IL DIRETTORE DEL SERVIZIO
MARKETING COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO

DISPOSIZIONE N. 44
DEL 18 NOVEMBRE 2016

OGGETTO: **SOTTOSCRIZIONE DI UN ABBONAMENTO AGLI OSSERVATORI *DIGITAL INNOVATION* DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO - DETERMINAZIONE IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO POCN - PROOF OF CONCEPT NETWORK CUP: J51H12000130001 CIG ZB41C1106F**

ALLEGATI: SI ☐ **NO** ✓

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
1939	16

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
CONSORZIO PER L'AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pcf.area.trieste.it
www.areasciencepark.it

AREA SCIENCE PARK

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO

RICHIAMATA la determinazione del Vicepresidente del 13 gennaio 2012, n. 2, ratificata dal Consiglio di Amministrazione con la deliberazione di data 30 gennaio 2012, n. 2, che autorizzava la presentazione al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca di quattro progetti premiali, tra i quali il progetto "POCN - Proof of Concept Network";

ATTESO che con lettera prot. n. 1802 del 4 ottobre 2012 il Ministero ha comunicato l'assegnazione in favore del Consorzio di euro 1.974.000 per il progetto Proof of Concept Network;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 maggio 2016, n. 29, avente ad oggetto la Variazione n. 2 al Bilancio di Esercizio 2016, che apporta alcuni assestamenti al Progetto PoCN prorogandone la durata a dicembre 2016;

ATTESO che

- la disponibilità di strumenti di technology e business intelligence è un supporto necessario alle attività del Progetto in quanto garanzia di affidabilità e di continuo aggiornamento delle fonti informative rispetto a quanto liberamente disponibile sul web;
- PoCN ha avuto ad oggetto prioritariamente progetti rientranti nei settori tecnologie per la produzione e l'efficienza energetica; tecnologie per l'ambiente e il territorio; sistemi e sensori; tecnologie per i processi industriali; materiali; tecnologie per l'industria alimentare e tecnologie medicali, limitatamente a medical devices e strumenti per la diagnostica;
- la *digital innovation* ha impatti trasversali e pervasivi su tutti i settori tecnologici;
- AREA, attualmente impegnata su nuove progettualità nel settore ICT che capitalizzino i risultati ottenuti nell'ambito del Progetti PoCN, ha interesse ad individuare i fabbisogni delle imprese nazionali in termini di capacità di calcolo (HPC); Cloud e ICT as a Service; Big Data Analytics etc...;

ATTESO che la ricerca di informazioni finora effettuata ha fatto emergere come punto di riferimento nazionale per l'innovazione in ambito ICT gli Osservatori "*Digital Innovation*" della School of Management del Politecnico di Milano. Le attività degli Osservatori sono svolte da un team di oltre 80 tra professori, ricercatori e analisti impegnati su oltre 30 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese e nella Pubblica Amministrazione;

PRESA VISIONE delle modalità di consultazione e accesso a studi, ricerche e rapporti annuali degli Osservatori;

RICHIAMATI:

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191, e accertato che non sussistono attualmente convenzioni CONSIP attive aventi ad oggetto i servizi oggetto della presente disposizione;
- l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, nella formulazione introdotta dalla legge di conversione 6 luglio 2012, n. 94, e verificato che non sono disponibili, nell'ambito del catalogo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito dalla CONSIP S.p.A., categorie merceologiche nelle quali possano rientrare i servizi oggetto della presente disposizione, e che in ogni caso non sono presenti fornitori di tali servizi;

RITENUTO di sottoscrivere un abbonamento agli Osservatori "*Digital Innovation*" procedendo tramite affidamento diretto, sulla base del punto e3 dell'Elenco dei lavori, beni e servizi acquisibili in economia adottato con delibera del C.d.A. n. 79 del 24/9/2014 ed impegnando l'importo di euro 690,00 più IVA;

VERIFICATA l'attinenza del costo con la previsione per il centro di responsabilità 60, nonché la necessaria disponibilità di bilancio;

DISPONE

- di sottoscrivere un abbonamento "Premium Pass" agli Osservatori "*Digital Innovation*;
- di dare atto che gli oneri derivanti dallo svolgimento dell'attività, pari all'importo di 841,80 euro IVA indetraibile compresa, trovano copertura nell'esercizio 2016, capitolo 338 del progetto 99026:
- di dare atto che quanto sopra attiene alle attività istituzionali dell'Ente.

Servizio Marketing Comunicazione
e Sviluppo Mercato

dott. Stephen J. Taylor

IMPEGNO	ANNO
1939	16