IL DIRETTORE DEL SERVIZIO MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO
DISPOSIZIONE N. 46
DEL 01.12.2016

OGGETTO: **ATTUAZIONE DEL PROGETTO SHELL RICERCA. AFFIDAMENTO DIRETTO DI APPALTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' DI ANALISI, CONTROLLO E VALIDAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO**
CUP B28F13000340008
CIG: Z871BC92F6

ALLEGATI: SI X **NO** ☐

Spazio riservato ad AIT/Ufficio Contabilità finanziaria e patrimonio

Visto:

Impegno n.

IMPEGNO	ANNO
1976	16

Accertamento n.

AREA SCIENCE PARK
CONSORZIO PER L'AREA DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA DI TRIESTE
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca
Padriciano, 99 | 34149 Trieste | Italy
+39 040 3755111
+39 040 226698
P.IVA/C.F. 00531590321
urp@areasciencepark.it
protocollo@pec.areasciencepark.it
www.areasciencepark.it

AREA SCIENCE PARK

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO MERCATO

RICHIAMATA la determinazione del Vicepresidente del Consorzio n. 21 dd. 21/09/2012, con la quale si autorizzava la presentazione al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del progetto "Ecosistemi domestici condivisi ed interoperabili per ambienti di vita sostenibili, confortevoli e sicuri" (SHELL) in risposta all'Avviso per lo sviluppo e potenziamento di cluster tecnologici nazionali;

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Generale per il coordinamento e lo sviluppo della ricerca del MIUR dd. 16 gennaio 2014, che ammette a finanziamento il progetto, presentato dal cluster TAV – Tecnologie per gli Ambienti di Vita;

CONSIDERATO che

- Il progetto è strutturato in una parte Ricerca e in una parte Formazione ed è realizzato in collaborazione tra 8 partner;
- l'obiettivo del progetto di Ricerca è lo sviluppo di un "framework di interoperabilità" aperto, libero e accessibile, struttura portante e strumento abilitante per soluzioni verticali in ambiti diversificati e multifunzionali (energy, security, comfort);
- l'obiettivo della parte Formazione è lo sviluppo di conoscenze e competenze nel campo delle tecnologie per gli ambienti di vita, con particolare riferimento ai problemi di interoperabilità, di management energetico, di comfort, di sicurezza e di condivisione, con la formazione strutturata di 2 figure professionali

RITENUTO necessario, in ragione della complessità del progetto e della necessità di coinvolgimento di numerosi partner e stakeholder, avvalersi di una competenza specialistica per lo svolgimento delle seguenti attività di analisi e validazione delle attività e dell'output:

1. analisi dell'attinenza delle attività di ricerca e formazione rispetto alla rilevazione dei bisogni e delle aspettative degli utenti;
2. supporto all'attività di analisi, attraverso la creazione di tavoli di lavoro di condivisione e di networking, e di verifica delle potenziali ricadute progettuali nell'ambito dell'home automation;
3. supporto alle attività di controllo e di validazione dei risultati attraverso il coinvolgimento attivo di diversi stakeholders, in particolare imprese ed organi di ricerca, in modo da

evidenziare le eventuali criticità riscontrate nelle fasi di svolgimento progettuale e strettamente connesse alle attività di R&S;

RICHIAMATI:

- l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, così come integrato e modificato dall'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 12 luglio 2004 n. 168, convertito in Legge 30 luglio 2004, n. 191, e accertato che non sussistono attualmente convenzioni CONSIP attive aventi ad oggetto i servizi oggetto della presente disposizione;
- l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, nella formulazione introdotta dalla legge di conversione 6 luglio 2012, n. 94, in merito all'obbligo di fare ricorso al MEPA e verificato che il servizio oggetto del presente affidamento non è disponibile nel catalogo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito dalla CONSIP S.p.A.;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, let. a), del D. Lgs. n. 50/2016, che stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto adeguatamente motivato;

RITENUTO che il valore delle prestazioni oggetto dell'appalto da affidare si collochi senz'altro al di sotto della predetta soglia;

RITENUTO di negoziare le condizioni di affidamento e il relativo prezzo direttamente con la Fondazione Politecnico di Milano, costituitasi nel 2003, che persegue lo scopo di favorire l'innovazione delle imprese e incentivare la loro competitività a livello internazionale, nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove conoscenze e al loro trasferimento alle realtà produttive e del terziario e che, nel predetto ambito, svolge attività di supporto al coordinamento amministrativo, disseminazione e sviluppo pre-competitivo per numerosi progetti di innovazione realizzati grazie alla cooperazione tra università e imprese di tutte le dimensioni, oltre a gestire numerosi progetti con il coinvolgimento di università, centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, imprese e associazioni;

CONSIDERATO che, ad esito della contrattazione operata, la Fondazione Politecnico di Milano ha offerto di svolgere il servizio in parola ad un prezzo complessivo di € 5.543,00, al netto dell'IVA;

RITENUTO che il prezzo proposto, come da relazione istruttoria in atti, sia congruo e adeguato alla quantità e qualità della prestazione richiesta, rapportato ai prezzi e condizioni di servizi similari appaltati ad altro fornitore;

RITENUTO di affidare l'appalto in parola alla Fondazione Politecnico di Milano, con sede in Milano, Piazza Leonardo da Vinci 32, codice fiscale 97346000157, partita IVA 04080270962, al prezzo di 5.543,00 Euro, al netto dell'IVA;

PRESA VISIONE della bozza di contratto concordata tra le parti e allegato al presente atto in bozza, e ritenuto di approvarlo;

VERIFICATA l'attinenza del costo con la previsione per il centro di responsabilità 60, nonché la necessaria disponibilità di bilancio;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 15 dicembre 2014, n. 100, che ha disposto un riassetto dell 'articolazione dei Servizi del Consorzio e delle relative competenze;

VISTA la disposizione del Direttore Generale di data 20 gennaio 2015, n. 12, con la quale è stato nevato l'incarico a suo tempo conferito al sottoscritto e gli è stata assegnata la Direzione del Servizio Marketing, Comunicazione e Sviluppo Mercato;

DISPONE

- di affidare l'appalto di cui in premessa alla Fondazione Politecnico di Milano, con sede in Milano , Piazza Leonardo da Vinci 32, codice fiscale 97346000157, partita IVA 04080270962, al prezzo di 6.762,46 Euro, IVA totalmente indetraibile inclusa;
- di impegnare all'uopo la somma di 6.762,46 Euro sul capitolo 311, progetto 99010 del bilancio 2016;
- di dare atto che quanto sopra attiene alle attività istituzionali dell'Ente.

Il Direttore
Servizio Marketing, Comunicazione e
Sviluppo mercato
Dott. Stephen J. Taylor

IMPEGNO	ANNO
1976	16