IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI
DISPOSIZIONE N. 291
DEL 11.09.2019

OGGETTO: **PROGETTO OISAIR - ESTABLISHMENT OF THE OPEN INNOVATION SYSTEM OF THE ADRIATIC-IONIAN REGION – SPESE PER PROMOZIONE ATTRAVERSO CANALI DIGITALI DELLA CALL FOR PROJECTS - IMPEGNO DI SPESA**
CUP: J95I17000130007
CIG: Z0829B5512 - Z6729B552F

ALLEGATI: SI ☐ **NO:** ☒

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

IMPEGNO	ANNO
1517	19

Impegno n.

Accertamento n.

IMPEGNO	ANNO
1517	19

AREA SCIENCE PARK
AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it
ISO 9001:2015

AREA SCIENCE PARK

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE E SISTEMI COMPLESSI

VISTA l'approvazione da parte del Monitoring Committee del progetto "OISAIR - Establishment of the open innovation system of the Adriatic-Ionian Region", di cui Area Science Park è capofila e della partnership costituita dai seguenti attori: Tehnološki Park Ljubljana/Technology park Ljubljana (Slovenia), Hrvatska gospodarska komora/Croatian Chamber of Economy (Croatia), Naučno tehnološki park Beograd/Science and Technology Park Belgrade (Serbia), ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ / Centre for Research and Technology (Hellas), Università degli Studi della Basilicata (Italy), Ministry of Finance of Albania (Albania);

CONSIDERATO che il succitato progetto individua l'ammontare del finanziamento complessivo in € 1.563.496,00, e, per Area Science Park, l'importo di € 481.235,00;

ESAMINATO il piano operativo e finanziario del progetto così come definito dell'Application Form e approvato dell'ente finanziatore in data 10 Maggio 2017;

PRESO ATTO che il progetto OISAIR, nel contesto della fase di Proof of Concept Call, prevede il lancio e la pubblicazione della *Call for Projects* che mira alla raccolta di proposte progettuali congiunte (Enti di Ricerca/Università e PMI);

CONSIDERATO che per la promozione della menzionata Call for Projects, che resterà on-line sul sito di progetto (https://www.oisair.net) fino al 30/09/2019, è stato realizzato un video col supporto di competenze e personale interno a questo Ente;

RITENUTO necessario incrementare la visibilità dell'opportunità offerta dalla *Call* attraverso una promozione sui canali digitali, utilizzando *target* profilati;

RITENUTO di procedere alla promozione utilizzando i seguenti canali:

- *Facebook* Adv;
- *LinkedIn* Adv;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che autorizza la procedura negoziata o l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore agli € 40.000,00 + IVA anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del D.L. 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191;
- l'articolo 7, comma 2, del D.L. 7 maggio 2012 n. 52 convertito con legge 6 luglio 2012 n.94 e l'articolo 1, commi 3 e 4, del D.L. 6 luglio 2012 n. 95 convertito con legge 7 agosto 2012 n.135 (norme sull'obbligo dell'utilizzo del MePA);

PRESO ATTO che al momento non risultano attive Convenzioni Consip per il servizio in argomento, alle quali eventualmente aderire, e che ai sensi dell'art. 1, comma 3, del D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni dalla legge n. 135/2012, "Le amministrazioni pubbliche (...) possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione";

RITENUTO di non poter procedere all'affidamento del servizio utilizzando lo strumento telematico della Richiesta d'Offerta del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) – Consip, poiché le prestazioni oggetto della disposizione non sono presenti;

CONSIDERATO che *Facebook* Adv, e *LinkedIn* Adv sono gli unici operatori che possono fornire il servizio necessario, avendo numerosi utenti che utilizzano tali piattaforme e rendere così tali canali pubblicitari molto efficaci, viste le caratteristiche peculiari, l'orientamento al *business* e la completezza della loro offerta;

ATTESO che:

- è necessario in tal senso acquistare il servizio di promozione dei contenuti profilati, offerto da *Facebook* Adv, e *LinkedIn* Adv;
- i suddetti servizi offerti da *Facebook* Adv, e *LinkedIn* Adv, *leader* indiscussi del mercato, non sono altrimenti reperibili sul *web*, poiché i concorrenti non offrono un eguale dettaglio nella profilazione del target;

ATTESO che le spese previste per i servizi indicati in premessa ammontano a:

- € 400,00 (IVA esclusa) per *Facebook* Adv;
- € 100,00 (IVA esclusa) per *LinkedIn* Adv;

RITENUTO necessario impegnare la somma complessiva di € 500,00 (IVA esclusa) sul capitolo 313, codice progetto 99117, del Bilancio di Previsione 2019, che presenta la necessaria disponibilità;

VERIFICATO che i codici CIG (Codice Identificativo Gara) della procedura sono:

- Z0829B5512 per *Facebook* Adv;
- Z6729B552F per *LinkedIn* Adv;

e che non sono previsti contributi di partecipazione;

RICHIAMATE:

- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 31 luglio 2018, n. 70, avente ad oggetto "Articolazione organizzativa dell'Ente. Riassetto delle competenze dei Servizi e della Direzione Generale su proposta del Direttore Generale", con la quale si stabilivano, nell'ambito di un più ampio disegno organizzativo, nuove e/o diverse competenze al Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;
- la disposizione del Direttore Generale n. 331 di data 21/09/2018, che, da ultimo, ha affidato al sottoscritto, dirigente Tecnologo di I livello professionale a tempo determinato, l'incarico di direzione del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;

CONSIDERATO che il progetto 99117 - OISAIR è di competenza del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi;

DISPONE

- di impegnare sul 313/2019, codice progetto 99117 - OISAIR – bilancio 2019, che presenta la necessaria disponibilità, l'importo complessivo di € 610,00 (IVA inclusa) da suddividersi come segue:
  - euro 488,00 (IVA inclusa) per *Facebook* Adv;
  - euro 122,00 (IVA inclusa) per *LinkedIn* Adv;
- di dare atto che tali spese afferiscono a compiti di natura istituzionale dell'Ente.

Il Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi Complessi
Dott. Stephen J. Taylor

IMPEGNO	ANNO
1516	19

IMPEGNO	ANNO
1517	19