AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI REDESIGN DI SITO WEB E DIGITAL MARKETING.

Pubblicato il: 07/12/2018

Termine scadenza per la manifestazione di interesse: 22/12/2018

1. Premessa

L'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park intende affidare un servizio di redesign di sito web e digital marketing. Tali servizi sono stati richiesti da un'impresa beneficiaria del bando Regionale "**Linea di intervento 2.1.b.2 - Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti alle imprese culturali, creative e turistiche**" che prevede la concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti alle imprese culturali, creative e turistiche.
Si riportano di seguito la descrizione delle attività da svolgere, i requisiti necessari all'esecuzione delle attività e il budget a disposizione dell'Ente. Il presente avviso, come meglio precisato nel successivo punto 2, è destinato a individuare soggetti interessati all'esecuzione delle attività che siano in possesso dei requisiti previsti.

2. Descrizione del servizio

Il servizio oggetto del presente avviso si compone delle seguenti fasi:

A) <u>REDESIGN SITO WEB:</u>

- Importazione degli attuali contenuti del sito web theeatculture.com all'interno di un progetto editoriale responsivo multilingua, con grafica e tema custom, basato su CSM WordPress. La gestione dei contenuti deve avvenire attraverso categorie e sottocategorie (con possibilità di estendere le funzionalità dei contenuti con custom fields per articoli di specifiche categorie) per la generazione di pagine con struttura più efficace e usabile.

  Detta fase ha una durata di due mesi e deve concludersi entro il 28/02/2019. Al termine della fase il fornitore dovrà fornire i seguenti output:

  - Consegna del sito in linea;
  - Report di valutazione del progetto.

B) <u>SEO:</u>

- Studio delle parole chiave rilevanti per il settore in lingua italiana per google.it, con indicazione dei volumi di ricerca e della difficoltà di posizionamento;
- Analisi dei contenuti e della struttura del sito in costruzione (testi, schede prodotto, categorie, menù, internal linking);
- Rilevazione delle problematiche tecniche e di accessibilità del sito internet (redirects, sitemap, contenuti duplicati, robots.txt, multilingua...);
- Redazione di un documento con i risultati della ricerca;
- Incontro di presentazione dei risultati del check up, con contenuti di consulenza e

formazione;

- Redazione di un documento con le indicazioni per la scrittura di articoli ottimizzati dal punto di vista SEO;
- Un incontro dal vivo per formare la redazione The Eat Culture sulle pratiche SEO da adottare per una corretta applicazione delle linee guida proposte.

Detta fase ha una durata di due mesi, deve iniziare entro il 01 marzo 2019 e concludersi entro il 31 maggio 2019.
Al termine della fase il fornitore dovrà fornire un report sull'attività SEO svolta.

C) SOCIAL ADVERTISING

- Definizione e condivisione con i responsabili di The Eat Culture di una strategia di promozione dei contenuti sui canali advertising Facebook e Instagram;
- Consulenza in ambito di creazione e gestione delle campagne di promozione di contenuto. La consulenza dovrà avvenire attraverso due incontri dal vivo di 3 ore ciascuno, da svolgersi a distanza di un mese uno dall'altro. Inoltre, è prevista, con cadenza mensile una conference call di 1 ora in cui verranno analizzate attività di advertising e performance del mese precedente, valutando il lavoro svolto e dando indicazioni di intervento ai responsabili di The Eat Culture;
- Attività di promozione sulle piattaforme di advertising dei contenuti del sito The Eat Culture per almeno 6 mesi continuativi.

Detta fase ha una durata di sei mesi, deve iniziare entro il 01 marzo 2019 e concludersi entro il 31 agosto 2019.
Al termine della fase il fornitore dovrà fornire un report sull'attività svolta.

3. Modalità di raccordo con il Committente/Beneficiario

Sono previsti degli incontri con cadenza settimanale (1 a settimana) presso la sede del beneficiario, sita a Spilimbergo (UD) o presso la sede dell'Incubatore Innovation Factory presso Area Science Park.

4. Requisiti professionali/abilitazioni richiesti/e:

Alla luce degli obiettivi da raggiungere sono richiesti i seguenti requisiti:

- Specializzazione in sviluppo web e mobile, digital analytics, content marketing, user experience analysis e design, conversion rate optimization, social media marketing, digital advertising, SEO, e-mail marketing;

- Documentata esperienza nell'organizzazione di corsi, seminari ed eventi in ambito di comunicazione online, digital marketing e innovazione sia direttamente sia in collaborazione con Enti Formativi e Associazioni di Categoria;

- Curriculum aziendale da cui risulti la fornitura di servizi a clienti/brand (nazionali e internazionali) nel campo della grande distribuzione, di eventi e manifestazioni culturali (come ad es. festival musicali/culturali) ed enti regionali.

- Esperienza nella gestione di budget per conto di clienti, superiori a € 1.000.000,00, nei canali social advertising, documentata mediante autodichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445;

Il budget messo a disposizione dall'Amministrazione per i servizi sopradescritti è pari a € 13.114,75 (diconsi Euro Tredicimilacentoquattordici/75) IVA esclusa.

5. Procedura

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire, **entro il termine del 22/12/2018**, la propria manifestazione di interesse alla procedura, accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o di atto di notorietà, redatta utilizzando preferibilmente il modello allegato 1, avente ad oggetto le seguenti informazioni:

- dichiarazione in merito all'insussistenza di condizioni ostative ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- relazione sintetica sulle attività dell'impresa, nella quale dovrà essere opportunamente documentato il possesso di esperienza e competenza specifica per la realizzazione dei servizi sopra descritti con puntuale riferimento ai requisiti riportati nel punto 4 del presente avviso.

All'esito della presente indagine di mercato, l'Amministrazione procederà, ricorrendone i presupposti, ad affidare il contratto in base alla procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, eventualmente mediante confronto selettivo tra le proposte pervenute. Al termine di tale confronto si procederà all'affidamento del contratto mediante Trattativa Diretta (TD) sul portale MePA al concorrente la cui relazione avrà maggiormente soddisfatto i requisiti di cui al punto 4.

La scrivente Amministrazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa a qualsiasi titolo.

La manifestazione di interesse, accompagnata dalle informazioni redatte secondo il modello allegato 1, dovrà essere inviata **a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo@pec.areasciencepark.it,** all'attenzione di: **Area Science Park - Ufficio Pianificazione e Appalti.**
Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste all'Ufficio Pianificazione e Appalti, tel. 040/3755238. È responsabile del procedimento il Dott. Stephen John Taylor, Direttore del Servizio Innovazione e Sistemi complessi.

6. Informativa sul trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in relazione ai dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione alla gara, o comunque acquisiti da Area Science Park.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park, avente sede in Trieste, Padriciano, 99.
I concorrenti, in qualità di interessati, potranno rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo sopra riportato o inviando un'e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: urp@areasciencepark.it - PEC protocollo@pec.areasciencepark.it.
Presso Area Science Park è presente il Responsabile della protezione dei dati, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@areasciencepark.it.
Il trattamento dei dati personali dei concorrenti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di aggiudicazione della gara per la quale sono stati conferiti, o di procedimento alla stessa conseguente o connesso, nonché all'eventuale stipula e gestione del conseguente contratto.
La base giuridica del trattamento si rinviene nelle norme che disciplinano le procedure formali di gara in materia di lavori, forniture e servizi e acquisti di beni di interesse generale per l'Ente, nonché nell'art. 3, comma 2, lett. l) dello Statuto, che attribuisce all'Ente la facoltà di compiere ogni atto utile per il conseguimento delle proprie finalità istituzionali.
Ferme restando le operazioni di comunicazione e di diffusione effettuate in esecuzione di obblighi di legge e di ordini dell'autorità, i dati potranno essere comunicati ai soggetti individuati in osservanza delle prescrizioni vigenti in materia di appalti e concessioni, nonché ai titolari del diritto di accesso documentale.
I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario in base alla vigente normativa in materia di archivi, applicabile agli enti pubblici, salva l'autorizzazione allo scarto.
In riferimento ai dati personali conferiti, i concorrenti sono detentori dei seguenti diritti:
a) di accesso ai dati personali;
b) di rettifica o cancellazione degli stessi o limitazione del trattamento;
c) di opposizione al trattamento;
d) di portabilità dei dati (diritto applicabile ai soli dati in formato elettronico), così come disciplinato dall'art. 20 del Regolamento UE 2016/679;
e) di proporre reclamo all'autorità di controllo.
Si precisa che per esercitare i diritti di cui alle lettere da a) a d) potrà inviare un'e-mail al seguente indirizzo: rpd@areasciencepark.it.
Area Science Park è tenuta a fornire una risposta entro il termine di un mese dalla richiesta, estensibile fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.
Il conferimento di tali dati, richiesto in forza di espresse disposizioni di legge, è facoltativo, ma necessario per poter partecipare alla gara e procedere all'eventuale stipula ed esecuzione del contratto. Il mancato conferimento dei dati preclude le suddette attività.