IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI
DISPOSIZIONE N. 243
DEL 23/07/2019

OGGETTO: **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI UN BOOTCAMP NELL'AMBITO DELL'EVENTO MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2019. CIG Z382948FCB**

ALLEGATI: SI☑ **NO ☐**

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
1212	19

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

RICHIAMATA la deliberazione n. 109 di data 19 dicembre 2018, con cui il Consiglio di Amministrazione dell'Ente:

- ha autorizzato la partecipazione di AREA Science Park all'evento Meet in Italy for Life Sciences 2019, in qualità di *main organiser*;
- ha dato atto che l'iniziativa prevede l'organizzazione di alcune attività fra le quali un Bootcamp;
- ha autorizzato il Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi ad assumere i conseguenti impegni di spesa a valere sul bilancio 2019, nel limite massimo di € 95.000 a carico dell'Ente;

PRESO ATTO che, nell'ambito dei compiti assegnati all'Amministrazione, rientra anche l'organizzazione di un servizio di Bootcamp aziendale, come descritto nell'allegato capitolato prestazionale;

RICHIAMATO l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come da ultimo modificato dalla L. n. 145 del 30 dicembre 2018 che prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000 euro, possono ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione e verificato che il bene non è presente in mepa;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 che prevede la possibilità, per importi inferiori a € 40.000,00, di procedere ad affidamento diretto di servizi e forniture;

CONSIDERATO che l'aggiudicazione del servizio avverrà secondo il criterio del prezzo più basso come disciplinato dall'art. 95, comma 4, lett. b) del DLgs. n. 50/2016;

IDENTIFICATI l'importo a base di gara in € 30.000 più iva e i requisiti che l'operatore economico dovrà possedere per poter svolgere il servizio come segue:

a) requisiti generali: non ricadere nelle cause di esclusione dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

b) requisito di idoneità professionale: Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;

c) requisito di capacità economico finanziario: possedere un fatturato generale nell'ultimo triennio concluso, non inferiore ad € 60.000 più iva;

d) requisito di capacità tecnico professionale: aver svolto nell'anno precedente la richiesta di preventivo un servizio analogo (organizzazione di Bootcamp aziendale nei settori di health care o life sciences), il cui valore sia almeno pari all'importo di € 30.000 più iva.

PRESO ATTO che è stato richiesto un preventivo all'impresa Europe Unlimited sa, Place Flagey 7 B-1050 Brussels VAT BE 0462 923 491 operatore specializzato nell'organizzazione di Bootcamp aziendali, che risulta in possesso dei requisiti identificati dall'Amministrazione;

SGT

CONSIDERATO congruo il preventivo proposto di € 28.400 più iva e in linea con i prezzi di mercato per eventi similari;

PRESO ATTO che il CIG della procedura è: Z382948FCB;

IDENTIFICATO il responsabile unico del procedimento nel sottoscritto, dott. Stephen John Taylor;

RICHIAMATE:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 31 luglio 2018, n. 70, avente ad oggetto "Articolazione organizzativa dell'Ente. Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale su proposta del Direttore Generale", con la quale si stabilivano, nell'ambito di un più ampio disegno organizzativo, nuove e/o diverse competenze al Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;
- la disposizione del Direttore Generale n. 331 di data 21/09/2018, che, da ultimo, ha affidato al sottoscritto, dirigente Tecnologo di I livello professionale a tempo determinato, l'incarico di direzione del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;

CONSIDERATO che l'organizzazione dell'evento Meet in Italy for Life Sciences 2019 è di competenza del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;

VERIFICATA la necessaria disponibilità del bilancio 2019 sul capitolo 313 Comunicazione ed organizzazione convegni, codice progetto 99157;

DISPONE

- di affidare il servizio relativo all'organizzazione di un Bootcamp aziendale all'impresa Europe Unlimited sa, Place Flagey 7 B-1050 Brussels VAT BE 0462 923 491;

- di impegnare l'importo di € 28.400,00 più iva sul capitolo 313 Comunicazione ed organizzazione convegni del bilancio 2019, codice progetto 99157 che presenta la necessaria disponibilità;

- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura commerciale dell'Amministrazione.

IMPEGNO	ANNO
1212	19

Il Direttore
Dott. Stephen John Taylor

BOOTCAMP - CAPITOLATO PRESTAZIONALE

PREMESSA

Area Science Park è un ente nazionale di ricerca che favorisce e promuove l'innovazione, lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e il trasferimento dei suoi risultati al mercato anche attraverso processi di creazione di imprese innovative.

In linea con la sua missione, Area Science Park, in collaborazione con altri enti quali ALISEI (Advanced Life Science in Italy) – Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita, Regione FVG, CBM – Cluster Smart Health FVG e Comune di Trieste, è main organizer del Meet in Italy for Life Sciences 2019, il principale appuntamento nazionale di matchmaking e di aggiornamento nell'ambito delle Scienze della Vita, vetrina delle eccellenze nazionali del settore e momento di confronto con i principali partner internazionali.

All'interno del Meet in Italy for Life Sciences 2019, che si terrà a Trieste dal 16 al 18 ottobre 2019, è prevista l'organizzazione di un Evento, chiamato *Bootcamp*, dedicato alla presentazione di startup del settore life science a una platea di investitori internazionali, occasione pubblica di approfondimento sui temi di innovazione del settore.

RISULTATI ATTESI

Il fornitore dovrà occuparsi della promozione a livello nazionale ed internazionale dell'Evento *Bootcamp* organizzato nell'ambito del Meet in Italy for life sciences 2019 attraverso adeguata pubblicità. Dovrà gestire la raccolta – tramite una Call e un apposito sito web dedicato – delle candidature di start up nazionali e internazionali che applicheranno per poter partecipare all'Evento. Verranno selezionate 20 start up internazionali, di cui almeno 10 start up italiane (di cui almeno 3 dalla regione Friuli Venezia-Giulia) che, affiancate e supportate del fornitore, presenteranno il proprio pitch di fronte a una platea di almeno 20 investitori nazionali o internazionali specializzati o attivi nel settore delle science della vita. Il fornitore dovrà quindi garantire la presenza di investitori istituzionali, innovation and business development manager di imprese di grandi dimensioni e key decision makers dalla comprovata esperienza internazionale, nel settore delle scienze della vita. Il fornitore dovrà inoltre monitorare costantemente le attività e redigere un report di valutazione finale dell'Evento.

In particolare, l'operatore economico selezionato, dovrà svolgere le seguenti prestazioni:

1. **Messa online di una piattaforma web finalizzata alla raccolta delle startup innovative in ambito Life Science che si candideranno a partecipare al *Bootcamp* tramite il lancio di una Call.**

   Descrizione: La piattaforma, in lingua inglese, dovrà permettere alle startup di inserire, attraverso un modello standard concordato con Area Science Park e gli altri main organizer del Meet in Italy, le informazioni utili per attuare la valutazione delle startup pervenute (fase 3). Indicativamente e in modo non esaustivo, le informazioni contenute nel modello standard comprenderanno: descrizione generale dell'impresa, prodotti/servizi offerti, punti di forza e innovatività, mercato di riferimento, obiettivi, strategia aziendale. Il sito dovrà da un punto di vista grafico e logico essere collegato al sito principale dell'evento (ad esempio attraverso l'utilizzo di una grafica coerente) e permettere il passaggio da un sito all'altro attraverso link reciproci e meccanismi di autenticazione se possibile integrati.

Tempi: Call aperta per almeno 45 giorni

Risultati: lancio della Call per selezionare le startup partecipanti al *Bootcamp*

2. **Promozione della Call e dell'Evento, anche attraverso il network già in essere del fornitore, in modo che possano candidarsi sia startup nazionali che startup internazionali**

Descrizione: Il fornitore dovrà gestire l'intero processo di promozione del *Bootcamp* a livello nazionale ed internazionale: a titolo esemplificativo e non esaustivo, dovrà promuovere la Call e gestire gli inviti al *Bootcamp*, effettuare la promozione anche tramite un apposito sito internet dedicato, curare il marketing online e gestire le relazioni con i media.

Tempi: dal lancio della Call fino al *Bootcamp*

Risultati:

- Creare un sito internet coerente con il sito principale della manifestazione (se possibile anche a livello grafico), aggiornato con tutte le informazioni sull'Evento: obiettivi, programma, investitori che vi parteciperanno, profili dei partner, pagina di registrazione per i partecipanti e per le società presenti, informazioni sul luogo d'incontro e sul processo di selezione e registrazione per il *Bootcamp.*
- Creazione di un'immagine che rappresenti il brand del *Bootcamp* e che venga usata su tutto il materiale promozionale.
- Raccolta di almeno 50 startup operanti in ambito Life Science che applicano alla Call.

3. **Valutazione e selezione delle startup pervenute**

Descrizione: la piattaforma web di cui al punto 1 dovrà permettere ad una commissione – definita da Area Science Park, i main partner del Meet in Italy e dal fornitore – di selezionare on line le startup partecipanti al *Bootcamp* attraverso l'assegnazione di punteggi su specifiche aree tematiche ed in modo confidenziale e standardizzato. A livello indicativo e non esaustivo, la valutazione riguarderà l'innovatività tecnologico/scientifica e le potenzialità di business della startup

Tempi: valutazione e selezione delle startup partecipanti al *Bootcamp* non oltre il 10 settembre 2019.

Risultati: selezione di 20 startup di cui almeno 10 italiane (di cui almeno 3 dalla regione Friuli Venezia-Giulia)

4. **Percorso di supporto**

Descrizione: Il fornitore si occuperà di sviluppare un percorso di formazione finalizzato a preparare all'Evento *Bootcamp* le startup selezionate. In particolare, al fornitore viene richiesto di:

- Organizzare e fornire 2 seminari di formazione online in lingua inglese finalizzati a supportare le startup nell'elaborazione del loro elevator pitch
- Collaborare con i main partner del Meet in Italy nell'organizzazione di workshop di formazione che si terranno nelle loro rispettive sedi
- Organizzare e fornire 1 sessione di training sul pitching il giorno precedente all'Evento *Bootcamp*

Tempi: dalla selezione delle startup fino all'Evento *Bootcamp*

Risultati: Le startup selezionate dovranno avere un pitch completo e validato in vista dell'Evento *Bootcamp*

5. **Evento *Bootcamp***

Descrizione: Le startup selezionate presenteranno il proprio pitch di fronte a una platea di investitori internazionali il terzo giorno del Meet in Italy. Il fornitore avrà il compito di organizzare e gestire l'Evento *Bootcamp* all'interno del Meet in Italy, garantendo la presenza di almeno 20 tra investitori istituzionali specializzati, innovation and business development manager e key decision makers dalla comprovata esperienza internazionale, nel settore delle scienze della vita. Durante tutto l'Evento, il fornitore dovrà monitorare costantemente i risultati raggiunti per redigere un report di valutazione finale. Il fornitore dovrà inoltre garantire alle startup vincitrici del Bootcamp la partecipazione ad altri eventi internazionali (da lui o da altri organizzati) che prevedono la possibilità di presentare la propria startup a una platea selezionata di investitori.

Tempi: 18 ottobre 2019

Risultati:

- Presentazione del pitch da parte delle startup selezionate a una platea di minimo 20 potenziali investitori
- Premiazione dei migliori pitch da parte di una giuria composta dal fornitore, Area Science Park e gli altri main organizer del Meet in Italy
- Partecipazione delle startup vincitrici del *Bootcamp* ad altri eventi internazionali (da lui o da altri organizzati) che prevedono la possibilità di presentare la propria startup a una platea selezionata di investitori.
- Report di valutazione del *Bootcamp* sugli obiettivi raggiunti.

Il fornitore dovrà inoltre garantire un continuo coordinamento delle attività con Area Science Park e gli altri main organizer del Meet in Italy, attraverso conference Call organizzate con cadenza almeno mensile. Oltre al regolare scambio di mail e telefonate ove dovesse sorgerne l'esigenza per fini organizzativi.