27/11/2024 AREA SCIENCE PARK Prot: A 2024/0004965/GEN/ORG/-
Firmato digitalmente da:
OMERO PAOLO
Firmato il 26/11/2024 09:12
Seriale Certificato: 1184976
Valido dal 16/02/2022 al 16/02/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO OMERO

—
—
—

Profilo Linkedin: [redacted]

Sesso [redacted] | Data di nascita [redacted] | Nazionalità [redacted]

POSIZIONE RICOPERTA DAL 2005 AD OGGI

infoFACTORY srl

Socio fondatore e responsabile tecnico (CTO) e dal 2017 CEO di infoFACTORY srl società spinoff dell'Università di Udine operante nei settori web intelligence, digital strategy, web e mobile software e internet of things. L'azienda opera nei campi di:

a) Sviluppo software Web e Applicazioni mobile
b) Analisi dei sistemi informativi aziendali, progettazione e sviluppo di applicazioni Web ad essi collegati
c) Sistemi di Web Intelligence e analisi reputazione online
d) Analisi e visualizzazione dei dati;
e) Design di interfacce utente, User Experience Design e interfaccia uomo-macchina;
f) Internet of things;
g) Analisi e digitalizzazione dei processi aziendali;
h) Strategie di digital marketing
i) Intelligenza Artificiale generativa, LLM e generazione immagini

Maggiori informazioni sul sito: *http://www.infofactory.it*

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2005-2008

Technoseed

Tutor tecnologico, dell'incubatore ICT Technoseed dell'Università di Udine
Supporto tecnologico consulenziale ai gruppi incubati al fine di validare tecnicamente le varie idee proposte, seguire lo sviluppo dei prototipi e supportare la nascita di nuove imprese.

2001-2004

Gruppo infoFACTORY – Laboratorio di Intelligenza Artificiale Università di Udine

Attività di ricerca e sviluppo nei seguenti ambiti:

- Analisi, progettazione e sviluppo di applicazioni, siti e portali Web
- Studi di fattibilità
- Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti di filtraggio cognitivo delle informazioni
- Partecipazione a numerosi progetti di ricerca regionali, ministeriali ed europei

1999-2003

Studio Iannece & Associati Consulting - Udine

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu

Il corso seguito, la redazione del business plan, la partecipazione al premio StartCupUdine2003 ed il conseguente ottenimento del primo premio locale e tutte le attività successive volte a costituire infoFACTORY srl spin-off dell'Università di Udine nel campo delle tecnologie informatiche (in particolare in quello delle tecnologie Web e delle tecnologie per il filtraggio intelligente delle informazioni), costituiscono un'importante esperienza formativa particolarmente rilevante per poter essere di supporto alla nascita di nuove imprese nei settori delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni.

1999-2000 **Università degli studi di Udine**

Laurea in Scienze dell'Informazione (95/110)

Titolo della tesi: "La Personalizzazione dei contenuti Web. Un caso di studio nella Pubblica Amministrazione"

1985-1989 **Liceo Scientifico "Duca degli Abruzzi", Gorizia**

Maturità scientifica (50/60)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida: Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza professionale nell'ambito dell'analisi dei processi e dei sistemi informativi aziendali e del supporto alla trasformazione digitale.

Cofondatore di infoFactory, spinoff dell'Università di Udine. Nell'ambito dei progetti di business dell'azienda e con un'esperienza di oltre 18 anni di attività professionale, ho progettato e curato la

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu

Capitoli di volumi nazionali

[SEMANTIC WIKI 2012] P.Omero, 2012, Capitolo 10 "Social Semantic Web", in Laura Fedeli, Social Media e didattica. Opportunità, criticità e prospettive, Pensa Multimedia, 2012, ISBN: 978-88-8232-962-4.

[KMS 2.0] P.Omero, 2011, "Sistemi di Knowledge Management 2.0: dalle conversazioni online alla sintesi di conoscenza", in Nicolò Piave, e-Learning 2.0, Barbieri, Taranto, ISBN 978-88-7533-057-6..

[TECHNOSEED, 2008] C. Compagno, E. Micelli, P. Omero, S. Puppo, P.E. Zilli, 2008, "Il progetto Technoseed: uno strumento per l'avvio e lo sviluppo dell'impresa innovativa in Friuli Venezia Giulia", in il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia – Rapporto 2008, pp. 543-571, Franco Angeli, ISBN 13: 9788856800227.

Capitoli di volumi internazionali

[UGC, 2010] P. Casoto, A. Dattolo, P. Omero, N. Pudota, C. Tasso, "Accessing, Analyzing, and Extracting Information from User Generated Contents". In Handbook of Research on Web 2.0, 3.0, and X.0: Technologies, Business, and Social Applications, edited by San Murugesan, IGI Global (Information Science Reference), USA, 2010, ISBN 978 160 5663 84 5, ISBN10 1605663840.

Riviste

[UNCERTAINTY 2020] Omero, P., Valotto, M., Bellana, R. et al. Writer's uncertainty identification in scientific biomedical articles: a tool for automatic if-clause tagging. Lang Resources & Evaluation 54, 1161–1181 (2020). https://doi.org/10.1007/s10579-020-09491-8

[E-LEARNING, 2004] C. Tasso, A. Baruzzo, M. Cignini, A. Felice, A. Morandini, P. Omero, N. Polesello, M. Valotto, C. Virgili, 2004, "La Personalizzazione nell'e-Learning: alcuni casi di studio nell'ambito del progetto infoFACTORY", Form@are 28, Giugno 2004

Proceedings di Conferenze Nazionali

[KNOWLEDGE MANAGEMENT, 2005] C. Tasso, P. Omero, A. Baruzzo, M. Cignini, A. Felice, A. Morandini, N. Polesello, M. Valotto, C. Virgili, 2005, "Sistemi intelligenti per l'accesso all'informazione Web, il knowledge management e le comunita' virtuali: il progetto infoFACTORY", in Atti XLIII Congresso AICA, Parte 1, volume 5-7 ottobre 2005, pp. 189-199.

[E-DVARA, 2006] S. R. C. Prasad Challapalli, Marco Cignini, Paolo Coppola, Paolo Omero, 2006, "E-dvara: an XML based e-content platform" , in Atti Congresso AICA 2006, pp. 389-397.

[AQUILEIA, 2011] V.Roberto, P.Omero: "Sharing Data on the Aquileia Heritage: Proposals for a Research Project." Proc. of 1st Workshop 'The New Technologies for Aquileia' NTA-2011, Aquileia, Italy, May 02, 2011, CEUR-WS.org, ISSN 1613-0073, online CEUR-WS.org/Vol-806/paper3.pdf

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu

Docente a contratto di due edizioni del corso di "Sistemi Informativi Aziendali", nel Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale. (A.A. 2022/2023, 2023/2024). Corso incentrato sui sistemi gestionali aziendali, ERP e Modelli Linguistici LLM e IA generativa.

Docente a contratto di 4 edizioni del corso di "Applicazioni Web", nel Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale. (A.A. 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024).

Docente a contratto di 1 edizione di due seminari di "Comunicazione e web intelligence attraverso i social media", nell'ambito del modulo "Gli Strumenti del Digitale" nel Master Universitario di I livello in Filosofia del Digitale / Humanities & Technologies. (A.A. 2019/2020)

Docente a contratto di 1 edizione di un seminario di "Nuovi trend di mercato e Intelligenza Artificiale (IA)", nell'ambito del modulo "Gli Strumenti del Digitale" nel Master Universitario di I livello in Filosofia del Digitale / Humanities & Technologies. (A.A. 2019/2020)

Docente a contratto di 4 edizioni di due seminari di "Web Intelligence e Social Media Intelligence (SOCMINT)", nell'ambito del modulo "Tecnologie informatiche per l'Intelligence" nel Master Universitario di II livello in Intelligence e ICT. (A.A. 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023)

Collaboratore didattico di 2 edizioni dell'insegnamento di "Marketing del Turismo Culturale"), nel Corso di Laurea Scienze e Tecniche del Turismo Culturale. (A.A. 2019/2020, 2020/2021)

Collaboratore didattico di 4 edizioni del modulo di "Laboratorio di Tecnologie Web"), nel Corso di Laurea Internet of Things of Things, Big Data & Web. (A.A. 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020)

Docente a contratto di 1 edizione del corso di "Web Intelligence e Digital Publishing", nel Corso di Laurea Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione. (A.A. 2016/2017)

Collaboratore didattico di 5 edizioni del modulo di "Laboratorio di Tecnologie Web"(3CFU), nel Corso di Laurea Tecnologie Web e Multimediali della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016)

Docente a contratto di 3 edizioni del modulo di Web Design (6CFU) nell'ambito dell'insegnamento di "Web Design e User Experience" (12CFU), nel Corso di Laurea in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013).

Docente a contratto di 2 edizioni dell'insegnamento di "Tecnologie Web" (6CFU), nel Corso di Laurea in Tecnologie Web e Multimediali della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Udine. (A.A. 2008/2009, 2009/2010).

Docente a contratto di 2 edizioni di un modulo (1CFU) dell'insegnamento di "Web Design" (3CFU), nel

Docente di 7 edizioni del corso " Come funziona ChatGPT - Applicazioni, opportunità e rischi per il mondo delle imprese" relativamente ai modelli linguistici di grandi dimensioni, utilizzi in azienda, prompt engineering e impatto sul mondo del lavoro.

Progetto Atlas (Progettazione Interreg)
Docente di due workshop di 4 ore sul tema Digital marketing rivolto ad operatori turistici del territorio del Friuli Venezia Giulia

Enfap Gorizia 2018
Docente del modulo "Valorizzazione del patrimonio culturale" di 15 ore presso il corso "Documentare il patrimonio culturale per promuovere il territorio: metodologie di catalogazione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali".

Consorzio Friuli Formazione 2018, 2019, 2020, 2021, 2022
Docente del modulo "Web Design" nell'ambito del Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore "FULL STACK WEB DEVELOPER" organizzato dal Consorzio Friuli Formazione

Consorzio Friuli Formazione 2014-2015-2016
Docente dei moduli di "Sviluppo Front End" e "Web Design e User Experience" nell'ambito del Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore " TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE" organizzato dal Consorzio Friuli Formazione nel 2015 per un totale di circa 100 ore e ripetuto in due edizioni 2014/2015 e 2015/2016.

Consorzio Friuli Formazione 2013

Docente del seminario "Sistemi di Web Intelligence e analisi delle conversazioni sui social media", nell'ambito delle azioni di sistema promosse dalla Fondazione ITS per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione J.F.Kennedy.

Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) 2013-2014-2015
Docente del modulo "Web Intelligence e Social Media Marketing" nell'ambito del Master in Comunicazione della Scienza.

Consorzio Friuli Formazione, docente del seminario "Sistemi di Web Intelligence e analisi delle conversazioni sui social media", nell'ambito delle azioni di sistema promosse dalla Fondazione ITS per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione J.F.Kennedy, 2013.

Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA), docente del modulo "Web Intelligence e Social Media Marketing" nell'ambito del Master in Comunicazione della Scienza, 2013.

Consorzio Friuli Innovazione, docente del seminario "Sistemi di Web Intelligence e analisi della reputazione online", 2012.

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu

Area Science Park 2012
Docente del seminario "Web Intelligence", 6 ore, nell'ambito del progetto Imprenderò.
Docente del seminario "Web Intelligence & Comunicazione", 8 ore, nell'ambito del progetto Imprenderò.

IAL 2012
Docente di due edizioni del corso di "Web Intelligence", 40 ore, Paolo Omero & Carlo Tasso, edizioni 2011 e 2012.

Attività svolte in progetti di ricerca:

Designing for Personalization and Inclusion with Technologies – DEPIT 2017-2020
Progetto Erasmus+ in collaborazione con University College London, Università di Macerata, Università Cattolica di Milano, Università di Siviglia.
Progettazione e realizzazione di un'applicazione software dedicata agli insegnanti di scuole elementari e medie per la progettazione delle attività didattiche e lo svolgimento delle lezioni in aula con supporto digitale.

Smart resource-aware multi-sensor network (SRSnet) 2010-2012

Progetto Interreg Italia-Austria in cui viene studiato, progettato e realizzato uno smart resourceaware multi-sensor network per l'identificazione di particolari eventi all'interno di un parco naturale (Hohe Tauern National Park). Gli eventi come ad esempio la presenza, i movimenti ed il comportamento di un gruppo di visitatori, il comportamento di un animale o la presenza di una situazione di pericolo, vengono identificati in modo visivo da telecamere intelligenti dotate di algoritmi di visione artificiale. I diversi eventi identificati nei filmati vengono successivamente descritti semanticamente attraverso opportune ontologie e memorizzati in un archivio XML. Le funzionalità di ricerca nell'archivio di specifiche parti di filmato corrispondenti a determinati eventi vengono supportate dalla struttura descrittiva delle ontologie.

Sweethanol 2010-2012

Progetto Europeo nel programma Smart Energy per la realizzazione di una filiera europea per lo sfruttamento del Sorgo Zuccherino per l'ottenimento di biofuel. Utilizzo delle tecniche e degli strumenti di Knowledge Management 2.0 sviluppate da infoFACTORY e dal Laboratorio di Intelligenza Artificiale dell'Università di Udine per un'attività di scounting intelligente e analisi della conoscenza online relativa all'intera filiera: identificazione delle best practice, delle tecnologie, dei processi, degli esperti, delle linee di ricerca e delle aziende leader del settore.
Realizzazione di una community online al supporto della creazione di una filiera europea.

TRI-ICT 2008-2011

27/11/2024 AREA SCIENCE PARK Prot: A 2024/0004965/GEN/ORG/-

europass Curriculum Vitae

PAOLO OMERO

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

L'originale compilato e sottoscritto è depositato presso gli Uffici dell'Ente

© Unione europea, 2002-2015 | europass.cedefop.europa.eu