Profilo B) Communication and Media Assistant

QUESITO COMUNE A TUTTI I CANDIDATI

VALUTAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ, DELL'ESPERIENZA, DELLA MOTIVAZIONE E DELLE COMPETENZE NECESSARIE ALL'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI CUI ALLA SCHEDA PROFILO B), ALLEGATA AL BANDO DI RIFERIMENTO.

QUESITI AD ESTRAZIONE

1a) QUALI SONO LE FASI DELLA PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA?

1b) QUALE STRUTTURA E QUALI CONTENUTI DOVREBBE AVERE IL SITO ISTITUZIONALE DI UN EVENTO INTERNAZIONALE, QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF), AI FINI DI UNA EFFICACE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE?

2a) CHE COS'È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, E COSA SI INTENDE CON "INTEGRATA"?

2b) COME SI POSSONO MISURARE I RISULTATI DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA?

3a) PAID MEDIA, OWNED MEDIA, EARNED MEDIA: COSA SONO E QUALI SONO I RISPETTIVI VANTAGGI/SVANTAGGI?

3b) CHE COS'È UN BRIEF E COSA DOVREBBE CONTENERE?

4a) SOCIAL MEDIA POLICY: COS'È E A COSA SERVE?

4b) QUALI MEZZI COMUNICATIVI SAREBBE OPPORTUNO UTILIZZARE PER PROMUOVERE UN EVENTO INTERNAZIONALE, QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF)?

5a) DALLO SPOT AL POST: COM'È CAMBIATA LA PUBBLICITA' DOPO I SOCIAL MEDIA E QUALI SONO LE PRINCIPALI DIFFERENZE?

5b) PER PROMUOVERE UN EVENTO INTERNAZIONALE, QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF), QUALE PIANO MEDIA REALIZZEREBBE?

6a) NELLA PROMOZIONE DI UN EVENTO, QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF), DI COSA SI OCCUPA IL MEDIA PLANNER?

6b) CHE COS'È UN DEBRIEFING E A COSA SERVE?

7a) QUALI SOCIAL MEDIA UTILIZZEREBBE PER LA PROMOZIONE DI UN EVENTO INTERNAZIONALE, QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF)

7b) QUALI FIGURE PROFESSIONALI SONO NECESSARIE PER REALIZZARE UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DI UN EVENTO INTERNAZIONALE?

8a) QUALI RITIENE SIANO GLI STAKEHOLDER DI UN EVENTO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE QUALE AD ESEMPIO IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF)? QUALI AZIONI SVOLGEREBBE PER MAPPARLI E POI RAGGIUNGERLI?

8b) QUALI SONO I MESSAGGI CHIAVE CHE SECONDO LEI ANDREBBERO COMUNICATI AI DIVERSI PUBBLICI/STAKEHOLDER PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI STRATEGICI DI UN EVENTO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE COME IL BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF)?