Bando 5/2018

Prima prova scritta - 13 marzo 2019

Traccia 1

L'azienda Xxx costruttrice di motori turbogetto per aviazione civile ha deciso di cambiare modello di business: seguendo la tendenza emergente, anziché cedere la proprietà dei propri motori ai costruttori di aeromobili, si propone di affittarne il tempo di utilizzo alle compagnie aeree. Per fare ciò è necessario che i motori turbogetto vengano opportunamente dotati di sensori in grado di consentire all'azienda Xxx il controllo del tempo istantaneo di utilizzo.

Il Candidato delinei come analizzerebbe i processi industriali per l'introduzione di nuove tecnologie digitali, compresa la valutazione di aspetti tecnologici e individuazione di indicatori di supporto alle decisioni di strategia aziendale affinché il processo di "pay per use" sopra descritto possa esplicarsi dalla generazione dell'informazione fino alla fatturazione mensile alla compagnia aerea.

Traccia 2

L'azienda Xxx produce yacht da diporto di lusso, dotati delle moderne tecnologie di bordo per la geolocalizzazione e determinazione delle condizioni meteorologiche e del mare. Come evoluzione tecnologica dei propri sistemi di navigazione, la società intende realizzare un sistema di autoguida in grado di assistere l'equipaggio nella determinazione in tempo reale della migliore rotta (intesa in termini di comfort e risparmio energetico) per la destinazione prevista.

Il Candidato delinei come analizzerebbe i processi industriali per l'introduzione di nuove tecnologie digitali, compresa la valutazione di aspetti tecnologici e individuazione di indicatori di supporto alle decisioni di strategia aziendale per un progetto di fattibilità del sistema così descritto.

Traccia 3

Un grande consorzio di produzione vitivinicola, integrato verticalmente dalla produzione alla grande distribuzione, vuole aggiornare in chiave digitale le procedure di tracciabilità dei propri prodotti, dalla particella di produzione del lotto di uva, alla catena di trasformazione, alla logistica di distribuzione e alla vendita al dettaglio. L'obiettivo, oltre che per finalità di salute alimentare, vuole tendere anche alla valorizzazione dei propri prodotti, consentendo al consumatore finale di avere accesso alle informazioni di dettaglio del prodotto che, di volta in volta, sta consumando.

Il Candidato delinei come analizzerebbe i processi industriali per l'introduzione di nuove tecnologie digitali, compresa la valutazione di aspetti tecnologici e individuazione di indicatori di supporto alle decisioni di strategia aziendale in grado di realizzare questo obiettivo.