (IVA esclusa);

RITENUTO di impegnare sul capitolo 10313 – comunicazione e organizzazione convegni del Bilancio di Previsione 2017, codice progetto 99062, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo di euro 4.300 (IVA esclusa) come da offerta pervenuta;

ATTESO che la spesa, in quanto afferente al progetto 99062, attiene alle attività istituzionali della Direzione

Generale;

DATO ATTO dell'assenza del Direttore Generale;

RICHIAMATI

- l'articolo 11 dello Statuto dell'Ente che definisce le competenze del Direttore Generale;
- l'art. 11, comma 11, dello Statuto dell'Ente che stabilisce che il Direttore Generale può designare un dirigente dell'Ente quale proprio sostituto per i casi di vacanza, assenza o impedimento e che il Dirigente Vicario sostituisce il Direttore Generale a tutti gli effetti assumendone le relative funzioni;
- la disposizione del Direttore Generale di data 19 settembre 2013, n. 228, con cui veniva conferito al dott. Gianfranco Paulatto, dirigente amministrativo in ruolo presso il Consorzio, l'incarico di Dirigente Vicario del Direttore Generale per il periodo 26 giugno 2013 - 22 settembre 2017;
- la disposizione del Direttore Generale di data 31 marzo 2017, n.100, che confermava al dott. Gianfranco Paulatto l'incarico di Dirigente Vicario del Direttore Generale già in atto e non oggetto di ridefinizione organizzativa;

DISPONE

- di assumere l'iniziativa della procedura in oggetto indicata;
- di approvare l'importo a base di gara previsto per il servizio in oggetto indicato;
- di impegnare sul capitolo 10313, codice progetto 99062, del Bilancio di Previsione 2017, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di Euro 5.246,00 (IVA inclusa);
- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale del Consorzio.

Il Dirigente Vicario del
Direttore Generale
Dott. Gianfranco Paulatto

IMPEGNO	ANNO
114	17